



カゴラボ5.3操作マニュアル

プロフェッショナルプラン



01 | 商品管理

商品一覧	3
商品登録	4
規格管理	9
カテゴリ管理	10
タグ管理	12
商品CSV登録	13
カテゴリCSV登録	14
規格CSV登録	15
規格分類CSV登録	16
レビュー管理	17

02 | 受注管理

受注一覧	18
受注ステータス	20
受注データの編集	21
受注登録	22
出荷CSV登録	23
クーポン機能	24

03 | 会員管理

会員一覧	25
会員登録	26
ゲスト購入時の会員登録	27

04 | コンテンツ管理

新着情報管理	28
ファイル管理	29
レイアウト管理	30
ページ管理	31
ブロック管理/キャッシュ管理 /メンテナンス管理	32
フリーブロック管理	33
重要なお知らせ管理	34
スライドショー管理	35
バナーエリア管理	36
おすすめ管理	37

05 | 設定

店舗情報	38
送料設定	39
会員設定/商品設定	40
税設定/ポイント設定/Google設定 /タッチアイコン/売上通知	41

05 | 設定

SNS設定	42
会員登録時付与pt/ 問い合わせ機能/reCAPTCHA	44
特定商取引法設定	44
利用規約	45
支払方法設定	46
配送方法設定	47
帳票設定	48
売上順設定	49
税率設定/CSV出力項目設定	50
メール設定	51
受注対応状況設定	52
店休日カレンダー設定	53
VIP会員設定	54
メンバー管理	55

06 | 売上集計

06 売上集計	56
-----------	----

07 | LINE管理

07 LINE管理	57
-------------	----

08 | メルマガ管理

08 メルマガ管理	58
-------------	----

09 | フロント

09 フロント	59
-----------	----

10 | 商品CSV

10 商品CSV	68
------------	----

商品一覧は、商品を検索して商品情報の編集をおこなう画面です。

●商品検索

キーワード検索は、商品名・商品ID・商品コードの**AND検索**となっています。入力した単一キーワードに部分一致でヒットした商品が表示されます。

何も設定せずに [検索] ボタンをクリックした場合は、全商品一覧が表示されます。

[詳細検索]

- ・カテゴリ
- ・タグ
- ・公開ステータス
- ・在庫
- ・登録日
- ・更新日
- ・商品タイプ：通常商品・お問い合わせ商品・会員限定(表示有)・会員限定(ログイン時表示)

50件 ▼ CSVダウンロード CSV出力項目設定

<input type="checkbox"/> ID ↑	画像	商品名 ↑	コード ↑	価格	在庫数 ↑	公開状態 ↑	登録日 ↑	更新日 ↑		
<input type="checkbox"/> 39		型抜き3	chouri_21	¥ 110	無制限	公開	2026/01/23 20:20	2026/03/02 14:31		

「↑」一覧項目名の矢印でソート順を変更することができます。

商品一覧の「ID」箇所にあるチェックボックスにチェックを入れると「公開/非公開」「廃止」「削除」の一括操作が表示されます。

※関連するデータがある（該当商品の注文が存在している）場合は、商品「削除」ができません。「削除」ができない場合は、「廃止」を使用します。

新規で商品登録をおこなう画面です。

商品情報

商品名 **必須**

販売種別 **必須** 販売種別A

商品画像 **?**
推奨サイズ: 600px x 600px以上

商品説明 **?**

販売価格 **必須**

通常価格 **?**

在庫数 **必須**

カテゴリ

カテゴリ検索

▼全カテゴリ

- 料理道具
 - 鍋・フライパン
 - フライパン
 - 片手鍋
 - 両手鍋
 - 中華鍋
 - 圧力鍋
 - 土鍋
 - その他
- 調理グッズ
 - まな板

▼選択中のカテゴリ

はドラッグ&ドロップで変更可能です。

カテゴリの追加・編集

※入力必須の項目には「必須」が付いています。

●商品画像

- ・画像をドラッグ&ドロップ、または「ファイルアップロード」にて登録します。**推奨画像サイズ：600×600px 以上**
- ・登録した**1番目**が**メイン画像**、**2番目以降**が**サムネイル画像**となります。
- ・登録エリア内でドラッグ移動して順番の入れ替えが可能。
- ・画像の削除は、マウスホバーして表示される「×」アイコンで削除します。

※管理画面からアップロードした画像は、システムに登録される際に画像ファイル名の重複上書きを防ぐため、自動的にファイル名をつけ直して登録します。年月日時分秒というような数字のファイル名としてサーバ上にアップロードされます。FTPにてサーバに直接画像をアップロードした場合は、指定したファイル名で保存されます。

●商品名 **必須**

長くなりすぎるとフロントの表示上、文字列が折り返したりするので、バランスや運用ルールを考慮してタイトル文字数を検討しましょう。
見やすさ、探しやすさも重要です。

●販売種別 **必須**

設定 > 店舗設定 > 配送方法設定で登録する送料テーブルをどの販売種別に適用するかを設定します。

異なる販売種別の商品は、購入時に同梱不可となります。

※販売種別の種類を増やすことができます。
ご希望の際は、サポートチームまでご連絡ください。

●商品説明

商品詳細ページに表示される商品説明文を登録します。
商品の魅力、状態が伝わるように極力詳しく、読みやすい説明を書きましょう。

- ・HTMLタグ許可されているので、太文字や文字色など簡単な装飾も可能です。
- ・半角カタカナは、文字化けなどのトラブルとなりやすいため使用しないようにしましょう。

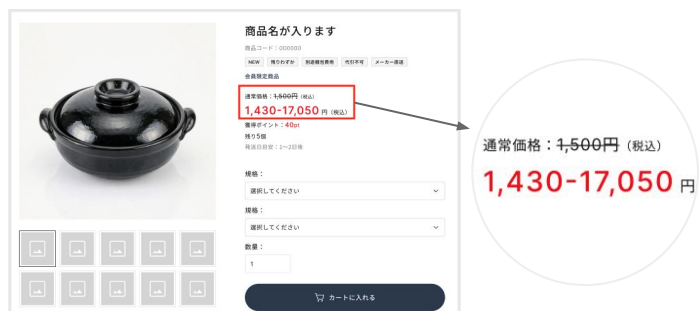
●販売価格 **必須**

商品単価の設定（税抜を入力）

●通常価格

入力必須ではありませんが、SALE時などの定価入力に使用できます。（税抜を入力）
通常価格には、打ち消し線が入ります。

通常価格と販売価格を設定した場合のフロント商品詳細表示



●在庫数 **必須**

設定した数量までが注文できます。
在庫がなくなると自動で「品切れ」となり注文できなくなります。
在庫無制限の場合は、「無制限」にチェックを入れます。

●検索ワード

カンマ(,)区切りで商品に関するキーワードを登録します。
キーワードは、検索ブロックで検索ヒットするキーワードとなります。

※むやみに多数のキーワードを登録すると何のキーワードでも検索結果に表示されるので注意！
例：赤,レッド,れっど,RED,red

●商品コード

商品仕入れで使用する発注コードや商品JANコードなど、
社内管理で利用しているコードなどで自由に登録できます。
(半角英数字を推奨)

●販売制限数

1回の注文で購入できる個数を設定。5個と設定すると1回の注文で5個までカゴに入れることができます。

※在庫「無制限」、購入制限「無制限」の場合、イタズラ注文される場合もあるかもしれませんので、購入制限20個まで/在庫200個などと設定しておき、在庫数を見ながら運用中にメンテナンスする方法もあります。

●発送日目安

ここで設定した日数は、購入レジ画面の「お届け日指定」で選択可能な日付に影響します。

例：「1週間以降」を設定した商品は、ユーザーが注文時に指定できる「お届け日指定」は、1週間後以降の日付から選択できます。

(発送日目安)

- ・即日
- ・1~2日後
- ・3~4日後
- ・1週間以降
- ・2週間以降
- ・3週間以降
- ・1ヶ月以降
- ・2ヶ月以降
- ・お取り寄せ（商品入荷後）

●商品送料

商品個別の送料設定は、[設定](#) > [店舗設定](#) > [基本設定](#) > [送料設定](#)の「商品ごとの送料設定」を有効にします。-[商品ごとの送料設定 P39](#)

●商品タイプ

通常商品	いずれの方でも購入可能
お問い合わせ商品	お問い合わせボタンのみ表示 (カートボタンは表示されない)
会員限定 (表示有り)	商品は表示されるが、カートボタンは会員ログイン時のみ表示
会員限定 (ログイン時表示)	商品もカートボタンも会員ログイン時のみ表示

[会員限定 (表示有り) 非ログイン]



商品名が入ります

商品コード：000000

NEW 残りわずか 別途梱包費用 代引不可 メーカー直送

会員限定商品

通常価格：¥,500円 (税込)

1,430-17,050円 (税込)

獲得ポイント：40pt

残り5個

発送目安：1~2日後

[在庫の詳細を見る](#)

※この商品は、会員限定となります。既に会員の方は [ログイン] してください。登録がお済みでない方は [会員登録] を行ってください。

ログイン

会員登録をする

♡ お気に入りに追加



●税率

商品個別の消費税率の設定ができます。
SHOP消費税率と商品個別の消費税率の両方の設定がある場合、商品消費税率が適用されます。-[商品別 税率機能 P41](#)

[お問い合わせ商品]



商品名が入ります

商品コード：000000

NEW 残りわずか 別途梱包費用 代引不可 メーカー直送

会員限定商品

通常価格：¥,500円 (税込)

1,430~17,050円 (税込)

獲得ポイント：40pt

発送目安：1~2日後 ~3~4日後

[在庫の詳細を見る](#)

※この商品は、お問い合わせのみの受付となります。

お問い合わせ

[会員限定 (ログイン時表示) 非ログイン]

会員様限定ページ

このページは、会員登録を行って頂いた方のみご利用頂けます。既に会員登録を行っている方は、下記「ログイン」ボタンよりログインを行いご利用ください。まだ会員登録がお済みでない方は、下記「会員登録をする」ボタンより、会員登録をお願い致します。

ログイン

会員登録をする

●フリーエリア

- ・商品のサイズ表をテーブルタグ組で表示
- ・特集コンテンツ、季節商品、限定特設カテゴリへのリンクを貼り付けるなどの使い方は自由

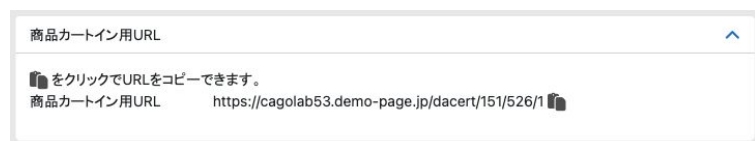
●SEO関連

SEO対策用の「title」「h1」「description」を個別に設定できます。
各項目に入力した内容は、商品詳細ページの該当箇所に反映され、検索エンジン対策に活用できます。

title	商品名+重要キーワード+店舗名	例) シンプルな白いマグカップ 電子レンジ対応・日本製 ○○公式通販 Googleなどの検索結果に表示される「青いリンクのタイトル」になります。SEOに最も重要な要素です
h1	商品名	検索エンジンに「このページは何の商品か」を伝える役割
description	商品の特徴 80~120文字程度	例) シンプルで使いやすい白いマグカップ。電子レンジ・食洗機対応で毎日のコーヒータイムに最適。日本製の安心品質。 検索結果のタイトル下に表示される説明文

●商品カートイン用URL

商品の「一発カートインURL」を使用することで、ユーザーがアクセスした際に商品が直接カートに追加され、購入手続きへスムーズに誘導できます。



●関連商品 - フロント 商品詳細 P64

該当商品に紐づける関連商品を設定できます。
設定した商品は、商品詳細ページに関連商品として表示され、あわせ買いや回遊促進に活用できます。

「商品を選択」から関連商品を登録することができます。
「商品検索」から 商品名・商品ID・商品コード または、カテゴリ 検索のうえ関連商品の登録をおこないます。

●カテゴリ

商品を登録したいカテゴリにチェックを入れて登録。

「カテゴリの追加・編集」ボタンをクリックすると「カテゴリ管理」画面へ遷移します。

複数のカテゴリに登録した場合、どちらのカテゴリ検索でも商品が表示されます。

●タグ -タグの登録 (タグ管理) [P12](#)

登録したいタグにチェックを入れて登録します。

「タグの追加・編集」ボタンをクリックするとタグ管理画面へ遷移します。新たなタグはタグ管理で登録します。

●登録日・更新日

商品登録編集でシステムに記録された「登録日」「更新日」が表示されます。

●ショップ用メモ欄

フロントには表示されません。ユーザーには見えない情報の登録。

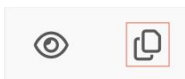
登録する商品について、管理上、特記しておくことなどをメモできます。

●商品の公開/非公開

商品登録画面の右下のボタンから「公開/非公開/廃止」を選択して登録します。



※商品を複製する場合は、商品管理一覧画面の複製ボタンをクリックします。



「規格」とは、登録した商品の色、サイズなどの商品のバリエーションのことです。

●規格の概要

登録した商品に規格を設定する操作は、商品登録・編集画面から行いますが、予め「規格登録」画面で使用したい「規格」を登録しておく必要があります。「規格」やその規格の「分類」は、無制限に登録することができますが、商品毎に適用できる規格は2種類までです。

カラー、長さ、重さ、セット…などの規格とその中の分類を登録して商品毎に設定します。分類名は、幾つでも追加登録ができます。規格1 と 規格2 を設定する場合、フロントでは 規格1 から選択することになります。商品登録時の設定は注意しましょう。

※同じサイズという規格名でも別の分類グループの規格として運用が可能です。なるべく細分化した規格登録がオススメです。

例：

規格：サイズ [管理名：SML表記] / 分類：S M L

規格：サイズ [管理名：号表記] / 分類：5号 7号 13号

規格：サイズ [管理名：cm表記] / 分類：100cm 120cm 130cm

フロント商品詳細ページ



●商品規格の設定

規格設定は、登録済みの商品にのみ設定ができます。

「この商品の規格を登録」ボタンをクリックして登録した商品に色やサイズなどの規格を登録します。

規格を設定した商品は、規格設定画面で規格毎に「販売価格」や「在庫数」を設定します。

ユーザーはカテゴリ一覧からジャンルグループを辿って目的の商品グループに属する商品一覧を閲覧できます。

カテゴリの紐づけは、商品登録・編集画面から行いますが、予め「カテゴリ管理」画面で使用したい「カテゴリ」を登録しておく必要があります。
 カテゴリは、最大 **5階層**まで作成できます。

カテゴリ管理画面 **(第1階層)**

ID	カテゴリ				
≡ 1	料理道具	↑	↓	✎	×
≡ 2	テーブルウェア	↑	↓	✎	×
≡ 3	キッチン雑貨	↑	↓	✎	×
≡ 4	食品	↑	↓	✎	×
≡ 76	ギフト	↑	↓	✎	×
≡ 75	キャンペーン	↑	↓	✎	×

※TOPで表示されているカテゴリは、第1階層。
 第1階層を編集する際は、エンピツマークをクリックします。

第1階層のカテゴリ名をクリックすると第2階層が表示されます。
 最下層の場合は、何も表示されません。

(第2階層)

ID	カテゴリ				
≡ 5	鍋・フライパン	↑	↓	✎	×
≡ 6	調理グッズ	↑	↓	✎	×
≡ 7	保存容器	↑	↓	✎	×

※下階層に子カテゴリの登録がある場合や商品に紐づけされている場合、そのカテゴリを削除することはできません。

最下層のカテゴリから削除していく必要があります。

テキストまたは、カテゴリID で検索が可能

検索にHITしたカテゴリの背景が変わって知らせてくれます。
 ※非表示のカテゴリ名は、グレーアウトされます。



カテゴリ管理画面

カテゴリ管理 商品管理

すべてのカテゴリ

新規作成

カテゴリ画像(PC用) 選択されていません

カテゴリ説明(PC用上部)

カテゴリ説明(PC用下部)

カテゴリ表示 表示する 表示しない

表示種別 通常カテゴリ 会員限定カテゴリ

meta title

h1

meta description

meta keyword

カテゴリ画像(SP用) 選択されていません

カテゴリ説明(スマートフォン用上部)

