cagolab./

カゴラボ5.3操作マニュアル

01 商品管理	
商品一覧	 <u>3</u>
商品登録	 <u>4</u>
規格管理	 <u>8</u>
カテゴリ管理	 9
タグ管理	 <u>10</u>
商品CSV登録	 <u>11</u>
規格CSV登録	 <u>12</u>
規格分類CSV登録	 <u>13</u>
カテゴリCSV登録	 <u>14</u>
レビュー管理	 <u>15</u>
02 受注管理	
受注一覧	 <u>16</u>
受注ステータス	 <u>18</u>
受注データの編集	 <u>19</u>
受注登録	 <u>20</u>
出荷CSV登録	 <u>21</u>
クーポン機能	 <u>22</u>

03 会員管理	
会員一覧	 <u>23</u>
会員登録	 <u>24</u>
ゲスト購入時の会員登録	 <u>25</u>
04 コンテンツ管理	
新着情報管理	 <u>26</u>
ファイル管理	 <u>27</u>
レイアウト管理	 <u>28</u>
ページ管理	 <u>29</u>
ブロック管理/キャッシュ管理 /メンテナンス管理	 <u>30</u>
フリーブロック管理	 <u>31</u>
重要なお知らせ管理	 <u>32</u>
スライドショー管理	 <u>33</u>
おすすめ管理	 <u>34</u>
a = 1 -0b	
05 設定	
店舗情報	 <u>35</u>
送料設定	 <u>36</u>
会員設定/商品設定	 <u>37</u>
税設定/ポイント設定/GA設定 /売上通知	 38

05 設定	
reCAPTCHA·会員登録時付与 PT·商品問合せ機能	 <u>39</u>
特定商取引法設定	 <u>40</u>
利用規約	 <u>41</u>
支払方法設定	 <u>42</u>
配送方法設定	 <u>43</u>
税率設定/CSV出力項目設定	 <u>44</u>
メール設定	 <u>45</u>
受注対応状況設定	 <u>46</u>
店休日カレンダー設定	 <u>47</u>
VIP会員設定	 <u>48</u>
メンバー管理	 <u>49</u>
06 売上集計	 <u>50</u>
07 LINE管理	 <u>51</u>
08 メルマガ管理	 <u>52</u>
09 商品CSV	 <u>53</u>



商品一覧は、商品を検索して商品情報の編集をおこなう画面です。



●商品検索

キーワード検索は、AND検索となっています。 入力した単一キーワードに部分一致でヒットした商品が表示されます。

何も設定せずに [検索] ボタンをクリックすると登録されている 全商品一覧が表示されます。

商品一覧画面



「↑」一覧項目名の矢印でソート順を変更することができます。



商品一覧の「ID」箇所にあるチェックボックスにチェックを入れると「公開/非公開」「廃止」「削除」の一括操作が表示されます。

※関連するデータがある場合は、商品「削除」ができません。 該当商品の注文が入っている場合などでは、「削除」ではなく「廃止」を使用します。



新規で商品登録をおこなう画面です。



※入力必須の項目には「必須」が付いています。

●商品名 必須

長くなりすぎるとフロントの表示上、文字列が折り返したりするので、バランスや運用 ルールを考慮してタイトル文字数を検討しましょう。

見やすさ、探しやすさも重要です。

●販売種別 必須

設定>店舗設定>配送方法設定で登録する送料テーブルをどの販売種別に適用するかを 設定します。

異なる販売種別の商品は、購入時に同梱不可となります。

※販売種別の種類を増やすことができます。 ご希望の際は、サポートチームまでご連絡ください。

●商品画像

- ・画像をドラッグ&ドロップ、または「ファイルアップロード」にて登録します。推奨画像サイズ:600×600px 以上
- · 登録した1番目がメイン画像、2番目以降がサムネイル画像となります。
- ・登録エリア内でドラッグ移動して順番の入れ替えが可能。
- ・画像の削除は、マウスホバーして表示される「×」アイコンで削除します。

※管理画面からアップロードした画像は、システムに登録される際に画像ファイル名の重複上書きを防ぐため、 自動的にファイル名をつけ直して登録します。年月日時分秒というような数字のファイル名としてサーバ上にアップロードされます。