カテゴリ説明(スマートフォン用下部)

・ カテゴリ名を入力

- ・ カテゴリ画像 (PC用)
- ・ カテゴリ説明 (PC用上部)
- ・ カテゴリ説明 (PC用下部)

・ カテゴリ表示：表示する / 表示しない

・ 表示種別：通常カテゴリ / 会員限定カテゴリ

・ **meta title**：カテゴリ名・検索されやすい関連キーワード・店舗名
 例) ワイン通販 | 赤・白・スパークリング豊富 | ○○公式ショップ
 (検索結果に表示される「青いタイトル部分」カテゴリページのSEOで最も重要な要素)

・ **h1**：カテゴリ名
 例) 赤ワイン一覧
 (検索エンジンに「このページは何のカテゴリか」を伝えます)

・ **meta description**：カテゴリの特徴・取り扱い商品の種類
 例) 世界各国の赤ワインを豊富に取り揃え。フルボディから軽口まで用途別によります。
 ギフト対応・最短翌日発送。(検索結果のタイトル下に表示される説明文)

・ **meta keyword**：入力しなくても問題ない
 例) 赤ワイン, ワイン通販, フランスワイン, イタリアワイン
 (以前は検索エンジンが参考にしていましたが、Googleは評価に使用していません)

- ・ カテゴリ画像 (SP用)
- ・ カテゴリ説明 (SP用上部)
- ・ カテゴリ説明 (SP用下部)

※カテゴリ画像 (SP用)・カテゴリ説明 (SP用上部)・カテゴリ説明 (SP用下部) に登録がない場合、PC用の画像・説明文をSPに表示します。

タグを登録して商品に紐づけることで [商品一覧ページ] と [商品詳細ページ] にタグの表示ができます。

タグ管理で、タグ名称の編集やタグの新規登録をおこないます。

商品管理 > タグ管理

<input type="text"/>	文字色 <input type="text"/>	背景色 <input type="text"/>	枠線色 <input type="text"/>	丸み <input type="text"/>	新規作成
ID	タグ				
1	NEW	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		
2	おすすめ	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		
11	SALE	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		
8	ギフト	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		
13	お取寄せ	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		
3	LIMITED	↑ ↓	👁️ ✎ ✕		

商品タグの色や形を自由設計

CSSの color や background-color に挿入する値をフォームできます。オプション契約なしの場合は、一律グレー色のタグを表示します。

(例) **限定品** 文字色：#ff7f50 | 背景色：空白 | 枠線色：#ff7f50 | 丸み：5px

おすすめ商品 文字色：#fff | 背景色：#ff69b4 | 枠線色：#ff69b4 | 丸み：10px

タグによる商品検索も可能

絞り込み検索

絞り込み検索

商品カテゴリから選ぶ

全ての商品

商品タグ

NEW 再入荷 限定商品

SALE オススメ

選択したタグを1つでも含む

価格から選ぶ

円～ 円

フリーワード

例) 商品名 注文コード

スペース入力で複合検索が可能です。

クリア 絞り込む

フロント商品詳細ページの表示 (デフォルト)



商品名が入ります

商品コード: 000000

NEW 残りわずか 別途梱包費用 代引不可 メーカー直送

会員限定商品

通常価格: 1,500円 (税込)

1,430-17,050 円 (税込)

獲得ポイント: 40pt

残り5個

発送日目安: 1~2日後

在庫の詳細を見る

数量:

1

カートに入れる

※オプション契約なしの場合の商品タグは、グレー色のみとなります。

「NEW」タグの自動表示

商品登録日から指定した日数「NEW」タグを自動表示し、指定日数を超えると自動でタグが非表示となります。

表示日数

商品情報を一括で登録・更新する機能

雛形ファイルのCSVフォーマットを参考に商品情報を一括登録・更新することができます。

『商品CSV登録』用 CSVファイルをアップロード ?

CSVファイルを選択

ここにCSVファイルをドラッグ & ドロップ

選択されていません

CSVファイルフォーマット ?

・CSVの1行目はタイトル行として無視されます。データは2行目以降になるようにして下さい。
 ・取込み中は、CSV出力項目設定はしないようにして下さい。
 ※商品CSV出力項目設定にて下記項目の出力が必須となります。
 商品ID, 商品名, 販売種別(ID), 規格分類1(ID), 規格分類2(ID), 販売価格, 商品規格表示フラグ

商品ID	新規登録の場合は空にしてください。既存の商品を更新する場合は、商品IDを指定してください。
商品名 必須	
販売種別 (ID)	未設定の場合はIDが一番若いIDを付与します。
規格分類1(ID)	
規格分類2(ID)	
販売価格 必須	

既存の商品を一括更新したい場合は、商品管理 > 商品一覧からCSVダウンロードし、編集を行い、編集済みのCSVファイルをアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして保存してください。

- ・ファイルを選択 > 一括登録を実行
- 緑色：成功
- 赤色：失敗

※失敗した場合は、エラーメッセージをヒントにCSVを修正し再アップロードしてください。



※商品CSV出力項目と商品登録CSVフォーマットが一致するようになっているので、編集したい項目のみを出力項目に設定して編集→アップロードが可能です。

※商品CSV出力項目設定にて下記項目の出力は必須となります。

商品ID, 商品名, 販売種別(ID), 規格分類1(ID), 規格分類2(ID), 販売価格, 商品規格表示フラグ

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」（数字のゼロ） が削除されてしまうことがあります。
 アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

※商品CSV登録で規格あり商品の新規登録はできません。

規格未設定の状態での登録となります。その後、発行された商品IDの規格を設定した商品CSVをアップロードし、更新してください。

カテゴリ情報を一括で登録・更新する機能

『カテゴリCSV登録』用 CSVファイルをアップロード ?

CSVファイルを選択

ここにCSVファイルをドラッグ & ドロップ

ファイルを選択 選択されていません

一括登録を実行

CSVファイルフォーマット ? 雛形ダウンロード カテゴリCSV登録 CSV出力項目設定

・CSVの1行目はタイトル行として無視されます。データは2行目以降になるようにして下さい。
 ・取込み中は、CSV出力項目設定はしないようにして下さい。

カテゴリID	新規登録の場合は空にしてください。既存のカテゴリを更新する場合は、カテゴリIDを指定してください。
カテゴリ名 必須	
親カテゴリID	既存のカテゴリIDを指定してください。大カテゴリとして登録したい場合は空で登録してください。
カテゴリ削除フラグ	0:登録 1:削除を指定します。未指定の場合、0として扱います。
カテゴリ画像(PC用)	
階層	
カテゴリ説明(PC用上部)	

●CSVファイルフォーマット

- ・ カテゴリID
- ・ カテゴリ名
- ・ 親カテゴリID
- ・ カテゴリ削除フラグ

※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「category.csv」がダウンロードできます。

●既存のカテゴリを一括更新する場合

カテゴリ管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVをカテゴリCSV登録からアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●カテゴリを新規登録する場合

「カテゴリID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

カテゴリCSV登録>ファイル選択>一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。
 失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」（数字のゼロ）が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

規格情報を一括で登録・更新する機能

『カテゴリCSV登録』用 CSVファイルをアップロード ?

CSVファイルを選択

ここにCSVファイルをドラッグ & ドロップ

ファイルを選択 選択されていません

一括登録を実行

CSVファイルフォーマット ?

雛形ダウンロード カテゴリCSV登録 CSV出力項目設定

・CSVの1行目はタイトル行として無視されます。データは2行目以降になるようにして下さい。
 ・取込み中は、CSV出力項目設定はしないようにして下さい。

カテゴリID	新規登録の場合は空にしてください。既存のカテゴリを更新する場合は、カテゴリIDを指定してください。
カテゴリ名 <small>必須</small>	
親カテゴリID	既存のカテゴリIDを指定してください。大カテゴリとして登録したい場合は空で登録してください。
カテゴリ削除フラグ	0:登録 1:削除を指定します。未指定の場合、0として扱います。
カテゴリ画像 (PC用)	
階層	
カテゴリ説明 (PC用上部)	

●CSVファイルフォーマット

- ・規格ID
- ・規格名
- ・管理名
- ・規格削除フラグ

※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「class_name.csv」がダウンロードできます。

●既存の規格を一括更新する場合

規格管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVを規格CSV登録でアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●規格を新規登録する場合

「規格ID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

規格CSV登録 > ファイル選択 > 一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。
 失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」（数字のゼロ）が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

規格分類情報を一括で登録・更新する機能

『規格分類CSV登録』用 CSVファイルをアップロード

CSVファイルを選択

ここにCSVファイルをドラッグ & ドロップ

選択されていません

CSVファイルフォーマット

・CSVの1行目はタイトル行として無視されます。データは2行目以降になるようにして下さい。
 ・取込み中は、CSV出力項目設定はしないようにして下さい。

規格分類ID	新規登録の場合は空にしてください。既存の規格分類を更新する場合は、規格分類IDを指定してください。
規格ID	既存の規格IDを指定してください。
規格分類名 必須	
分類管理名	
規格分類削除フラグ	0:登録 1:削除を指定します。未指定の場合、0として扱います。

●CSVファイルフォーマット

- ・規格ID
- ・規格分類ID
- ・規格分類名
- ・規格分類管理名
- ・規格分類削除フラグ

※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「class_category.csv」がダウンロードできます。

●既存の規格を一括更新する場合

規格管理の規格分類管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVを規格分類CSV登録からアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●規格分類を新規登録する場合

「規格分類ID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

規格分類CSV登録 > ファイル選択 > 一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。
 失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」（数字のゼロ）が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

商品詳細ページからユーザーレビューを投稿することができます。

フロントレビュー投稿フォーム

●レビュー投稿フォーム

- ・投稿者名 **必須**
- ・性別
- ・おすすめレベル **必須**
- ・タイトル **必須**
- ・コメント **必須**

フロント商品詳細ページ P64

※ユーザーがレビューを投稿すると管理画面のレビュー管理にレビューが生成されます。
管理者が「非公開→公開」に変更したレビューがフロントに表示されます。

管理画面 > 商品管理 > レビュー管理

ID	投稿日	投稿者名	商品名	タイトル	おすすめレベル	公開・非公開	
1	2025/02/19 14:04	レビューちゃん	ビッグコーデュロイニット	気に入りました!	★★★★★	非公開	×

◀ レビュー管理 非公開 ▼ 登録

エンピツマークをクリック > 「非公開」 → 「公開」に変更 > 登録ボタンをクリック

※レビュー投稿に画像アップロードを可能とする場合は、カスタマイズ対応となります。

※レビュー投稿は購入者のみではなく、誰でも投稿可能。

受注一覧は、編集する受注データを検索する画面です。

注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号 

対応状況 

新規受付(10)
 入金済み(0)
 対応中(0)
 注文取消し(0)
 発送済み(1)
 購入処理中(30)
 決済処理中(0)
 返品(0)

詳細検索 
[詳細検索] をクリックして
検索条件エリアをオープン/クローズ

検索結果:11件が該当しました

※「対応状況」横の（）件数表示の設定は、
設定 > 店舗設定 > 受注対応状況設定 - [P52](#)

● 詳細検索 条件

- ・ 対応状況（新規受付、入金済み、対応中、注文取消し、発送済み、購入処理中、決済処理中、返品）
- ・ **注文者名**
- ・ 注文者名（カナ）
- ・ 注文者会社名
- ・ **メールアドレス**
- ・ **電話番号**
- ・ **注文番号**
- ・ お問い合わせ番号
- ・ 出荷メール（未送信、送信済）
- ・ 支払方法
- ・ 注文日
- ・ 入金日
- ・ 更新日
- ・ お届け日
- ・ 購入金額
- ・ 購入商品名

※最上部の入力フォームでは「注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号」のAND検索です。

完全一致での検索をおこないたい場合は、「+詳細検索」にある項目から検索をおこないます。

注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号 ?

対応状況 ?

新規受付(10) 入金済み(0) 対応中(0) 注文取消し(0) 発送済み(1) 購入処理中(30) 決済処理中(0) 返品(0)

詳細検索

検索 検索結果: 11件が該当しました

※項目名の矢印「↑」でソート順を変更することができます。

一括操作 ? メールする 帳票出力 対応状況の変更 v 決定 50件 v CSVダウンロード CSV出力項目設定

<input type="checkbox"/>	ID ↑	注文者 ↑	支払方法 ↑	対応状況 ↑	購入金額 ↑	お問合せ	出荷状況 ↑	お問い合わせ番号 ↑	お届け先 ↑
<input checked="" type="checkbox"/>	39	開発テスト	銀行振込(ゆうパック)	新規受付	¥79 未入金	未出荷	お問い合わせ番号	<input checked="" type="checkbox"/>	開発テスト 東京都
		2026/03/04 13:15							
		VIP / 購入履歴:5							

ここにチェックを付けると、
上部に「一括操作」の項目が表示されます。
一括処理をする対象の受注にチェックを入れます。

●一括操作

- ・メール（メールテンプレート選択>送信内容を確認>送信ボタンをクリック）
- ・帳票出力
- ・対応状況の変更

※「対応状況の変更」は、横にある「決定」ボタンをクリックします。

●お問い合わせ番号（出荷伝票番号）

受注詳細画面だけでなく受注一覧画面からも登録が可能。
改行（Enter）で登録されます。

●個別対応

- 出荷お知らせメール送信
- 納品書出力
- 出荷済にする

基本フロー

新規受付 → 入金済み → 対応中 → 発送済み の流れで処理します。

- ・注文取消 > 対応中 に戻すことで「出荷済」とし、在庫を減らします。
- ・新規受付 or 対応中 or 入金済み > 注文取消 では、在庫を戻します。

新規受付 ↓	入金済み ↓	対応中 ↓	注文取消 ↓	発送済み ↓
入金済み	対応中	注文取消	対応中	返品
対応中	注文取消	発送済み		
注文取消	発送済み			
発送済み				

※受注ステータスは、管理画面とマイページそれぞれ設定が可能です。

- [受注対応状況設定 P51](#)

購入処理中

ユーザーが「注文内容の確認」画面に遷移したタイミングで生成されます。

注文内容確認画面で離脱すると「購入処理中」として受注が残ります。

決済処理中

ユーザーが決済画面に遷移したタイミングで「購入処理中」→「決済処理中」になります。

決済画面で離脱すると「決済処理中」として受注が残ります。正常に注文完了となれば、「決済処理中」→「新規受付」となります。

※「購入処理中」・「決済処理中」の受注ステータスを変更することはできません。削除もできません。

※「決済処理中」には、利用ポイント・クーポン・在庫が充てられています。一定時間経過後に自動でステータスを変更し、戻す処理が走ります。

入金待ち

EC-CUBE 4 の受注ステータスには、「入金待ち」がありません。

「新規受付」→「対応中」に変更してしまうと「入金済み」に切り替えることができません！

入金確認までは「新規受付」のまま保持しておく必要があります。

入金済み

新規受付 > 入金済みで入金日が記録されます。

管理画面 受注詳細 入金日の記録

受注登録 受注管理

注文情報 ⓘ

注文番号 ⓘ 4

対応状況 ⓘ 新規受付

支払方法 郵便振替

注文日 2024/11/21 12:04:35

入金日

出荷日

更新日 2024/11/21 12:04:57

端末種別 PC

お問い合わせ

●注文商品を追加する

「商品を追加」ボタンをクリック>商品名・商品ID・商品コード・カテゴリから検索して、表示された商品一覧の「決定」ボタンから追加します。

商品名・商品コード	金額	数量	税率	課税区分	小計
ポリウムネックダウンジャケット outer_02-06 / (カラー: ブラウン / サイズ: L)	¥ 23,000	1	10	課税	¥ 25,300
綿パイルT-シャツ tops_02-05 / (カラー: 墨グレー / サイズ: M)	¥ 2,000	1	10	課税	¥ 2,200
送料	¥ 1,000	1			
手数料	¥ 0	1			

※受注商品データの編集後は、「計算結果の更新」ボタンをクリックして、合計金額の再計算を行います。

●送料・手数料を変更する

●明細を追加する

「その他の明細を追加」ボタンをクリック>明細種別の「+」から追加できます。

- ・手数料（課税）
- ・送料（課税）
- ・割引（課税）
- ・割引（不課税）

明細種別	課税区分
手数料	課税
送料	課税
割引	課税
割引	不課税

●ショップ用メモ

ユーザーには表示されない、サイト運営者のみに表示される情報です。受注編集をおこなった内容を「ショップ用メモ」に入力しておくことをお勧めします。

●出荷用メモ

出荷情報欄にある「出荷用メモ」は、出荷担当者や配送業者用のメモ欄です。出荷CSVに出力されます。

サイト管理者がお客様に代わって、注文を登録するための機能

受注登録に必須な情報があるので、電話などで聞き逃してしまわないよう、電話対応マニュアルなどを作成しておくが良い。

●支払方法

決済モジュールを介さない支払方法になります（銀行振込・代金引換など）

●注文者

会員登録がある場合は、「会員から検索」よりデータ呼び出し入力ができます。非会員の場合は、必須の項目を入力します。

●出荷情報

商品のお届け先が注文者と同じ場合は、「注文者情報をコピー」をクリックして自動入力します。お届け先が異なる場合は、入力します。

●商品情報

「商品を追加」から注文する商品を選び出して入力します。

※値引き・送料・手数料などは課金する金額を**手動入力**する必要があります。

金額入力後は、「計算結果の更新」ボタンをクリックして、支払合計を再計算します。

The screenshot shows a detailed order registration form. Key sections include:

- 注文情報:** Order number, date, and status.
- 注文者:** Fields for member ID, name, address, and contact information.
- 出荷情報:** Shipping address and contact details, with a 'Copy orderer information' button.
- 商品情報:** A table for adding items with columns: 商品名・商品コード, 金額, 数量, 税率, 課税区分, 小計. A '計算結果を更新' button is present.
- Summary:** A table showing 小計 (¥0), 送料 (¥0), 手数料 (¥0), 加算ポイント (0), 合計 (¥0), and 支払合計 (¥0).

出荷情報を一括で登録・更新する機能

配送業者のお問い合わせ番号（発送伝票番号）をカゴラボに一括で登録できます。

CSVファイルをアップロード ?

CSVファイルを選択

ここにCSVファイルをドラッグ & ドロップ

ファイルを選択 選択されていません

一括登録を実行

CSVファイルフォーマット ? 雛形ファイルダウンロード

出荷ID 必須	
お問い合わせ番号	半角英数字かハイフンのみで設定
出荷日 必須	出荷日を「YYYY-MM-DD」の形式で設定

● CSVファイルフォーマット

- ・ 出荷ID
- ・ お問い合わせ番号（出荷伝票番号）
- ・ 出荷日

※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「shipping.csv」がダウンロードできます。

● 出荷ID

「出荷ID」は、自動で割り当てられるもので、出荷CSV登録に必要な値です。受注データの中で「出荷（配送）」を識別するための管理ID。受注管理 > 受注一覧 > CSVダウンロード > 「出荷CSV」をダウンロードすることで「出荷ID」が確認できます。

※受注一覧からダウンロードした「出荷CSV」は、出荷CSV登録で使用するCSVフォーマットと異なるため、そのままアップロードすることはできません。「出荷CSV」で出力する項目は「CSV出力項目設定」で設定できます。

出荷登録CSV登録 > ファイル選択 > 一括登録を実行にてCSVアップロードすると、「お問い合わせ番号」の一括登録ができます。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」（数字のゼロ）が削除されてしまうことがあります。

アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

発行したクーポンコードを入力することで、購入時に割引が適用されます。

クーポンの割引方法や対象商品は、クーポンごとに設定が可能です。

管理画面

クーポン情報

クーポンコード **必須**

クーポン名 **必須**

対象商品 **必須** 商品 カテゴリ 全商品

利用制限 **必須** 会員のみ なし

値引き種別 **必須** 値引き額 値引き率

値引き額(円) 合計金額から設定金額を値引きします。

値引き率(%) 対象商品の合計金額から設定した率を値引きします。

発行枚数 **必須**

下限金額(円) 対象商品の合計金額が、下限金額以上の場合にクーポンを利用できます。

有効期間 **必須** 年/月/日 ~ 年/月/日

商品情報 [商品を追加](#)

- ・ **クーポンコード**：ユーザーが注文時に入力するコード
- ・ **クーポン名**
- ・ **対象商品**：商品／カテゴリ／全商品
- ・ **利用制限**：会員のみ／なし
- ・ **値引き種別**：値引き額／割引率
- ・ **値引き額（円）**：合計金額から設定金額を値引き
- ・ **値引き率（％）**：合計金額から設定した率を値引き
- ・ **発行枚数**
- ・ **下額金額**：合計金額が下額金額以上でクーポン利用が可能
- ・ **有効期限**

フロント>購入フロー レジ 注文手続き画面

クーポン

クーポンをお持ちの方はクーポンコードを入力してください。

クーポンを変更する

クーポンコードの入力

利用するクーポンコードを入力してください。

クーポンコード

登録する

戻る

購入時にクーポンコードを入力いただくことで、割引が適用されます。

※発行済みのクーポンと同じクーポンコード名で新規作成はできません。

※1ユーザーが使用できるクーポンは、1回限りとなります。
使用回数についての変更をご希望の場合は、サポートチームまでご連絡ください。

会員一覧 会員管理

会員ID・メールアドレス・お名前 ? [詳細検索] をクリックして
検索条件エリアをオープン/クローズ

会員状態
 仮会員 本会員 退会

性別
 男性 女性 その他 回答しない

誕生日
 選択してください

誕生日
 年/月/日 ~ 年/月/日

都道府県
 都道府県を選択

電話番号
 例:11122223333

会員種別
 通常会員

検索結果:1件が該当しました

会員状態: 仮会員, 本会員

「↑」一覧項目名の矢印でソート順を変更することができます。

50件

会員ID ↑	お名前 ↑	電話番号	メールアドレス
1	開発 テスト	0000000001	dev_test@outlook.com

会員種別	会員ID ↑
本会員 VIP会員	1
本会員 VIP会員	5
本会員 通常会員	16
本会員 通常会員	22

※一覧画面に「会員種別」のアイコンが表示されます。

通常会員

VIP会員

会員限定

会員の登録は、仮会員→本会員の2段階 または、登録直後から本会員のどちらかでの運用設定の切替が可能です。

設定 > 店舗設定 > 基本設定 > 会員設定 -P40

会員設定

仮会員機能 ? 有効

仮会員メールの再送

ユーザーは、仮会員登録後に届くメール内のURLにアクセスすることで本会員登録となります。

- ・管理画面から仮会員メールの再送が可能。
 ↳会員一覧の右側に表示される「紙飛行機マーク」をクリック
- ・管理画面で「仮会員→本会員」に変更登録が可能。

会員一覧

会員ID ↑	お名前 ↑	電話番号	メールアドレス
2	カゴラボ アカウント	0901112222	support@cagolab.jp
1	開発 テスト	0000000001	dev_test@outlook.com

※注文情報がある会員は、削除できません。

その場合は、会員詳細画面から「退会」処理をおこないます。

会員登録 詳細画面の最下部

仮会員

✓ 本会員

退会

フロント新規会員登録画面

新規会員登録

LINE LINEで登録

お名前 必須 名

お名前(カナ) 必須

会社名

会社名(カナ)

部署名

住所 必須 〒

※市区町村名・番地 (例：千代田区神田神楽町1-3-5)

電話番号 必須 有：

メールアドレス 必須
確認のためもう一度入力してください。

パスワード 必須
確認のためもう一度入力してください。

生年月日 1990 / /

性別 男性 女性 その他 回答しない

業種

FAX 有：

メールマガジン送付について 必須 受け取る 受け取らない

利用規約に同意してお進みください

サイト管理者がユーザーに代わって会員登録する機能です。

管理画面 > 会員管理 > 会員登録

- 必須** ・ お名前
- 必須** ・ お名前(カナ)
- ・ 会社名
- 必須** ・ 住所
- 必須** ・ メールアドレス
- 必須** ・ 電話番号
- 必須** ・ パスワード
- ・ 性別：男性 / 女性 / その他 / 回答しない
- ・ 職業
- ・ 誕生日
- ・ ポイント
- ・ 会員種別：VIP会員 / 店舗会員
- 必須** ・ メールマガジン送付について：受け取る / 受け取らない

※パスワードは、半角英数記号 12~50文字となります。

利用規約に同意してお進みください

※利用規約の同意チェックボックスが設置されています。

※管理者による代理登録では、マイページにログイン後、お客様自身でパスワードの変更をおこなっていただくよう案内しましょう。(トラブル防止のため)

ゲスト購入時の注文完了画面で会員登録ができます。

ご注文完了

ご注文ありがとうございました

ただいま、ご注文の確認メールをお送りさせていただきました。
 万一、ご確認メールが届かない場合は、トラブルの可能性もありますので大変お手数では
 ございますがお問い合わせくださいますようお願いいたします。

ご注文番号：14

引き続きパスワードを入力して会員登録をお願いします。

パスワード以外の項目

パスワード 必須

半角英数字12～50文字

確認のためもう一度入力してください。

メールマガジン送付について 必須
 受け取る
 受け取らない

利用規約に同意してお進みください

同意する

トップページへ

ゲスト購入後、会員登録の機会を逃しません。

パスワード入力のみで会員登録が完了します。

アコーディオンを開くことで、パスワード以外の項目の確認、修正ができます。
注文時のお客様情報を表示します。

※既に会員の場合やゲスト購入時に会員登録済みのメールアドレスを入力された場合は、会員登録エリアを表示しません。

新製品の入荷情報やキャンペーン、休日などのお知らせなどに利用する機能です。

管理画面

新着情報登録

公開日時 必須

タイトル 必須

URL ?

別ウィンドウで開く

本文 ?

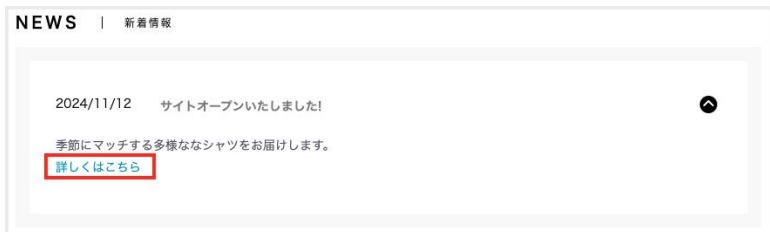
※公開日時指定ができるので、未来の日時を登録しておくことができます。

販売開始、定休日の案内など、決定している予定を事前に投稿できるので、掲載忘れ防止に活用できます。

- ・ 公開日時
- ・ タイトル
- ・ URL
- ・ 本文

※URLを入力した場合、本文の最後に「詳しくはこちら」のリンクが追加されます。

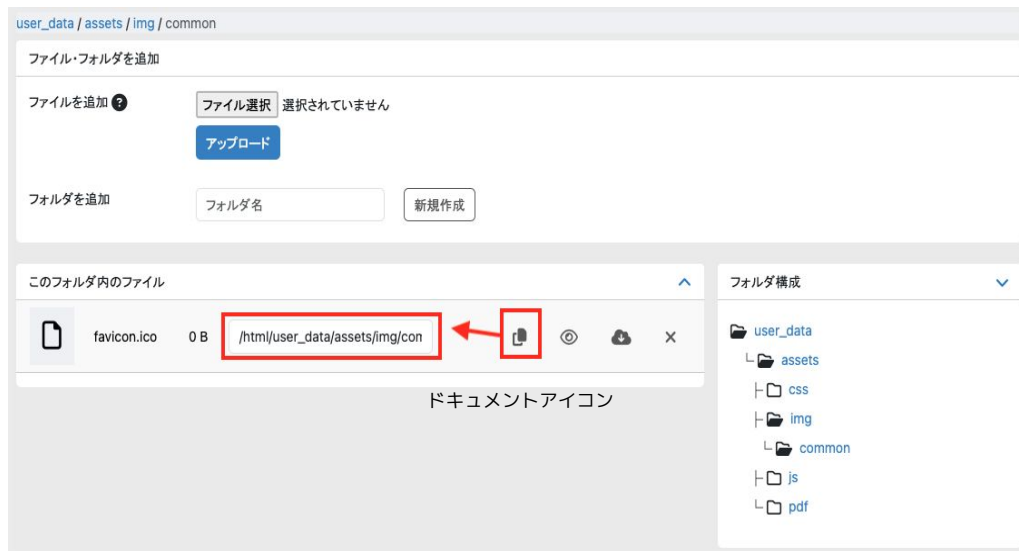
フロント新着情報URL登録あり



フロント新着情報- P59



管理画面からサーバ上に任意のディレクトリを作成、削除やファイルアップロードなどのファイル管理をおこなう機能です。



※ファイル管理でのディレクトリは「user_data」ディレクトリ配下のみでの操作となります。

※管理画面から操作できないディレクトリについては、FTPクライアントソフトにてサーバに接続のうえ作業します。

●ディレクトリの作成

フォルダ作成の入力欄に入力して「新規作成」

●ファイルのアップロード

アップロードするディレクトリを開いた状態で、「ファイル選択」をクリック>ファイルを指定>「アップロード」ボタンをクリックします。

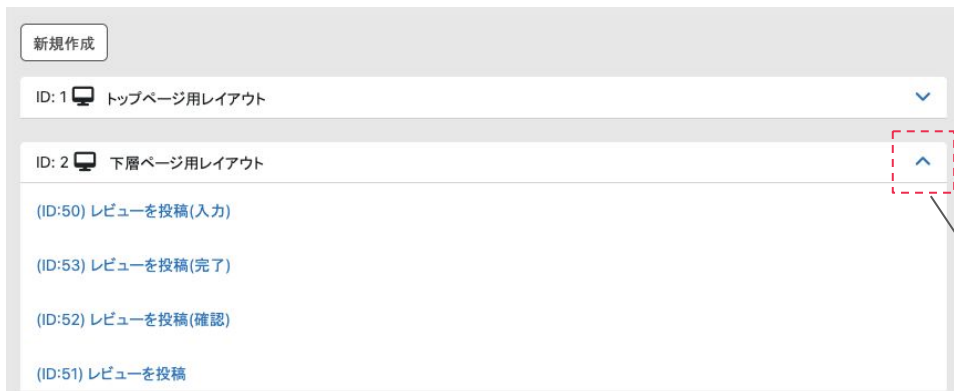
●ファイルのドキュメントアイコン

クリックすると、クリップボードにURLがコピーされます。ファイルURLを表示し確認することができます。

※phpファイル、ドット[.]から始まるファイルのアップロードは不可です。

アップロード可能なファイル名に使用できる文字は、英数字、半角スペース、一部の記号[_ - . ()]に制限されています。

各ページのレイアウト設定や新規レイアウトを作成する機能



レイアウト編集

登録済みのページレイアウト上にブロックを配置編集する機能です。

編集するレイアウト名をクリックし、未使用ブロックから配置したいブロックをドラッグ&ドロップで配置します。

最後は、右下の「登録」ボタンをクリックし、登録してください。

各レイアウトの右端の矢印をクリックすると下へ開き、分類された各ページへのリンク一覧が表示されます。

各ページリンクをクリックするとコンテンツ管理>ページ管理が開き、ページの編集をおこなうことができます。

ブロックの設置

未使用ブロックから配置したいブロックをドラッグ&ドロップで配置し、右下の「登録」ボタンをクリックして登録します。

「プレビュー」ボタンよりレイアウトを確認できます。

※設置する場所によっては、CSSのコーディングが必要になります。



各ページの編集や新規ページを作成する機能です。Twigコードによる編集となります。

TwigファイルはPHPのテンプレートエンジンで、HTML5コードに条件分岐、データ配列、ループ、変数などを使用して動的にWEBページを表示するためのファイルです。

通常のWEBサイトのデザインでもHTMLの編集だけでなく必ずCSSのコーディングも必須になりますが、Wwigも同様にCSSコーディングをしなければ思ったようなデザインはできません。

CSSは、直接サーバ上のファイルをFTPクライアントルールなどで編集更新 or 管理画面 > コンテンツ管理 > CSS管理より対応可能です。

(管理画面のCSS管理は権限がありませんので、作業をご希望の場合はサポートチームまでご相談ください)