FTPにてサーバに直接画像をアップロードした場合は、指定したファイル名で保存されます。

☆ 商品管理 | 商品登録

●商品説明

商品詳細ページに表示される商品説明文を登録します。 商品の魅力、状態が伝わるように極力詳しく、読みやすい説明を書きましょう。

- ・HTMLタグ許可されているので、太文字や文字色など簡単な装飾も可能です。
- · 半角カタカナは、文字化けなどのトラブルとなりやすいため使用しないようにしましょう。

●販売価格 必須

商品単価の設定(税抜を入力)

●通常価格

入力必須ではありませんが、定価などの入力に使用します。(税抜を入力)

通常価格と販売価格を設定した場合のフロント商品詳細表示



商品詳細ページにSNSシェアボタンを表示できます。(twitter、facebook。)



●在庫数 必須

設定した数量までが注文できます。 在庫がなくなると自動で「品切れ」となり注文できなくなります。 在庫無制限の場合は、「無制限」にチェックを入れます。

●検索ワード

カンマ(,)区切りで商品に関するキーワードを登録します。 キーワードは、検索ブロックで検索ヒットするキーワードとなります。

※むやみに多数のキーワードを登録すると何のキーワードでも検索結果に表示されるので注意!例:赤,レッド,れっど,RED,red

●商品コード

商品仕入れで使用する発注コードや商品JANコードなど、 社内管理で利用しているコードなどで自由に登録できます。 (半角英数字を推奨)

商品詳細ページの「在庫詳細を見る」から規格ごとの在庫が表示されます。



➡ 商品管理 | 商品登録

●販売制限数

1回の注文で購入できる個数を設定。5個と設定すると1回の注文で5個までカゴに入れることができます。

※在庫「無制限」、購入制限「無制限」の場合、イタズラ注文される場合もあるかもしれませんので、 購入制限20個まで/在庫200個などと設定しておき、在庫数を見ながら運用中にメンテナンスする方法もあります。

●発送日目安

ここで設定した日数は、カートの「お届け日指定」で選択可能な日付に影響します。

例:「1週間以降」を設定した商品は、ユーザーが注文時に指定できる「お届け日指定」は、1週間後以降の日付から選択することになります。

(発送日目安)

- · 即日
- ・1~2日後
- ・3~4日後
- · 1週間以降
- · 2週間以降
- · 3週間以降
- ・1ヶ月以降
- ・2ヶ月以降
- ・お取り寄せ(商品入荷後)

商品登録>カテゴリ登録



●商品送料

商品個別の送料設定は、**設定>店舗設定>基本設定>送料設定**の「商品ごとの送料設定」を有効にします。 ※商品ごとの送料設定: P36

●税率

商品個別の消費税率の設定ができます。

SHOP消費税率と商品個別の消費税率の両方の設定がある場合、商品消費税率が適用されます。

※商品別 税率機能:<u>P38</u>

●カテゴリ

商品を登録したいカテゴリにチェックを入れて登録。

「カテゴリの追加・編集」ボタンをクリックすると「カテゴリ管理」画面へ遷移します。 複数のカテゴリに登録した場合、どちらのカテゴリ検索でも商品が表示されます。

●商品規格の設定

規格設定は、登録済みの商品にのみ設定ができます。

「この商品の規格を登録」ボタンをクリックして登録した商品に色やサイズなどの規格を登録します。

規格を設定した商品は、「販売価格」や「在庫数」の入力が非表示となり、規格設定画面で規格毎に設定するようになります。 ※規格の登録(規格管理):P8

☆ 商品管理 | 商品登録

●商品タイプ

·通常商品 : いずれの方でも購入可能

: 商品は表示されるが、カートボタンが会員ログイン時のみ表示される ・ 会員限定 (表示有り)

・会員限定(ログイン時表示): 商品もカートボタンも会員ログイン時のみ表示される

・お問い合わせ商品 : お問い合わせボタンのみ表示される(カートに商品を入れて購入することができない)

会員限定 (表示有り) 非ログイン

※この商品は、会員様限定となります。 登録がお済みでない方は [会員 登録]を行ってください。 既に会員の方は[ログイン]してください。

会員登録をする

ログイン

会員限定(ログイン時表示) 非ログイン

このページは、会員登録を行って頂いた方のみご利用頂けます。 既に会員登録を行っている方は、下記「 ログイン 」ボタンよりログ インを行いご利用ください。まだ会員登録がお済みでない方は、下記「会員登録をする」ボタンより、会員登録をお願い致します。

会員登録をする

ログイン

●フリーエリア

- ・商品のサイズ表をテーブルタグ組で表示
- 特集コンテンツページ
- ・季節商品、限定特設カテゴリへのリンクバナーなどを貼り付けるなどの使い方ができます。

●タグ

登録したいタグにチェックを入れて登録します。

「タグの追加・編集」ボタンをクリックするとタグ管理画面へ遷移します。新たなタグはタグ管理で登録します。

※タグの登録(タグ管理):P10

●登録日·更新日

商品登録編集でシステムに記録された「登録日」「更新日」が表示されます。

●ショップ用メモ欄

フロントには表示されません。ユーザーには見えない情報の登録。 登録する商品について、管理上、特記しておくことなどをメモできます。

※商品を複製する場合は、商品一覧画面の複製ボタンをクリックします。



商品登録>タグ登録



☆ 商品管理 | 規格管理



「規格」とは、登録した商品の色、サイズなどの商品のバリエーションのことです。

●規格の概要

登録した商品に規格を設定する操作は、商品登録・編集画面から行いますが、予め「規格登録」画面で使用したい「規格」を登録しておく必要があります。 「規格」やその規格の「分類」は、無制限に登録することができますが、商品毎に適用できる規格は2種類までです。

カラー、長さ、重さ、セット…などの規格とその中の分類を登録して商品毎に設定します。 分類名は、幾つでも追加登録ができます。

※同じサイズという規格名でも別の分類グループの規格として運用ができるようになっています。

例:

規格:サイズ[管理名:SML表記]/分類:SML

規格:サイズ[管理名:号表記] /分類:5号7号13号

規格:サイズ[管理名:cm表記]/分類:100cm 120cm 130cm

フロント商品詳細ページ





ユーザーはカテゴリー覧からジャンルグループを辿って目的の商品グループに属する商品一覧を閲覧できます。

カテゴリの紐づけは、商品登録・編集画面から行いますが、予め「カテゴリ管理」画面で使用したい「カテゴリ」を登録しておく必要があります。 カテゴリは、**5階層**まで作成できます。

カテゴリ管理画面

(第1階層)



※TOPで表示されているカテゴリは、第1階層。 第1階層を編集する際は、エンピツマークをクリックします。

第1階層のカテゴリ名をクリックすると第2階層が表示されます。 最下層の場合は、何も表示されません。

(第2階層)

ID カテゴリ = 6 コート ↑ ↓ ♪ × = 9 ダウンジャケット ↑ ↓ ♪ ×

商品登録画面



※カテゴリツリー表示のカテゴリ名の後ろにある()の数字は、 そのカテゴリの下階層にぶら下がっている**カテゴリ数**を表しています。 商品数ではなく、子カテゴリ数!

※下階層に子カテゴリの登録がある場合や商品に紐づけされている場合、そのカテゴリを削除することはできません。

最下層のカテゴリから削除していく必要があります。



タグを登録して商品に紐づけることで [商品一覧ページ] と [商品詳細ページ] にタグの表示ができます。

タグ管理で、タグ名称の編集やタグの新規登録をおこないます。

商品管理>タグ管理



フロント商品詳細ページの表示 (デフォルト)



※CSSの color や background-color に挿入する値をフォームできます。

おすすめ商品

文字色:#fff (ホワイト)、背景色:#ff69b4 (ヒップピンク)、枠線色:currentcolor (同じ要素)、丸み:10px

限定品

文字色:#fff(ホワイト)、背景色:#ff7f50(コーラル)、枠線色:currentcolor(同じ要素)、丸み:1px

おすすめ商品

文字色:#ff69b4(ヒップピンク)、背景色:空白、枠線色:#ff69b4(ヒップピンク)、丸み:5px

限定品

文字色:#ff7f50(コーラル)、背景色:空白、枠線色:#ff7f50(コーラル)、丸み:5px





商品情報を一括で登録・更新する機能

雛形ファイルのCSVフォーマットを参考に商品情報を一括登録・更新することができます。



既存の商品を一括更新したい場合は、商品管理>商品一覧からCSVダウンロードし、 編集を行い、編集済みのCSVファイルをアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして保存してください。

・ファイルを選択>一括登録を実行

緑色:成功 赤色:失敗

※失敗した場合は、エラーメッセーをヒントにCSVを修正し再アップロードしてくだ さい。



ーが発生しました。2行目以降の登録処理はキャンセルされました		
	ラーが発生しました	。2行目以降の登録処理はキャンセルされました
OR 12行目の商品IDが存在しません	POP 12行目の商品	Dが存在しません。