※クロスブラウザハック、JavaScriptなどを含め、WEBサイトコーディング全般が柔軟にできる方でない場合、テンプレート自体のクオリティを維持したまま完全なオリジナルデザインテンプレートの編集や制作をおこなうことは難易度が高いと思われます。

※レイアウトや表示動作をデフォルトのままとし、画像類のみをオリジナル素材で上書き更新して差替るだけであれば手軽にサイトの雰囲気を変更することができます。

●SEOメタ

各ページで登録する「メタ設定」です。

- ・ author : ファイルに記述する著者情報。現状SEO上では影響しないものと考えられています。
- ・ description : そのページの内容の説明を100~150文字程度までで説明を埋めておきます。
- ・ keyword : 検索エンジンは読まなくなったので、SEO上では影響がありません。
- ・ robots : Googleにインデックスさせたくない場合は「noindex」を入れます。
- ・ metata : ページの構造化されたデータを伝える役割。検索結果に表示されるタイトルや説明文などに活用されます。

ブロック管理

作成済みのブロック内の編集やブロックを新規作成する機能です。
 ページ管理同様、ブロック内の表示レイアウトは、CSSでデザイン調整をする必要があります。

メンテナンス管理

メンテナンスモードを「有効」にすることで、メンテナンス画面の表示ができます。

※メンテナンス中のアクセス許可は、管理画面接続のIP許可に準じます。

※「説明 HTMLコード」内を編集する場合は、万一表示崩れが発生しても元に戻せるよう編集前の記述をバックアップ用として取得のうえ作業をおこなってください。

※时限設定はできませんので、メンテナンス画面の表示切替は手動対応となります。

■メンテナンスのプレビュー画面が確認できます。
 「設定を保存する」を押してから「プレビュー」ボタンから表示内容を確認しましょう。

キャッシュ管理

サーバ上でファイルを更新しても表示が更新されない、ブラウザのキャッシュクリアしても更新されない場合、キャッシュ管理で「キャッシュ削除」のボタンをクリックして保存しているキャッシュデータを削除します。

メンテナンス表示設定

説明 HTMLコード

```

1 <style>
2 .....maintenance-icon { display: inline-block; margin-block: 32px; }
3 .....maintenance-logo { width: 158px; height: 44px; max-width: 100%; }
4 .....maintenance-title { font-size: 2rem; font-weight: 500; margin: 0 0 24px; }
5 .....maintenance-text { font-size: 1.3rem; margin: 0 0 32px; }
6
7 @media screen and (min-width: 768px) {
8 .....maintenance-icon { margin-top: 96px; margin-bottom: 48px; }
9 .....maintenance-title { font-size: 2.4rem; }
10 .....maintenance-text { font-size: 1.4rem; margin: 0 0 48px; }
11 }
12 </style>
13
14 <div class="maintenance-icon">
15 .....<svg class="u-icon_svg maintenance-logo">
16 .....<use xlink:href="#icon-logo"></use>
17 .....</svg>
18 </div>
19
20 <p class="maintenance-title">【 サイトメンテナンスのお知らせ 】</p>
21
22 <p class="maintenance-text" style="font-weight:bold; color:#d9534f;">
23 ..... 作業時間 2026/04/01 10:00 ~ 15:00
24 </p>
25
26 <p class="maintenance-text">
27 ..... 現在、サイトメンテナンスを実施しております。<br>
28 ..... メンテナンス中は、ホームページを閲覧することができません。<br>
29 ..... お客様には大変ご不便をおかけ致しますが、ご了承くださいませ。
30 </p>
                
```

※入力したHTMLタグがメンテナンス画面にそのまま出力されます。
 ※作業時間や連絡先が不要な場合は、該当の行を削除またはコメントアウト(<!-- -->)してご利用ください。

設定を保存する
プレビュー

メンテナンスモード

メンテナンスモードを有効にすると、SHOPの機能を一時的に停止し、管理画面のみアクセス可能な状態となります。
 ※プラグインのインストール/有効/無効/削除時には、自動的にメンテナンスモードに切り替わります。

有効にする

フリーブロックは、コンテンツの自由度を高める便利機能です。

期間限定SALEや最新NEWSなど効果的な情報発信のバナーを設置できます。

フリーブロック情報

リンク先URL [?]

別ウィンドウで開く

altタグ(代替文字)

タイトル

本文

ロゴ画像 [?]
推奨サイズ: 500px x 100px

 画像をドラッグ & ドロップまたはファイルを選択

Powered by PQINA

- ・リンク先URL
- ・altタグ
- ・タイトル
- ・本文
- ・ロゴ画像 (500×100px)



※ブロックを設置することでフロントに表示されます。設置する場所によっては、CSSのコーディングが必要になります。

年末年始の対応状況や配送遅延などの重要なお知らせを表示できます。

管理画面

重要なお知らせ登録

投稿日

表示開始日時

表示終了日時

タイトル

リンク先URL

別ウィンドウで開く

投稿日

新規作成する時点の日時が自動で入ります

表示開始日時 / 表示終了日時

表示期間の設定が可能です

タイトル

帯部分に表示されます

リンク先URL

タイトルをクリックしたときの遷移先URLを設定

ID	投稿日	表示開始日時 表示終了日時	タイトル	リンク先URL	
2	2025/02/12 17:23	未設定	弊社の名前を誤った「迷惑メール」が 多発し	https://cagolab53.demo-page.jp/ 別ウィンドウで開く	↑ ↓ ● ✎ ✕
1	2025/02/12 17:07	2025/02/12 0:00 ~	<ヤマト運輸>大雪の影響による配 送遅延に		↑ ↓ ● ✎ ✕
4	2025/06/04 17:47	2025/06/04 0:00 ~ 2025/06/11 0:00	夏季休暇のお知らせ		↑ ↓ ● ✎ ✕
5	2025/06/24 15:28	未設定	当店のメールアドレスが受信できる よう設定		↑ ↓ ● ✎ ✕

- ↑ 移動**
上から順に表示されます。
表示順を変更する場合は、矢印またはドラッグ&ドロップで変更します。
- ✎ 編集**
ペンのアイコンをクリックして該当の「重要なお知らせ」編集が可能です。
- 表示 / 非表示**
アイコンにマウスオーバーすると「表示中」or「非表示中」がわかります。
- ✕ 削除**
バツをクリックするとデータが削除されます。

フロントTOPページ

※2つ以上のお知らせが公開状態の場合、横にスライド表示します。



※レイアウト管理にて表示したい場所に「重要なお知らせ」ブロックを設置します。
「重要なお知らせ」表示が0件の場合は、非表示となります。

フロント画面にスライドショーを表示することができます。

管理画面

スライドショー情報

リンク先URL ?

別ウィンドウで開く

altタグ(代替文字)

ロゴ画像 ?
推奨サイズ: 500px x 100px

画像をドラッグ&ドロップまたはファイルを選択

Powered by PQINA

リンク先URL

スライドショーの詳細内容を記したWEBページがある場合、URLを入力することができます。外部サイトのURLを利用することも可。リンク先のページを別ウィンドウで開く場合は、チェックを入れます。

altタグ (代替文字)

画像に設定されるaltタグの設定ができます。

ロゴ画像

スライドショーで表示させたい画像を選択します。
(ドラッグ&ドロップまたはファイル選択)
推奨サイズ: 500px × 100px



- ↑ 移動**
上から順に表示されます。表示順を変更する場合は、矢印またはドラッグ&ドロップで変更します。
- ✎ 編集**
ペンのアイコンをクリックして該当の「重要なお知らせ」編集が可能です。
- 👁 表示/非表示**
アイコンにマウスオーバーすると「表示中」or「非表示中」がわかります。
- ✕ 削除**
バツをクリックするとデータが削除されます。

フロントTOPページ



TOPページのバナーエリア

管理画面

バナーエリア情報

PC画像
推奨サイズ：1872px x 240px
※PNG or jpg形式

SP画像 **必須**
推奨サイズ：960px x 480px
※PNG or jpg形式

リンク先URL

別ウィンドウで開く

altタグ(代替文字)

- ・ PC画像：推奨サイズ：1,872x240 px
- ・ SP画像：推奨サイズ：960x480 px
- ・ リンク先URL：
- ・ altタグ：何の画像かを伝えるためのテキスト
例) 冬のセール開催中 最大30%OFF
例) ギフトアイテム特集ページはこちら

ID	PC画像	SP画像	リンク先URL	altタグ(代替文字)	
2			https://cagolab53.demo-page.jp/entry 別ウィンドウで開く	新規会員登録	↑ ↓ 🔍 ✎
3			https://cagolab53.demo-page.jp/products/list?category_id=75	キャンペーン	↑ ↓ 🔍 ✎
4			https://cagolab53.demo-page.jp/products/list?category_id=4		↑ ↓ 🔍 ✎
5					↑ ↓ 🔍 ✎

← 上から順にフロントに表示します。
PCでは3つ目と4つ目が横並びになります。



フロントTOPページのオススメ枠に設定したオススメ商品を表示します。

管理画面



商品の追加

商品名・商品コードまたは、全商品からの検索にて「決定」から商品を指定します。

説明文

おすすめ商品ブロックにて表示する説明文を入力します。

※項目の順番は、ドラッグ&ドロップで変更可能です。
レイアウト管理にて表示したい場所に「おすすめ商品」ブロックを設置します。

※おすすめブロックの詳細制定は、[P60](#)

TOPページ [P63](#)

フロント PC



SP



サイトの初期設定などをおこなうメニューです。

店舗情報

会社名	ECサイト、実店舗などを維持運営している会社名を入力
会社名 (カナ)	会社名を全角カナで入力
店名 必須	店舗名、屋号を入力
店名 (カナ)	店舗名を全角カナで入力
店名 (英語表記)	店舗名を半角英文字で入力
住所	店舗の所在地を入力
電話番号	問い合わせや連絡を受け入れる電話番号を入力
店舗営業時間	ECサイトは24時間公開されていますが、問い合わせなどの受付の対応ができる時間帯を入力 (実店舗の営業時間などの説明など)
送信元メールアドレス (From) 必須	カゴラボシステムから送信するメールの送信元メールアドレス
返信先メールアドレス (ReturnPath) 必須	返信メールを受け付けるメールアドレス
送信エラー通知メールアドレス (ReturnPath) 必須	エラーメールを受信するメールアドレス
問い合わせ専用メールアドレス (From,ReplyTo) 必須	問い合わせフォームからのメールを受信するメールアドレス
取り扱い商品説明文	取り扱い商品の紹介文を入力
店舗からのメッセージ	SHOPからお客様への一言メッセージ

送料設定

・ 送料無料条件 (金額)

購入する商品代金の合計が設定金額以上の場合、自動的に送料を無料にする設定。

※送料・手数料を除く商品代金の税込み

・ 送料無料条件 (数量)

購入する商品数量の合計が設定個数以上の場合、自動的に送料を無料にする設定。

・ 商品ごとの送料設定 [- 商品送料 P6](#)

商品個別に送料設定ができるようにする設定。

この設定を「有効」にすると商品編集内の送料項目が有効になります。

※SHOPの「送料無料条件 (金額)」以下の場合にのみ商品個別の送料が加算されます。

例)

- ・ SHOP送料無料条件 (金額) : 5,500円以上
- ・ 配送業者の送料 : 800円

- ・ 商品A 販売価格 3,300円 / 商品個別の送料 : 500円
- ・ 商品B 販売価格 7,700円 / 商品個別の送料 : なし

- 商品Aのみ購入の場合、送料は配送業者の送料800円と商品送料500円を足して 1,300円となります。
- 商品Aと商品Bを購入した場合、商品代金11,000円となるため、SHOP送料無料条件 (5,500円) が適用され送料は0円となります。

送料設定 (管理画面)

送料設定	
送料無料条件 (金額) ?	¥ <input type="text"/>
送料無料条件 (数量) ?	<input type="text"/>
商品ごとの送料設定 ?	<input type="checkbox"/> 無効

※商品 送料無料条件 (数量) 設定よりもSHOP 送料無料条件 (金額) の方が優先されます。

また、送料無料条件 (数量) を「3」と設定していても、購入金額がSHOP送料無料条件 (金額) を満たしていれば送料無料数量を満たしていなくても送料無料となります。

会員設定

仮会員機能

有効にした場合、会員登録時に仮会員メールがユーザーへ送信され、そのメール本文内のURLをクリックすることで本会員になります。無効の場合は、会員登録時から本会員登録となります。 - [仮会員メールの再送 P25](#)

仮会員機能 (管理画面)



マイページに注文状況を表示

有効にすると、受注ステータスに応じた注文の状態をマイページに表示します。

マイページ注文履歴画面に注文状況を表示



自動ログイン機能

有効にすると会員ユーザーがログインする際にログイン情報を記憶するチェックボックスを表示します。ユーザーはログインしやすくなりますが、記憶した端末からは誰でもログインすることができるようになるため、セキュリティ的には注意が必要です。

自動ログイン機能



お気に入り商品機能

会員ユーザーがお気に入り商品登録ができるようになります。お気に入り商品は、マイページ内で確認できます。

重要操作時メール通知機能

有効にすると会員情報やお届け先情報に変更された際に、会員ユーザーへ通知メールを送信します。第三者による情報変更を検知することができるので、有効を推奨します。

商品設定

在庫切れ商品の非表示

有効にすると在庫切れ商品が非表示となります。無効にするとフロントの商品一覧ページで「在庫あり/なし」で絞り込みができるようになります。

在庫切れ商品の非表示 (フロント商品一覧ページ)



在庫切れ商品の非表示 (管理画面)



税設定

適格請求書発行事業者登録番号

軽減税率に対する機能です。帳票に出力されます。

商品別税率機能 - 商品登録 税率 26

有効にすると商品ごとに消費税率を設定できます。

ポイント設定

ポイント機能

有効にするとポイント付与率で設定したポイントをユーザーに還元します。
設定したレートで次回注文でポイントを使用できます。
購入した商品代金の合計に対して還元計算します。送料や手数料は含みません。

ポイント付与率

購入商品代金の合計に対するポイント還元率を設定します。
1%設定：100円の買い物で1%=1pt が還元されます。

ポイント換算レート

ユーザーに還元したポイントを何円の価値として還元するかの換算レートの設定。
1円設定：1pt=1円で利用できます。

ポイント設定	
ポイント機能 ?	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
ポイント付与率 ?	1 %
ポイント換算レート ?	1 円

Google設定

管理 店舗設定>基本設定 にて GTM IDを設定できます。
管理 店舗設定>トラッキングコード管理 の GTM head, GTM bodyのコードに BaseInfo.gtmId が埋め込まれていると、GTM IDが反映されます。
なお、BaseInfo.gtmIdはデフォルトで埋め込まれます。

「詳細はこちら」の遷移先：トラッキングコード管理

Google設定	
sitemap	https://cagolab53.demo-page.jp/sitemap.xml
GTMコンテナID	<input type="text" value="GTM-XXXXXXX"/> 詳細はこちら

タッチアイコン

タッチアイコンとは、スマホやタブレットのホーム画面に追加した際、アプリのように表示される専用アイコン画像です。

アップル・アンドロイドのタッチアイコンの設定ができます。
画像サイズ：iPhone 180×180px | アンドロイド 192×192px

売上通知

指定したメールアドレス宛に前日の「受注件数」「売上（送料・手数料抜き）」、今月の「売上」を指定時間に通知します。

※メールアドレスは、カンマ区切りで複数登録可能。

売上通知	
メールアドレス	<input type="text"/>
<small>*カンマ区切りで複数件指定可</small>	
売上通知メール配信時間	00時 <input type="button" value="今すぐメールを送信する"/>

SNS 設定

商品詳細ページにシェアボタン、フッターにSNSリンクボタンを表示できます。
「SNSアイコン設定」ボタンから詳細設定画面に遷移します。

SNSシェアボタン

・ X、Facebook、LINE
商品詳細ページに表示するシェアアイコンの「表示/非表示」の切替ができます。

SNSリンクボタン

フッターに表示するSNSアイコンを設定します。

SNS種別：・ Instagram、X、LINE、Facebook、YouTube
アカウント名：URLの末尾を入力します
パラメーター：SNS URLのクエリパラメーター(例: ?oat__id=1234567)
フッター表示：フロント表示/非表示の切替