※商品CSV出力項目と商品登録CSVフォーマットが一致するようになっているので、編集したい項目のみを出力項目に設定して編集→アップロードが可能です。

※商品CSV出力項目設定にて下記項目の出力は必須となります。

商品ID, 商品名, 販売種別(ID), 規格分類1(ID), 規格分類2(ID), 販売価格, 商品規格表示フラグ

CSVを表計算ソフトで開いた際、「O」(数字のゼロ) が削除されてしまうことがあります。 アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。

※商品CSV登録で規格あり商品の新規登録はできません。

規格未設定の状態での登録となります。その後、発行された商品IDの規格を設定した商品CSVをアップロードし、更新してください。

© Colony Interactive inc.

△ 商品登録

11



規格情報を一括で登録・更新する機能



●CSVファイルフォーマット

- ·規格ID
- 規格名
- 管理名
- 規格削除フラグ
- ※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「class name.csv」がダウンロードできます。

●既存の規格を一括更新する場合

規格管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVを規格CSV登録でアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●規格を新規登録する場合

「規格ID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

規格CSV登録>ファイル選択>一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。

失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」(数字のゼロ)が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。



規格分類情報を一括で登録・更新する機能



●CSVファイルフォーマット

- ·規格ID
- ·規格分類ID
- ·規格分類名
- · 規格分類管理名
- ・規格分類削除フラグ
- ※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「class_category.csv」がダウンロードできます。

●既存の規格を一括更新する場合

規格管理の規格分類管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVを規格分類CSV登録からアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●規格分類を新規登録する場合

「規格分類ID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

規格分類CSV登録>ファイル選択>一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。

失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」(数字のゼロ)が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。





カテゴリ情報を一括で登録・更新する機能



●CSVファイルフォーマット

- ・カテゴリID
- ・カテゴリ名
- ・親カテゴリID
- ・カテゴリ削除フラグ
- ※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「category.csv」がダウンロードできます。

●既存のカテゴリを一括更新する場合

カテゴリ管理からCSVダウンロードし、編集をおこない、編集済みのCSVをカテゴリCSV登録からアップロードします。

※編集前のCSVファイルをバックアップとして必ず保存してください。

●カテゴリを新規登録する場合

「カテゴリID」項目は、空欄にします。

●CSVファイルのアップロード

カテゴリCSV登録>ファイル選択>一括登録を実行

※アップロードが成功した場合は、メッセージが緑で表示されます。

失敗した場合は、エラーメッセージが赤で表示されます。メッセージをヒントに修正し、再アップロードしてください。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「0」(数字のゼロ)が削除されてしまうことがあります。アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。



商品詳細ページからユーザーレビューを投稿することができます。

フロント商品詳細ページ



フロント レビュー投稿フォーム

	感想をお待ちしております。		
商品名	ピッグコーデュロイニッ	·	
投稿者名 🚜			
URL			
<u>(9.8)</u>	〇 男性 〇 女性 〇) その他 () 回答しない	
おすすめレベル 🚑	**** **** *** **	0 0 0	
タイトル 🚑			
コメント 🚜			
		4	

●レビュー投稿フォーム

- ·投稿者名 必須
- · URL
- ・性別
- ・おすすめレベル 必須
- ・タイトル 必須
- ・コメント 必須

※ユーザーがレビューを投稿すると管理画面のレビュー管理にレビューが生成されます。 管理者が「非公開→公開」に変更したレビューがフロントに表示されます。

管理画面>商品管理>レビュー管理



エンピツマークをクリック>非公開→公開に変更>登録ボタンをクリック

三 受注管理 | 受注一覧

受注一覧は、編集する受注データを検索する画面です。



※「対応状況」横の()件数表示の設定は、 設定>店舗設定>受注対応状況設定: P46

●詳細検索 条件

- ・対応状況(新規受付、入金済み、対応中、注文取消し、発送済み、購入処理中、決済処理中、返品)
- 注文者名
- ・注文者名(カナ)・支払方法
- · 注文者会社名 · 注文日
- ・メールアドレス・入金日
- •**電話番号** ・更新日
- 注文番号・お届け日
- ・お問い合わせ番号・購入金額・
- ・出荷メール(未送信、送信済)・購入商品名

※最上部の入力フォームでは「注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号」となっていますが、

完全一致での検索をおこないたい場合は、「+詳細検索」にある項目から検索をおこなうと良いです。

三 受注管理 | 受注一覧



「対応状況の変更」は、横にある「決定」ボタンをクリックします。

📜 受注管理 | 受注一覧(受注ステータス)

基本フロー

新規受付 → 入金済み → 対応中 → 発送済み の流れで処理します。

- ・注文取消>対応中に戻すことで「出荷済」とし、在庫を減らします。
- ・新規受付 or 対応中 or 入金済み>注文取消 では、在庫を戻します。

新規受付	入金済み	対応中	注文取消	発送済み
入金済み	対応中	注文取消	対応中	返品
対応中	注文取消	発送済み		
注文取消	発送済み			
発送済み				

※受注ステータスは、管理画面とマイページそれぞれ設定が可能です。P46

購入処理中

ユーザーが「**注文内容の確認**」画面に遷移したタイミングで生成されます。 注文内容確認画面で離脱すると「購入処理中」として受注が残ります。

決済処理中

ユーザーが**決済プラグインの画面**に遷移したタイミングで「購入処理中」→「決済処理中」になります。 決済画面で離脱すると「決済処理中」として受注が残ります。正常に注文完了となれば、「決済処理中」→「新規受付」となります。

※「購入処理中」・「決済処理中」の受注ステータスを変更することはできません。削除もできません。

※決済モジュールによっては、「決済処理中」を自動で「注文取消」にし「ポイント」「在庫」を戻す仕様があります。

入金待ち

EC-CUBE 4 の受注ステータスには、「入金待ち」がありません。

「新規受付」→「対応中」に変更してしまうと「入金済み」に切り替えることができないので注意! 入金確認までは「新規受付」のまま保持しておく必要があります。

入金済み

新規受付>入金済みで入金日が記録されます。

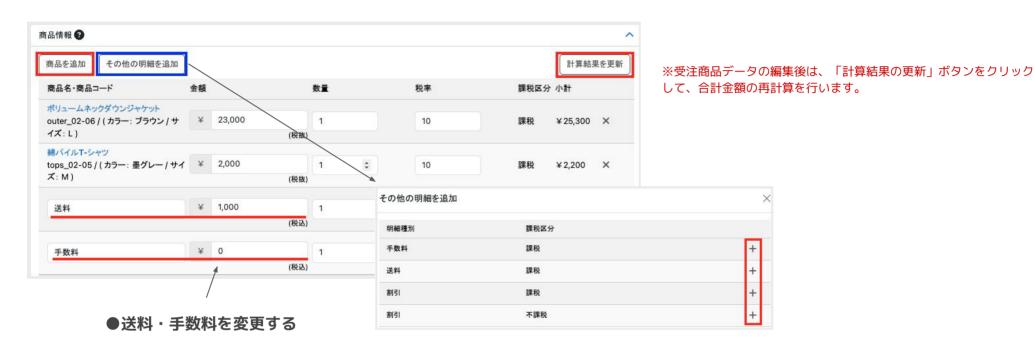
管理画面 受注詳細 入金日の記録



📃 受注管理 | 受注一覧(受注ステータス)

●注文商品を追加する

「商品を追加」ボタンをクリック > **商品名・商品ID・商品コード・カテゴリ**から検索して、表示された商品一覧の「決定」ボタンから追加します。



●明細を追加する

「その他の明細を追加」ボタンをクリック>明細種別の「+」から追加できます。

- · 手数料(課税) · 送料(課税)
- · 割引 (課税) · 割引 (不課税)

●ショップ用メモ

ユーザーには表示されない、サイト運営者のみに表示される情報です。 受注編集をおこなった内容を「ショップ用メモ」に入力しておくことをお勧めします。

●出荷用メモ

出荷情報欄にある「出荷用メモ」は、出荷担当者や配送業者用のメモ欄です。出荷CSVに出力されます。



サイト管理者がお客様に代わって、注文を登録するための機能

受注登録に必須な情報があるので、電話などで聞き逃してしまわないよう、電話対応マニュアルなどを作成しておくと良いです。

●支払方法

決済モジュールを介さない支払方法になります(銀行振込・代金引換など)