SNSシェアボタン (フロント商品詳細ページ)



SNSアイコン (フロントフッター)



SNSアイコン設定

SNSシェアボタン表示設定

商品詳細ページに表示するシェアボタンの有効/無効を設定します。

X (旧Twitter) 有効
Facebook 有効
LINE 有効

SNSアカウント設定

「フッター表示」を有効にすると、ショップのフッターにアイコンが表示されます。
*アカウント名が未入力の場合、「フッター表示」を有効にしてもフッターには表示されません。

SNS種別	アカウント名	パラメータ	フッター表示 <small>必須</small>
X (旧Twitter)	<input type="text" value="アカウント名"/>	<input type="text" value="URLの?以降のテキストを入力してください"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
Facebook	<input type="text" value="アカウント名"/>	<input type="text" value="URLの?以降のテキストを入力してください"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
LINE	<input type="text" value="アカウント名"/>	<input type="text" value="URLの?以降のテキストを入力してください"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
Instagram	<input type="text" value="アカウント名"/>	<input type="text" value="URLの?以降のテキストを入力してください"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 有効
YouTube	<input type="text" value="アカウント名"/>	<input type="text" value="URLの?以降のテキストを入力してください"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 有効

← 基本設定

登録

Google reCAPTCHA(v3)



各種フォームのあるページで悪意のあるbotなどによる攻撃や不正利用を防ぐ認証システムを利用できます。

- ・ログイン画面
- ・新規会員登録画面
- ・会員情報編集画面
- ・パスワード発行画面
- ・お問い合わせ画面
- ・注文手続き画面
- ・ゲスト購入時お客様情報登録画面

管理画面

Google reCAPTCHA

サイトキー

シークレットキー

Google reCAPTCHA設置ページを確認

会員登録時付与ポイント

会員登録時付与ポイント **必須**

0

新規会員登録時にポイントを付与する機能です。

商品問い合わせ機能

問い合わせボタンのラベル

この商品をお問い合わせ

ボタンの設置(有効=自動設置)

有効

動作検証の際は「スコアの設定値」を「1.0」に設定します。
通常「0.5」、厳しくする場合「しきい値を大きくする」、緩める場合「しきい値を小さくする」

0.9~1.0 ... 信頼できるユーザー
0.4~0.8 ... 中程度の信頼性
0.0~0.3 ... Botの可能性が高い

*1 閾値をあげることで、正常なユーザーに対してはスパム判定されると
売上が落ちるということにもなりませんので、この閾値を上げるというのは慎重に行ったほうがいいと思います。

*2 「商品購入」だけ確認画面へ遷移する際、ルーティングが変わるので裏側でビジネスロジックを組んでいます。

*3 「決済系プラグイン」は各ベンダーごとに違うため、カスタマイズになります。

*4 初期登録以外に設置がしたい場合は、カスタマイズになります。

導入ページ	スコアの設定値	2分の制限解除	表示設定
お問い合わせ(入力ページ)	0.5	<input checked="" type="checkbox"/> 有効	<input type="checkbox"/> 無効 削除
MYページ/会員登録内容変更(入力ページ)	0.5	<input checked="" type="checkbox"/> 有効	<input type="checkbox"/> 無効 削除
会員登録(入力ページ)	0.5	<input checked="" type="checkbox"/> 有効	<input type="checkbox"/> 無効 削除
商品購入	0.5	<input checked="" type="checkbox"/> 有効	<input type="checkbox"/> 無効 削除

行を追加

会員登録時付与ポイント

新規会員登録時にポイントを付与することができます。

商品問い合わせ機能

商品詳細ページの「問い合わせ」ボタンからその商品に関する問い合わせができます。

- ・問い合わせボタンのラベル：フロント商品詳細ページのボタンの文言を指定できます。
- ・ボタンの設置：有効=自動設置

※商品詳細の問い合わせフォームには、該当商品情報が自動入力されます。

商品名が入ります

商品コード：000000

NEW 取り扱い 製造販売期間 代印不可 メーカー直送

会員登録商品

通常価格：¥500円 (税込)

1,430~17,050 円 (税込)

獲得ポイント：40pt

発送日目安：1~2日後~3~4日後

在庫の詳細を見る

数量：
1

✕ f

ECサイトの運営には特商法の表記が義務付けられています。運営に合わせた内容を登録します。

ネット通販では、特商法で運営者の住所や責任者名の掲載が厳しく義務付けられていますので、閲覧者が連絡を取れる所在地や連絡先を正確に登録しましょう！

販売業者	ECサイト、実店舗などを維持運営している会社名
代表責任者	ECサイト運営の責任者氏名
所在地	販売業者の所在地住所
電話番号	問い合わせや連絡を受ける電話番号
メールアドレス	連絡を受けるメールアドレス
URL	基本設定の「送信元メールアドレス」
商品代金以外の必要料金	配送料や各種手数料など購入者が負担する金額
引き渡し時期	ユーザーへの支払期間の猶予を設定。予め納期がわかっている商品などは告知しておく。
お支払方法	銀行振込、代金引換、クレジットカード決済、コンビニ決済など
返品・交換について	返品、交換の対応方針（商品を販売する際のルール）や、実際の流れなどを明記。

● 「注文確認画面に表示」

有効にすると、フロントの「ご注文手続き」と「ご注文内容のご確認」ページに説明内容を表示します。



フロント カート>注文内容確認画面



利用規約は、ユーザーが会員登録する際に、サイトの利用に関して同意してもらうための「規約」です。

フロント 新規会員登録ページ

新規会員登録をする際の会員登録情報の入力ページ内の「同意する」ボタンの上にある「利用規約」のリンクから遷移するページの内容登録となります。

管理画面 利用規約設定

予め、第1条～第12条までの定型文が登録されていますので、必ず内容を確認して、自社サイト運営に合うように追記、編集をおこないます。

Twigエディタ上で自由にHTML記述で編集が可能です。

※誤ってHTMLタグを消してしまうと、表示が崩れる場合がありますので、必ず編集前にバックアップを取得してから作業をおこなってください。

ユーザーが商品を注文する際に、どのような方法で支払いをするのかを選択できるようにするための設定です。

別メニューの「配送方法設定」側で、配送方法と支払方法の紐づけをおこないます。

例：ヤマト運輸はクレジット決済のみ、ゆうパックは代引きのみというような設定が可能です。

新規作成

ID	支払方法	手数料	利用条件				
1	郵便振替	¥0	¥0 ~ 無制限	↑	↓	●	×
2	現金書留	¥0	¥0 ~ 無制限	↑	↓	●	×
3	銀行振込	¥0	¥0 ~ 無制限	↑	↓	●	×
4	代金引換	¥0	¥0 ~ 無制限	↑	↓	●	×

支払方法

支払方法名 **必須**

手数料 **必須**

利用条件 **?** ~

ロゴ画像 **?**
推奨サイズ：500px x 100px

 画像をドラッグ & ドロップまたはファイルを選択

Powered by PQINA

支払方法名

わかりやすい名前を設定しましょう。（フロントに表示されます）

手数料

課金する手数料を設定します。**税込** 価格を登録。

利用条件

手数料を課金する条件を設定します。

例： 1~9,999 円：手数料 300円税込
10,000~29,999円：手数料 400円税込

ロゴ画像

配送業者のロゴマークを登録できます。

フロントカート「ご注文手続き」画面の支払方法の選択箇所に表示されます。

同じ支払方法で金額によって手数料が変わる場合、すべて同じ名称で登録して問題ありません。

配送業者が異なる場合は、「代金引換（ゆうパック）」、「代金引換（宅急便）」などと分けた名称にします。

※クレジット決済、コンビニ決済、AmazonPay、PayPayなどの決済代行会社サービスの支払方法は、決済モジュールと連携していますので、削除しないように！ 利用停止の際は「非表示」に切替ください。

配送方法ごとに課金する送料の設定をおこないます。

基本情報

配送業者名 **必須** ヤマト運輸

配送方法名称 **必須** クロネコヤマト

お問い合わせ番号URL **?**

販売種別 **必須** **?** 販売種別A

取り扱う支払方法 **必須**

銀行振込(ゆうパック) 代金引換(ゆうパック) 郵便振替 現金書留 銀行振込 代金引換(ゆうパック) 代金引換(ヤマト運輸)

お届け時間設定

8:00 ~ 12:00	↑ ↓ ✎ ⏻ ×
14:00 ~ 16:00	↑ ↓ ✎ ⏻ ×
16:00 ~ 18:00	↑ ↓ ✎ ⏻ ×
18:00 ~ 20:00	↑ ↓ ✎ ⏻ ×
19:00 ~ 21:00	↑ ↓ ✎ ⏻ ×

フロントレジ「ご注文手続き」画面

配送情報

お届け先

開発 テスト (カイハツ エスト) 様
 コロニーインタラクティブ株式会社
 〒1000001 東京都千代田区千代田0-0-0
 TEL: 00000000001
 FAX: 0975341111

配送方法 ヤマト運輸

お届け日 指定なし

お届け時間 **指定なし**

冷茶3※
 ¥32,400 × 1 小計: ¥

基本情報

配送業者名

フロント カート「ご注文手続き」画面で配送方法選択箇所に表示されます。

配送方法名称

配送方法の名称です。(フロントに表示されません。管理者用の名称)

お問い合わせ番号URL

配送伝票番号の追跡をおこなうページのURLを登録します。

販売種別

販売種別に応じた支払方法の設定ができます。

例) 代引きを不可とする商品の「販売種別」をBと登録し、販売種別 B用の配送方法を作成、「取り扱う支払方法」で代引き設定を除外する etc...

取り扱う支払方法

設定する支払方法のチェックボックスにチェックを付けます。

お届け時間設定

配送業者が対応する配達時間帯を登録します。

都道府県別送料設定

1県ずつ設定するのが基本ですが、一律送料設定機能を上手に利用すると作業が楽になります。

都道府県別送料設定 **必須**

全国一律に設定

マイページから出力する帳票の設定をおこないます。

設定

店舗情報画像ファイル名

コンテンツ管理>ファイル管理にてファイル名「logo.png」でアップロードします。assets/img/common/logo.png

稼働

マイページから出力可能とする場合に「有効」にします。

印刷可能な受注ステータス

マイページから出力可能とする受注ステータスを設定します。

印刷可能な支払い方法

マイページから出力許可する支払方法を設定します。

タイトルに「（再発行）」を表示する

マイページから出力する帳票のタイトルに「再発行」を表記する場合は「有効」にします。

タイトル

帳票のタイトルを設定します。

宛名を空欄にする

宛名を空欄にする場合は、「有効」にします。

発行日

下記のいずれかの設定をします。

- ・ 本日の日付・注文日
- ・ 入金日
- ・ 更新日

「配送情報」を印刷する

お届け先住所・配送業者・お届け日時を出力する場合は、「有効」にします。

「お支払い情報」を印刷する

お支払方法を出力する場合は、「有効」にします。

フロント マイページ>注文履歴詳細

マイページ / ご注文履歴詳細

ご注文日時 2024/11/14 13:40:26
 ご注文番号 36
 ご注文状況 注文受付
 ご利用ポイント 0 pt
 加算ポイント 91 pt

請求書の作成

納品書の作成

領収書の作成

小計	¥2,365
手数料	¥0
送料	¥1,188
合計	¥16,170 税込
ポイント	-¥100
VIP会員 値引き	-¥100
お支払い合計	¥16,170 税込
[税率 8 %対象 ¥4,700 (内消費税 ¥376)]	
[税率 10 %対象 ¥14,700 (内消費税 ¥1,470)]	

再注文する

帳票

納品書

コロニーインタラクティブ株式会社
 ディレクター
 コロニー 番号 種

ご注文日時 2024年02月13日
 ご注文番号 9
 ご注文状況 注文受付
 お支払方法 代金引換(ヤマト運輸)

このたびはお買い上げいただきありがとうございます。
 下記の内容にて納品させていただきます。
 ご確認のいたしますようお願いいたします。

お届け先

コロニーインタラクティブ株式会社
 ディレクター
 コロニー 番号 (コロニー ハナコ)
 〒8700026 天分郷大分県中津市
 TEL: 0901112222
 配送方法 ヤマト運輸
 お届け日 指定なし
 お届け時間 指定なし

【発行元】発行日: 2024年02月14日

cagolab.

コロニーインタラクティブ
 〒8100042 福岡県福岡市中央区南渡辺1-1-1
 TEL: 0921112222
 登録番号 T123456

商品情報	数量	単価	小計
冷茶2 茶	1	¥540	¥540

※ は軽減税率対象商品です。

小計:	¥540
手数料:	¥400
送料:	¥800
合計:	¥1,740
ポイント:	-¥10
SAL(全商品):	-¥216
お支払い合計:	¥1,514

税率 8 %対象 ¥470 (内消費税 ¥33)
 税率 10 %対象 ¥1,045 (内消費税 ¥95)

ランキングブロックと商品一覧ページの並び順に関する設定です。

売上順設定

商品一覧ページソート項目名 **必須** ?

並び順 **必須** 売上金額順 売上個数順

売上対象の受注状況 **必須** 新規受付 入金済み 対応中 注文取消し 発送済み 購入処理中 決済処理中 返品

対象ブロックで表示される商品数 日

対象ブロックで表示される商品数は、[ブロック設定](#) で管理をしています。

ブロック設定

ブロック名 **必須** ?

ファイル名 **必須** ? manual_ranking_product_block.twig

オプション設定 [ヘルプ](#)

オプション 商品

見出し
見出しを入れることができます。

表示対象 商品名 商品タグ 通常価格 販売価格 商品説明 商品画像
チェックを付けた表示対象が表示されます

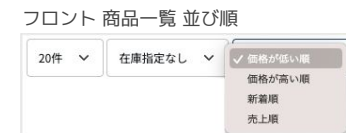
表示する最大の商品数 件
空欄の場合は制限なく表示されます



売上順設定

商品一覧ページソート項目名

商品一覧ページの並び替え項目名を設定します。
デフォルト値の変更は、サポートチームまでご連絡ください。



並び順

売上金額順 or 売上個数順 のどちらか選択できます。

売上対象の受注状況

どの対応状況を売上対象とするのかを設定します。

対象ブロックで表示される商品数

「ブロック設定」リンク先にてランキングブロックに表示する商品数を設定します。

集計日数

対象とする売上集計の日数を設定します。

ブロック設定

見出し

フロントに表示されるタイトルを設定します。

表示対象

フロントに表示する情報を設定します。

- ・商品名
- ・商品タグ
- ・通常価格
- ・販売価格
- ・商品説明
- ・商品画像

表示する最大の商品

フロントに表示する商品数を設定します。

税率設定

システム全体の消費税率を設定します。商品の通常価格・販売価格について課金される税率設定です。
送料・手数料は、税込み価格で「支払方法設定」、「配送方法設定」で登録します。

ID	税率	課税規則	適用日時
	0 %	<input checked="" type="checkbox"/> 四捨五入 <input type="checkbox"/> 切り捨て <input type="checkbox"/> 切り上げ	年/月/日 ---:--
1	10 %	基本税率設定	

- ・ 税率
- ・ 課税規則：四捨五入 / 切り捨て / 切り上げ
- ・ 適用日時

※税率の編集は可能ですが、削除はできません。消費税率が変わる場合は、日時指定のうえ新規作成します。

「商品ごとの送料設定」が有効の場合は、商品ごとに「消費税率」の設定が可能です。

商品の消費税率の設定が空白の場合は、SHOP消費税率を適用します。

CSV出力項目設定

CSVデータの出力フォーマット設定が行えます。

CSV出力項目や並び順などのフォーマットをカゴラボ外のツールやシステム間のデータ連携時のフォーマットに合わせることで、運用の効率化が図れます。

- ・ 受注CSV
- ・ 配送CSV
- ・ 商品CSV
- ・ 会員CSV
- ・ カテゴリCSV
- ・ 規格CSV
- ・ 規格分類CSV

メールテンプレートは「テキスト」「HTML」の2形式で用意されています。

※メールをHTML形式で送信したい場合は、テキスト形式の内容もあわせて入力が必要です。
どちらも入力されている場合は、自動的にHTML形式で送信されます。

デフォルトテンプレート

- ・注文受付メール
- ・会員仮登録メール
- ・会員本登録メール
- ・会員退会メール
- ・問合せ受付メール
- ・パスワードリセット
- ・パスワードリマインダー
- ・出荷通知メール

編集可能箇所

- ・件名
- ・ヘッダー
- ・フッター



※HTML形式に対応していないメールソフトでも正しく表示されるように、テキスト形式の入力が必要となります。

「HTML形式に対応していないメールソフト」とは、一部の古いメールソフトや、携帯電話会社（キャリア）のメールサービスでテキスト形式しか正しく表示できないものを含みます。

特に以下のようなケースが該当します：

- ・ガラケー（フィーチャーフォン）向けのキャリアメール（例：@docomo.ne.jp、@ezweb.ne.jp、@softbank.ne.jp など）
- ・古いメールアプリ（HTML表示機能が制限されているもの）
- ・セキュリティの関係でHTMLメールを無効にしている企業のメール環境

※メールテンプレート追加、並び順の変更が可能です。

マイページや受注管理で表示されている「対応状況」の文言や件数表示のON/OFFが設定が可能です。

受注対応状況設定 店舗設定

受注対応状況

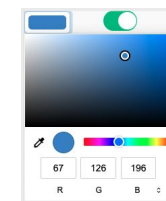
ID	名称(マイページ)	名称(受注管理)	色	件数表示
1	注文受付	新規受付		<input checked="" type="checkbox"/>
6	注文受付	入金済み		<input checked="" type="checkbox"/>
4	注文受付	対応中		<input checked="" type="checkbox"/>
3	注文取消し	注文取消し		<input type="checkbox"/>
5	発送済み	発送済み		<input type="checkbox"/>
8	注文未完了	購入処理中		<input type="checkbox"/>
7	注文受付	決済処理中		<input type="checkbox"/>
9	返品	返品		<input type="checkbox"/>

登録

色

管理画面 > 受注管理の対応状況の色を指定できます。

4	開発テスト 2024/11/21 12:04	郵便振替	発送済み	¥3,200 未入金	2025/01/29	お問い合わせ	開発テ スト 東京都
3	開発テスト 2024/11/21 12:03	郵便振替	新規受付	¥28,500 未入金	未出荷	お問い合わせ	開発テ スト 東京都



※「対応状況」自体を増やしたり、削除はできません。
ステータスを増やす場合は、カスタマイズ対応となります。

※色は、カラーピッカーで設定できます。

件数表示

ONの場合、管理画面 > 受注管理一覧の「対応状況」の横に () と数字が表示されます。

管理画面 受注管理

受注一覧 受注管理 [- 受注一覧 P18](#)

注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号

対応状況

新規受付 (3) 入金済み (0) 対応中 (0) 注文取消し (0) 発送済み (1) 購入処理中 (4) 決済処理中 (0) 返品 (0)

詳細検索

検索 検索結果: 4件が該当しました

名称

受注「対応状況」をマイページと管理画面、それぞれ名称設定ができます。

管理画面の「新規受付」をマイページには「注文受付」
管理画面の「対応中」をマイページには「発送準備中」など...
マイページには、ユーザー向けの対応状況を表示できます。 [- 受注ステータス P20](#)

店休日カレンダー設定では、「タイトル」と「日付」を設定します。

定休曜日設定

日 月 火 水 木 金 土 この内容で登録する

一括操作 削除 祝祭日登録 今年の祝日を登録 来年の祝日を登録

定休日カレンダー設定 ?

<input checked="" type="checkbox"/>	ID	タイトル	日付	
<input type="checkbox"/>			年/月/日	<input type="checkbox"/> この日を定休日しない

新規作成

定休日を設定する場合は「この日を定休日としない」をチェックせずに登録して下さい。
定休曜日の中に営業日にしたい日がある場合は「この日を定休日としない」をチェックして下さい。

タイトル

設定する日についてメモしておくことができます。「タイトル」は、フロントには表示されません。

日付

直接入力 or カレンダーアイコンから入力します。

「新規登録」ボタンをクリックすると登録完了です。登録済みの店休日を編集する場合は、エンピツマークをクリックします。

※フロントにカレンダーを表示するには、コンテンツ管理>レイアウト管理にて表示したい場所に「カレンダー」ブロックを設置する必要があります。

「発送日目安」を利用して、営業日カレンダーの休日を考慮したお届け日選択とすることが可能です。

今年の祝日を登録

来年の祝日を登録

1年分の祝日を一括登録できます。

一括削除

チェックボックスにチェックを入れた登録日を一括削除できます。

[-フロント TOPページ 中央 P.62](#)



VIP会員向け「商品価格割引率」「付与ポイント倍数設定」「送料無料条件」を設定できます。

管理画面

VIP会員向け 商品価格割引率設定 必須

10 % 割引

・小数点以下は、基本設定の税率設定→課税規則で設定した内容と同様の処理を行います。

VIP会員向け 付与ポイント倍数設定 必須

1.5 倍

・小数点以下は、基本設定の税率設定→課税規則で設定した内容と同様の処理を行います。
 ・VIP会員は最終的に出たポイントをポイント倍数で再計算します。
 ・数字は小数点付でチェックします。

VIP会員向け 送料無料条件

3000 円 以上購入時無料

・基本設定の送料無料条件よりも小さい金額を設定してください。
 ・入力なし: 送料無料を行いません。
 ・0(ゼロ): 全商品送料無料になります。
 ・上記以外: 設定金額以上購入で送料無料になります。

VIP会員向け 送料無料判定ルール 必須

会員値引きを考慮しない

・商品の小計が送料無料条件を超えたら送料無料になります。

会員値引き計算後の金額で判定

・商品の小計から会員値引きを引いた後の金額が送料無料条件を超えたら送料無料になります。

フロント 購入フロー カート

ショッピングカート

1 カートの商品 2 ご注文手続き 3 ご注文内容確認 4 完了

商品の合計金額は「¥3,300」です。

開発 テスト 様は **VIP会員特典** で購入できます。
 全商品、通常の販売価格から更に10%割引にてご購入いただけます。
 ポイント付与率が通常の1.5倍になります。
 購入金額が¥3,000円以上の場合送料無料になります。

削除	商品内容	数量	小計
×	2パートカラーシャツ カラー：ブルー サイズ：S ¥3,300	1	¥3,300

あと「¥2,200」のお買い上げで**送料無料**になります。

- ・商品価格割引率設定 (%)
- ・付与ポイント倍数設定 (倍)
- ・送料無料条件
- ・送料無料判定ルール

ご注文手続き

1 カートの商品 2 会員情報 3 **ご注文手続き** 4 ご注文内容確認 5 完了

手数料が更新されました。金額をご確認ください。

送料が更新されました。金額をご確認ください。

お客様情報

氏名 コロニー 光華 (コロニー タロウ) 様
 会社名 コロニーインタラクティブ株式会社
 住所 〒107-0061 東京都港区赤坂山2-14-4
 電話 3234567890
 メール colony.kara@cagolab.com

配送情報

お届け先
 コロニー 光華 (コロニー タロウ) 様
 〒107-0061 東京都港区赤坂山2-14-4
 1234567890

配達方法 ヤマト運輸
 お届け日 指定なし
 お届け時間 指定なし

商品名が入ります
 種類: 雑物が入ります
 価格: 雑物が入ります
 ¥1,430

小計 ¥2,365
 手数料 ¥0
 送料 ¥1,168
合計 ¥16,170 税込
 ポイント -¥100
 VIP会員優待 -¥100
お支払い合計 ¥16,170 税込
 [標準送料 ¥1,200 (内消費税 ¥120)]
 [標準送料 ¥1,200 (内消費税 ¥120)]

ご利用ポイント 0 pt
 加算ポイント 22 pt

確認する
 前一步に戻る

管理画面にログインするメンバーの登録、管理をおこないます。

※「店舗オーナー」は、フル権限となっています。担当スタッフごとに操作権限を分けた運用をおこなうことが可能です。

メンバー登録

名前 必須

所属 必須

ログインID 必須

パスワード 必須

パスワード(確認) 必須

権限 必須 ?

稼働 必須 ? 非稼働 稼働

2段階認証 ? 無効

メンバー登録

- ・名前
- ・所属
- ・ログインID：半角英数文字
- ・パスワード：半角英数記号 12~50文字
- ・パスワード（確認）：同上
- ・権限：プルダウンから選択
- ・稼働/非稼働
- ・2段階認証

権限

- ・管理者
- ・スタッフ
- ・アルバイト
- ・外部業者 1
- ・外部業者 2
- ・外部業者 3

※メンバー登録後は、一度ログアウトしてから登録したメンバーログイン情報で管理画面にログインをお試しください。

2段階認証

「有効」設定のメンバー情報でログインすると、2段階認証の画面が表示されます。

2段階認証用スマートフォンアプリで表示されたQRコードを読み込み、アプリに表示された数字を「トークン」に入力して登録ボタンをクリックします。

2段階認証が成功した場合、次回のログインから一定期間は2段階認証の画面は表示されません。

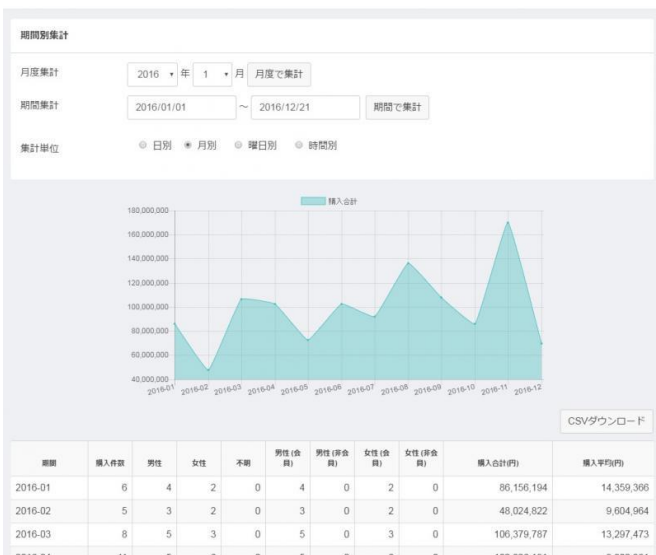


※権限グループの権限設定は、「アクセス不可とするメニュー」と「権限グループ名」をサポートチームまでご連絡ください。

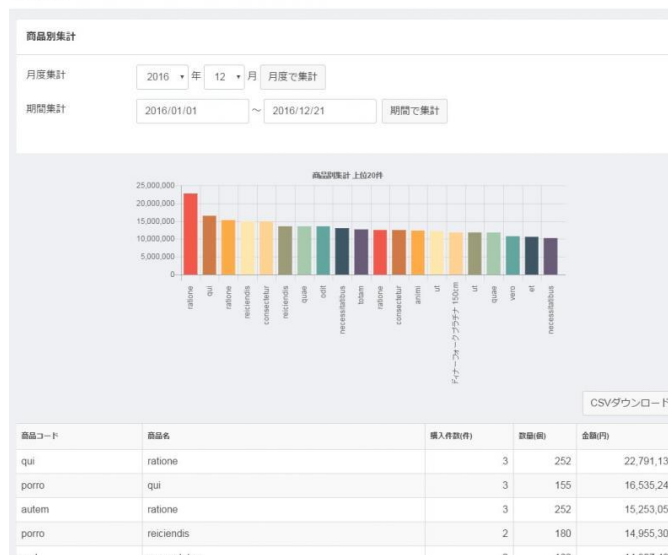
各メニューごとに売上状況を集計し、確認することができます。

任意の期間、商品別、年代別で売上集計結果をグラフと一覧で表示します。

売上管理 期間別集計



売上管理 商品別集計



サマリー別集計

サマリー種別 都道府県 職業 性別 リポートタイプ(初回) 顧客(会員・非会員) 年齢

集計対象 購入金額合計(税抜き手数料等抜き) 購入数量 注文件数

集計タイプ 日別 月別 年別 曜日別

対応状況 新規受付 入金済み 対応中 注文取消し 発送済み 購入処理中
 決済処理中 返品

都道府県 北海道 青森県 岩手県 宮城県 秋田県 山形県 福島県
 茨城県 栃木県 群馬県 埼玉県 千葉県 東京都 神奈川県
 新潟県 富山県 石川県 福井県 山梨県 長野県 岐阜県
 静岡県 愛知県 三重県 滋賀県 京都府 大阪府 兵庫県
 奈良県 和歌山県 鳥取県 島根県 岡山県 広島県 山口県
 徳島県 香川県 愛媛県 高知県 福岡県 佐賀県 長崎県
 熊本県 大分県 宮崎県 鹿児島県 沖縄県

- ・ 期間別集計：商品代金（税込）+ 送料・手数料を含めて集計
- ・ 商品別集計：商品代金（税込）を集計
- ・ 年代別集計
- ・ 職業別集計
- ・ 会員別集計
- ・ サマリー別集計

※売上集計は、受注情報からデータを取得しています。
キャンセル受注は集計対象外です。

新規会員登録およびログイン機能をLINEアカウントと連携させることができます。

LINE連携後は、ログイン時にECサイトのパスワード入力が必要なくなるため、利便性が向上します。（※自動友達追加は 対応していません）

#LINEログインを始めよう「LINEログインを利用するためには」

利用するには、LINE Developers アカウントの登録とチャンネルの開設が必要です。
LINE Developers アカウントは、ウェブブラウザの操作のみで無料で取得することができます。

- ・ 登録手続き [▶](#)
- ・ LINE Developers アカウント登録 [▶](#)
- ・ LINE Developers アカウントでログインし、プロバイダーを作成 [▶](#)
- ・ LINE Developers プロバイダー-チャンネル設定より、LINE ログインチャンネルを作成

LINE ログインチャンネルより「チャンネルID」、「チャンネルシークレット」をカゴラボ管理画面に設定します。

- ・ LINEログインボタン画像ダウンロード [▶](#) [LINE Login Button Image.zip](#)

管理画面

LINE管理 ログイン設定

基本情報

チャンネルID ? 必須

チャンネルシークレット ? 必須

リダイレクト先設定 ?

LINE友達追加設定

権限追加をキャンセルした際の戻り先URL

フロント新規会員登録フォーム

新規会員登録

LINEで登録

お名前 必須

お名前(フリガナ) 必須

会社名

住所 必須 〒 - [郵便番号検索](#)

郵便番号から自動入力

メールアドレスとパスワードでログイン or QRコードでログイン

LINE

メールアドレス

パスワード

ログイン

または他の方法でログイン

QRコードログイン

QRコードでログイン



QRコードを更新

スマートフォン版LINEのQRコードリーダーを起動して、QRコードをスキャンしてください。

メールアドレスでログイン

QRコードのスキャン方法はこちら

※LINEログイン後、初回のみ通常の会員登録が必要です。
登録完了以降、LINEでログインまたは、会員登録ID/PWのどちらでもログインが可能。

新規会員登録

LINEログイン済みです。この会員登録が完了すると、LINEでログインできるようになります。

お名前 必須

お名前(カナ) 必須

会社名・屋号

会社名・屋号(カナ)

部署名

住所 必須 〒 例：5300001 ? [郵便番号検索](#)

都道府県を選択

メルマガ配信先の絞り込み検索、配信設定、メルマガ用テンプレートの管理が行えます。

管理画面 > メルマガ管理 > 配信

会員ID・メールアドレス・お名前 ?

■ 詳細検索

会員状態
 仮会員 本会員 退会

性別
 男性 女性 その他 回答しない

誕生日
 選択してください

誕生日
 年/月/日 ~ 年/月/日

都道府県
 都道府県を選択

電話番号
 例: 11122223333

購入商品名

購入金額
 ¥ ~ ¥

購入件数
 ~

登録日
 年/月/日 ~ 年/月/日

更新日
 年/月/日 ~ 年/月/日

最終購入日
 年/月/日 ~ 年/月/日

配信

- ・ 仮会員 / 本会員 / 退会
- ・ 性別
- ・ 誕生日
- ・ 都道府県
- ・ 電話番号
- ・ 購入商品名
- ・ 購入金額
- ・ 購入件数
- ・ 登録日
- ・ 更新日
- ・ 最終購入日

※配信対象顧客は、「メルマガ配信：受け取る」の会員が対象となります。（「退会」の場合も含む）

テンプレート

テキスト形式 or HTML形式でよく使用するテンプレートを作成管理することができます。メールをHTML形式で送信したい場合は、テキスト形式の内容もあわせて入力が必要です。どちらも入力されている場合は、自動的にHTML形式で送信されます。

配信履歴

- ・ 配信開始、終了時刻
- ・ 配信総数 / 配信済数 / 配信失敗数 / 未配信数
- ・ プレビュー
- ・ 配信条件
- ・ 配信結果
- ・ 削除

ワンクリック登録解除

メルマガ購読のワンクリック解除リンクの設置が可能です。

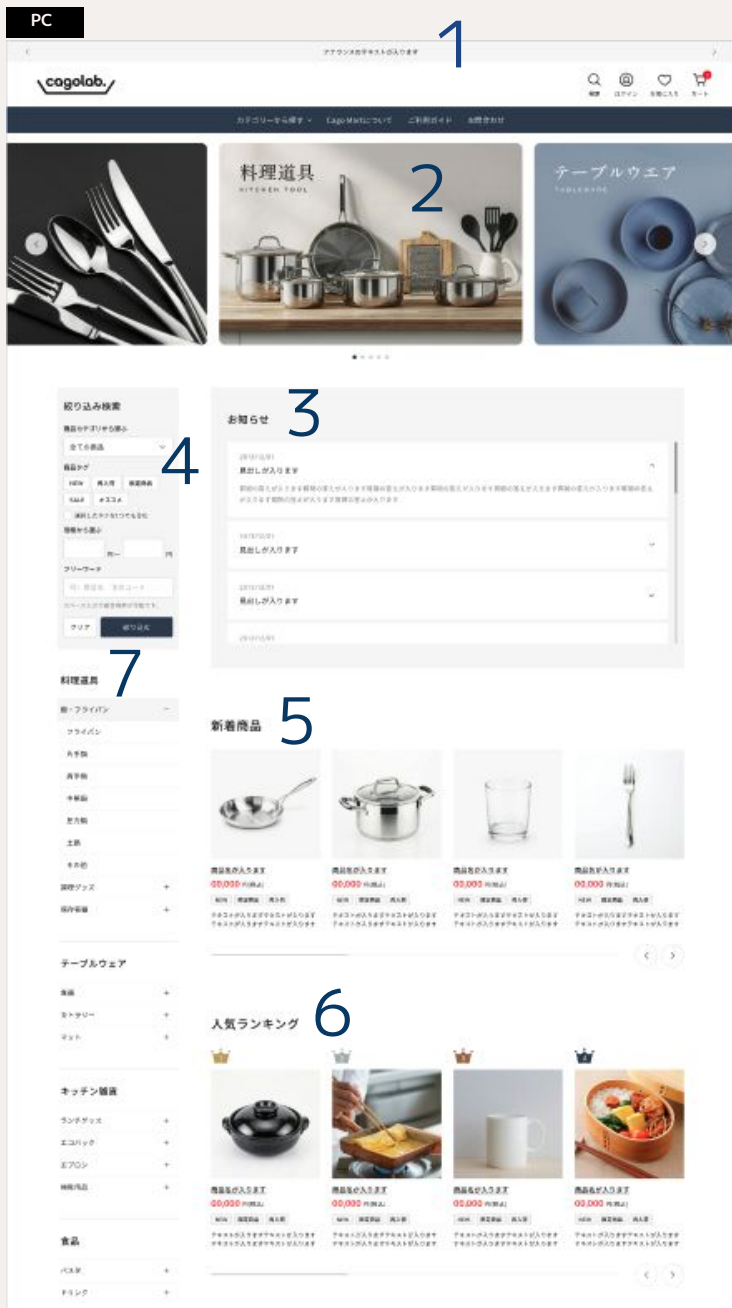
※メルマガ本文内に解除リンクを記載し、そのリンクをクリックした会員は、自動で会員情報のメルマガ項目が、「受け取らない」に更新されます。

配信方法

- 1) テンプレートを作成
- 2) 配信から配信対象を絞り込み検索
- 3) 「配信内容を作成する」ボタンをクリック
- 4) テンプレート選択 > 確認画面へ
- 5) テスト送信する or 配信する

※テスト配信は配信履歴に残りません。

顧客宛に配信する前にテスト配信をおこない、内容のチェックをおこないましょう！



1 重要なお知らせ

管理画面 > コンテンツ管理 > 重要なお知らせ管理 [P34](#)

2 スライドショー

管理画面 > コンテンツ管理 > スライドショー管理 [P35](#)

3 お知らせ

管理画面 > コンテンツ管理 > 新着情報管理 [P28](#)

4 商品タグ

管理画面 > 商品管理 > タグ管理 [P12](#)

5 新着商品

商品登録順で公開商品を自動表示します。

6 人気ランキング

管理画面 > コンテンツ管理 > 人気ランキング
 管理画面 > 設定 > 店舗設定 > 売上順設定 [P49](#)

7 カテゴリー一覧

管理画面 > 商品管理 > カテゴリー管理 [P10](#)

新着商品 / 人気ランキング / おすすめ商品 / 最近チェックした商品 の設定

管理画面 > コンテンツ管理 > ブロック管理

■ ブロック名

- ・ [Cago]新着商品
- ・ [Cago] 人気ランキング
- ・ [Cago]おすすめ商品
- ・ [Cago]最近見た商品



■ 設定内容

見出し

フロントに表示されるタイトルを設定します。

表示対象

表示する項目を選択します。

- ・ 商品名・商品タグ・通常価格・販売価格・商品説明・商品画像

商品件数

フロントに表示する商品数を設定します。

ブロック設定 ↑

ブロック名 ? 必須

ファイル名 ? 必須

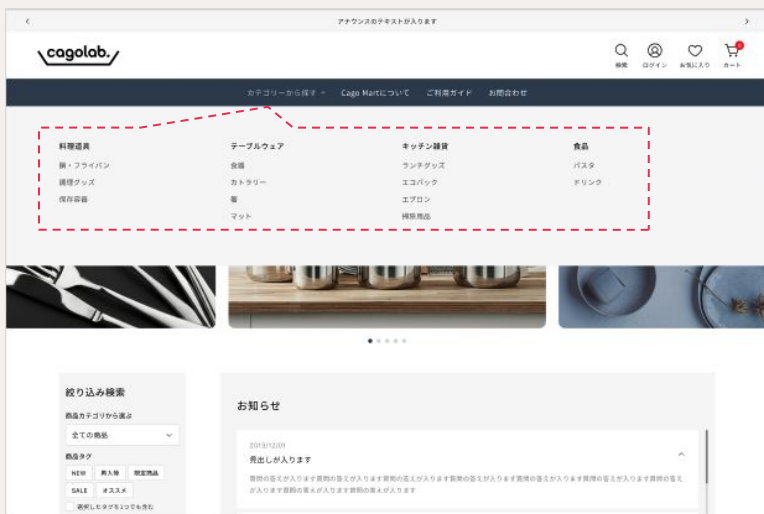
オプション設定 ヘルプ ↑

オプション ● 商品

見出し
見出しを入れることができます。

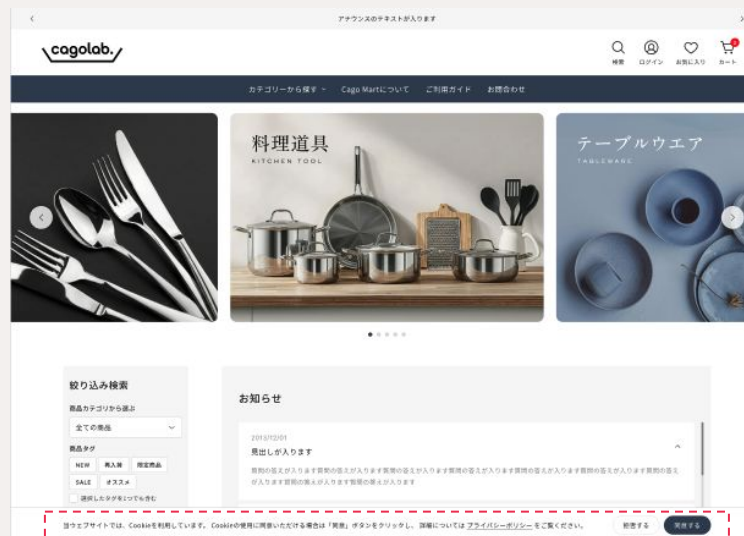
表示対象 商品名 商品タグ 通常価格 販売価格 商品説明 商品画像
チェックを付けた表示対象が表示されます

表示する最大の商品 件
空欄の場合は制限なく表示されます



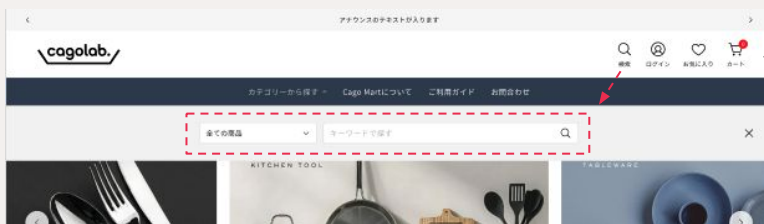
ヘッダーグローバルメニュー

カテゴリから探す > 第1・第2カテゴリを表示します。



Cookie同意

トップページにCookie同意のポップアップを表示します。



検索

ログイン

お気に入り

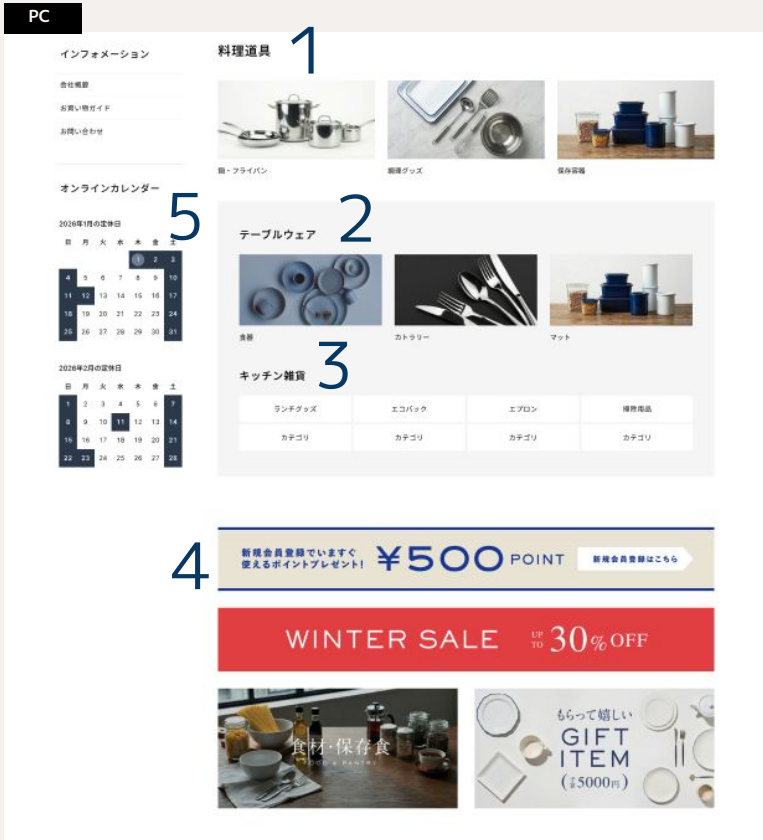
カート

サイト内検索

ログイン画面 > マイページ「注文履歴」へ遷移します

マイページの「お気に入り一覧」へ遷移します

カートに入れた商品を見ることができます



4 バナー

管理画面 > コンテンツ管理 > バナーエリア
[P36](#)

5 カレンダー

管理画面 > 設定 > 店舗設定 > 店休日カレンダー設定
[P53](#)

1 料理道具

管理画面 > コンテンツ管理 > ブロック管理 > [Cago] カテゴリ一覧1
表示するカテゴリIDを指定します。

2 テーブルウェア 3 キッチン雑貨

管理画面 > コンテンツ管理 > ブロック管理 > [Cago] カテゴリ一覧2
表示するカテゴリIDを指定します。
2 : category_id2 | 3 : category_id3

4



SPハンバーガーメニュー内下部



PC

おすすめ商品 **1**

おすすめ商品 1: A grid of 8 product cards. Each card shows a product image, a title (e.g., '商品名が入ります'), a price (e.g., '00,000 (税込)'), and buttons for 'NEW', '販売開始', '購入済'.

最近チェックした商品 **2**

最近チェックした商品 2: A grid of 4 product cards showing items the user has recently viewed.

Footer for PC view containing navigation links (料理道具, テーブルウェア, キッチン雑貨, 食品, インフォメーション) and social media icons.

SP

おすすめ商品 **1**

おすすめ商品 1 (SP): A grid of 4 product cards for recommended items.

おすすめ商品 1 (SP): A grid of 4 product cards for recommended items.

おすすめ商品 1 (SP): A grid of 4 product cards for recommended items.

最近チェックした商品 **2**

最近チェックした商品 2 (SP): A grid of 4 product cards showing recently viewed items.

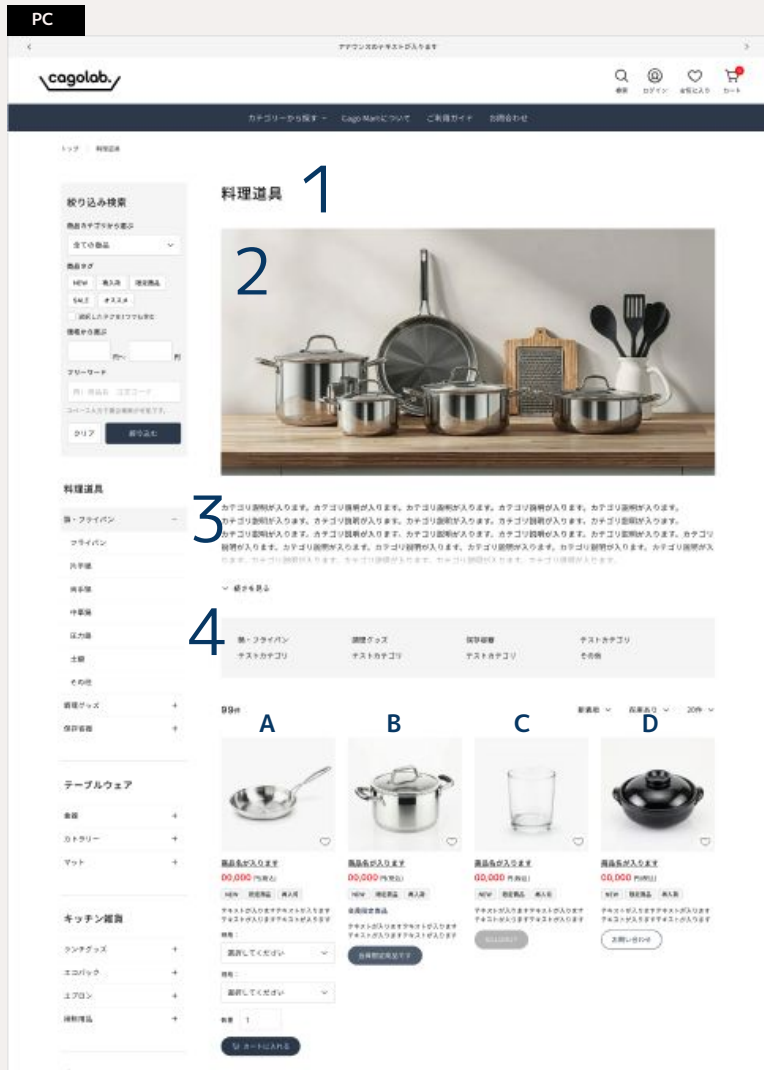
Mobile navigation menu (料理道具, テーブルウェア, キッチン雑貨, 食品, インフォメーション) with expandable options and social media icons.

1 おすすめ商品

管理画面 > コンテンツ管理 > おすすめ商品管理 [P37](#)

2 最近チェックした商品

ユーザーが直近で見た商品を表示します。 [P60](#)

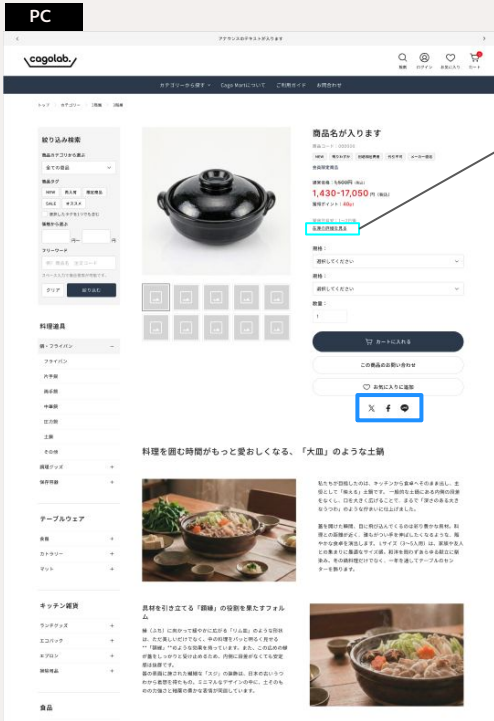


- 1 カテゴリ名
- 2 カテゴリ画像
- 3 カテゴリ説明
- 4 サブカテゴリ

管理画面 > 商品管理 > カテゴリ管理
[P11](#)



- A 規格あり商品
- B 会員限定（表示有）
- C 在庫なし商品
- D お問い合わせ商品



「在庫詳細を見る」の在庫情報

品名・コード	在庫数	販売価格
1500 (黒) <td>残り1個<td>¥15,000</td></td>	残り1個 <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>在庫なし<td>¥15,000</td></td>	在庫なし <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>在庫なし<td>¥15,000</td></td>	在庫なし <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>残り1個<td>¥15,000</td></td>	残り1個 <td>¥15,000</td>	¥15,000

「在庫詳細を見る」から規格ごとの在庫数を見ることができます。

共通フッター・商品詳細ページにSNSリンクを表示できます。



「在庫詳細を見る」の在庫情報



「在庫詳細を見る」の在庫情報



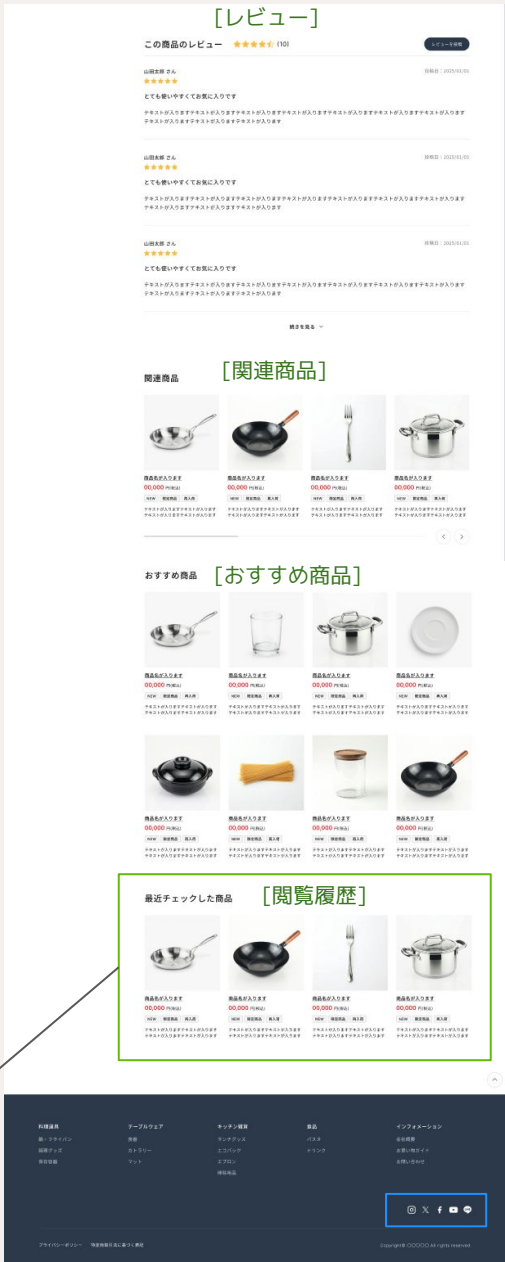
「在庫詳細を見る」の在庫情報



在庫情報

品名・コード	在庫数	販売価格
1500 (黒) <td>残り1個<td>¥15,000</td></td>	残り1個 <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>在庫なし<td>¥15,000</td></td>	在庫なし <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>在庫なし<td>¥15,000</td></td>	在庫なし <td>¥15,000</td>	¥15,000
1500 (黒) <td>残り1個<td>¥15,000</td></td>	残り1個 <td>¥15,000</td>	¥15,000

- 関連商品
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
 - 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
 - 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
 - 商品名: 鍋 価格: ¥15,000



【レビュー】

この商品のレビュー ★★★★★ (10)

- レビュー 1
- レビュー 2
- レビュー 3
- レビュー 4
- レビュー 5

【関連商品】

- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000

【おすすめ商品】

- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000

【閲覧履歴】

- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000
- 商品名: 鍋 価格: ¥15,000

管理画面 > 商品管理 > 商品登録「商品説明」欄にHTMLを記載いただくことで、上記のレイアウト・内容を表示することができます。

最近見た商品順で最大4商品を表示します。

SP

アナウンスのテキストが入ります

cagolab. ログイン お気に入り カート MENU

トップ > カテゴリ > 2階層 > 3階層

商品名が入ります

商品コード：000000

NEW 残りわずか 製造開始準備 代引可選 メガカー決済

会員限定商品

通常価格：¥5,000円(税込)

1,430-17,050円(税込)

獲得ポイント：40pt

残り5個

在庫詳細を見る

規格：

選択してください

規格：

選択してください

数量：

1

カートに入れる

この商品のお問い合わせ

お気に入りへ追加

X f

料理を囲む時間ももっと愛おしくなる、「大皿」のような土鍋

私たちが目指したのは、キッチンから食卓へそのまま出し、主役として「映える」土鍋です。一般的な土鍋にある内側の段差をなくし、口を大きく広げることで、まるで「深さのある大きなうつわ」のような佇まいに仕上げました。

蓋を開けた瞬間、目に飛び込んでくるのは彩り豊かな具材。料理との距離が近く、誰もがつい手を伸ばしたくなるような、温やかな食卓を演出します。Lサイズ（3〜5人用）は、家族や友人との集まりに最適なサイズ感。和洋を問わずあらゆる献立に馴染み、冬の鍋料理だけでなく、一年を通してテーブルのセンターを飾ります。

蓋を開けた瞬間、目に飛び込んでくるのは彩り豊かな具材。料理との距離が近く、誰もがつい手を伸ばしたくなるような、温やかな食卓を演出します。Lサイズ（3〜5人用）は、家族や友人との集まりに最適なサイズ感。和洋を問わずあらゆる献立に馴染み、冬の鍋料理だけでなく、一年を通してテーブルのセンターを飾ります。

具材を引き立てる「顔縁」の役割を果たすフォルム

縁（ふち）に向かって緩やかに広がる「リム田」のような形状は、ただ美しいだけでなく、中の料理をパッと明るく見せる“顔縁”のような効果を持っています。また、この広めの縁が蓋をしっかりと受け止めるため、内側に段差がなくても安定感は抜群です。

蓋の表裏に施された縦線が「スジ」の装飾は、日本の古いうつわから着想を得たもの。ミニマルなデザインの中に、土そのものの力強さと結核の豊かな表情が表現されています。

煮る・蒸す・炒める。「万能な調理道具」としての実力

私たちが目指したのは、キッチンから食卓へそのまま出し、主役として「映える」土鍋です。一般的な土鍋にある内側の段差をなくし、口を大きく広げることで、まるで「深さのある大きなうつわ」のような佇まいに仕上げました。

蓋を開けた瞬間、目に飛び込んでくるのは彩り豊かな具材。料理との距離が近く、誰もがつい手を伸ばしたくなるような、温やかな食卓を演出します。Lサイズ（3〜5人用）は、家族や友人との集まりに最適なサイズ感。和洋を問わずあらゆる献立に馴染み、冬の鍋料理だけでなく、一年を通してテーブルのセンターを飾ります。

末長くお使いいただくために：最初のお手入れ

本製品は粗い土の黒さを活かしているため、使い始めに「目止め」が必要です。でんぷん質が表面の粗かな隙間を埋めることで、水濡れや色移りを防ぎ、より丈夫に育ちます。

- 乾燥：土鍋を軽く水洗いし、水気を拭き取ってから十分に乾燥させます。
- 炊く：お湯まで水を入れ、片栗粉（大サイズ：大さじ3杯、中サイズ：大さじ2杯）を溶かします。とろみがつくまで加熱してください。※この際、縁の部分にも「のり」を塗っておくと汚れが付きにくくなります。
- 休ませる：火を止め、24〜48時間ほど放置します。
- 仕上げ：その後よく洗い、しっかりと乾かしてからご使用ください。

サイズ（目安） φ23.0×H12.5cm

容量（目安） 2000cc

重量（目安） 2kg

材質 耐熱陶器

使用区分 電子レンジ ○、オーブン ○、直火 ○、食洗機 ×

原産国 日本（福吉産）

関連カテゴリ

カテゴリから探す カテゴリ

カテゴリから探す カテゴリ

カテゴリから探す カテゴリ

すべてを見る

[レビュー]

この商品のレビュー

★★★★★ (10)

レビューを投稿

山田太郎 さん 投稿日：2025/01/01

★★★★★

とても使いやすくてお気に入りです

テキストが入りますテキストが入りますテキストが入ります

山田太郎 さん 投稿日：2025/01/01

★★★★★

とても使いやすくてお気に入りです

テキストが入りますテキストが入りますテキストが入ります

山田太郎 さん 投稿日：2025/01/01

★★★★★

とても使いやすくてお気に入りです

テキストが入りますテキストが入りますテキストが入ります

続きを見る

[関連商品]

関連商品

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

[おすすめ商品]

おすすめ商品

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

[閲覧履歴]

最近チェックした商品

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

商品名が入ります 00,000円(税込)

料理道具

鍋・フライパン

調理グッズ

保存容器

テーブルウェア

キッチン雑貨

食品

インフォメーション

Instagram X Facebook YouTube

プライバシーポリシー

特定商取引法に基づく表記

Copyright © 0000 All rights reserved.

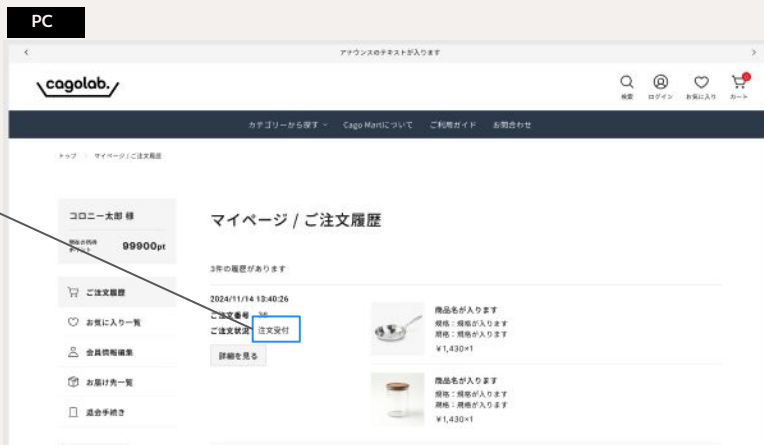
「在庫詳細を見る」から規格ごとの在庫数を見ることができます。

管理画面 > 商品管理 > 商品登録「商品説明」欄にHTMLを記載いただくことで、上記のレイアウト・内容を表示することができます。

共通フッター・商品詳細ページにSNSリンクを表示できます。

最近見た商品順で最大4商品を表示します。

「対応状況」をマイページと管理画面
それぞれ名称設定ができます。
- 対応状況設定 P52



マイページから帳票の出力が可能です。
- 帳票設定 P48

* 商品CSV登録利用時の商品CSV出力設定にて必須となる項目です。

項目	説明
商品ID*	自動で付与される値です。
商品コード	任意。商品仕入れで使用する発注コードや商品JANコードなど、社内管理で利用しているコードなどで自由に登録。
商品名*	任意。長くなりすぎるとフロントの表示上、文字列が折り返したりするので、バランスや運用ルールを考慮してタイトル文字数を検討しましょう。
販売種別* (名称・ID)	1：販売種別A 2：販売種別B
商品タイプID	0：通常商品 1：お問い合わせ商品 2：会員限定(表示有) 3：会員限定(ログイン時表示)
商品画像	サーバに画像をUPした画像ファイル名を入力します。
商品説明（一覧） 商品説明（詳細） フリーエリア	商品一覧ページの説明文 商品詳細ページの説明文（HTMLタグ許可） 商品詳細ページのフリーエリアに表示される説明文
通常価格 販売価格*	定価の金額を入力（税抜） 販売価格の金額を入力（税抜）
在庫数	空白：在庫無制限 0：在庫なし
在庫数無制限フラグ	0：在庫設定 1：無制限
商品規格ID	自動で割り当てるもので、運営者が自由に変更することはできません。
商品規格表示フラグ*	商品に紐づく規格情報を表示するかどうかを制御するフラグ 0：表示しない 1：表示する ※0：管理画面/商品CSVのどちらからも表示されなくなります。

項目	説明
規格分類1* 規格分類2*	商品規格に紐づく規格分ID
販売制限数	空白：設定なし
商品カテゴリ (名称・ID)	カンマ区切りで登録
公開ステータス (名称・ID)	1：公開 2：非公開 3：廃止
発送日目安 (名称・ID) ※デフォルト	空白：指定なし 1：即日 2：1～2日後 3：3～4日後 4：1週間後 5：2週間後 6：3週間後 7：1ヶ月以降 8：2ヶ月以降 9：お取り寄せ
タグ（名称・ID）	タグ管理で設定したタグ名称とID カンマ区切りで登録
送料	商品個別の送料設定、金額を入力 P39
税率	商品個別の消費税設定 P41 、 P6
検索ワード	カンマ区切りで商品に関するキーワードを登録。 検索ブロックで検索ヒットするキーワード。
商品削除フラグ	空欄：通常商品として表示 1：削除扱い（フロントに表示されない）
ショップ用メモ欄	フロントには表示されない管理者用のメモ内容

ファビコン

Webサイトを識別するための小さなアイコン画像のこと。
主にブラウザのタブ、ブックマーク一覧、アドレスバーなどに表示されます。

[フロント]

コンテンツ管理 > ファイル管理 assets > img > common とたどり、
favicon.ico をアップロード

[管理画面]

FTP : www/html/template/admin/assets/img/favicon.ioc

※推奨画像サイズ : 48px × 48px

タッチアイコン

スマートフォンやタブレットでWebサイトを「ホーム画面に追加」したときに
表示されるアイコン画像のこと。

店舗設定 | 基本設定 [-P41](#)

※画像サイズ : iPhone 180×180px | アンドロイド 192×192px

管理画面对応ブラウザ

Win10の標準ブラウザはIEではなくEDGEですが、EC-CUBE4はEDGEでの動作はあまり想定されていません。

特にカレンダー日付入力で、EDGEのカレンダーUIには入力後のデリート機能がないため、検索時の項目毎の入力日付をクリアすることができません。

OS	ブラウザ
Windows7以降	InternetExplorer10以降、FireFox最新、GoogleChrome最新
Mac(OS X以降)	Safari 最新
iOS (7以降)	Safari 最新
Android (4.1以降)	標準ブラウザ 最新

コロニーインタラクティブ カゴラボサポートセンター

TEL | 050-3146-4049

MAIL | support@cagolab.jp

問い合わせフォーム | <https://manual.cagolab.jp/contact/>

受付時間 | 10:00-12:00、13:00-17:00 (土日祝を除く)