●注文者

会員登録がある場合は、「会員から検索」よりデータ呼び出し入力ができます。非会員の場合は、必須の項目を入力します。

●出荷情報

商品のお届け先が注文者と同じ場合は、「注文者情報をコピー」をクリックして自動入力します。 お届け先が異なる場合は、入力します。

●商品情報

「商品を追加」から注文する商品を呼び出して入力します。

※値引き・送料・手数料などは課金する金額を**手動入力**する必要があります。

金額入力後は、「計算結果の更新」ボタンをクリックして、支払合計を再計算します。



📜 受注管理|出荷CSV登録(出荷情報一括登録・更新)

出荷情報を一括で登録・更新する機能

配送業者のお問い合わせ番号(発送伝票番号)をカゴラボに一括で登録できます。



●CSVファイルフォーマット

- ·出荷ID
- ・お問い合わせ番号(出荷伝票番号)
- ・出荷日
- ※「雛形ファイルダウンロード」ボタンをクリックすると「shipping.csy」がダウンロードできます。

●出荷ID

「出荷ID」は、自動で割り当てられるもので、出荷CSV登録に必要な値です。 受注管理>受注一覧>CSVダウンロード>「出荷CSV」をダウンロードすることで「出荷ID」が確認できます。

※受注一覧からダウンロードした「出荷CSV」は、出荷CSV登録で使用するCSVフォーマットと異なるため、 そのままアップロードすることはできません。「出荷CSV」で出力する項目は「CSV出力項目設定」で設定できます。

出荷登録CSV登録>ファイル選択>一括登録を実行にてCSVアップロードすると、「お問い合わせ番号」の一括登録ができます。

CSVを表計算ソフトで開いた際、「O」(数字のゼロ)が削除されてしまうことがあります。

アップロード後は、0落ちしていないかなどの確認をおこなうことをおすすめします。



発行したクーポンコードを入力することで、購入時に割引が適用されます。

クーポンの割引方法や対象商品は、クーポンごとに設定が可能です。

管理画面



- ・**クーポンコード**: ユーザーが注文時に入力するコード
- クーポン名
- ・対象商品:商品/カテゴリ/全商品
- 利用制限:会員のみ/なし
- ・値引き種別:値引き額/割引率
- ・値引き額(円):合計金額から設定金額を値引き
- ・値引き率(%):合計金額から設定した率を値引き
- ・発行枚数
- **下額金額**: 合計金額が下額金額以上でクーポン利用が可能
- ・有効期限

フロント>カート 注文手続き画面



★ 会員管理 | 会員一覧



注文情報がある会員は、削除ができません。

その場合は、会員詳細画面から「退会」処理をおこないます。



会員限定

会員の登録は、仮会員→本会員の2段階 or

登録直後から本会員のどちらかでの運用設定の切替が可能です。



仮会員メールの再送

ユーザーは、仮会員登録後に届くメール内のURLにアクセスすることで本会員登録となります。

管理画面から仮会員メールの再送も可能です。

>会員一覧の右側に表示される「紙飛行機マーク」をクリック

管理画面で仮会員→本会員に変更登録することも可能です。



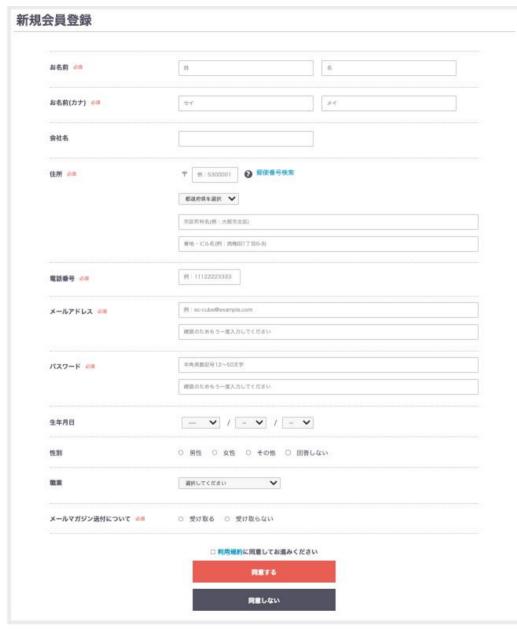
※一覧画面にて「会員種別」のアイコンが表示されます。

会員種別	会員ID个	お名前个
本会員	2	カゴラボ アカウント
本会員 VIP会員	1	開発 テスト

24

★ 会員管理 | 会員登録

フロント新規会員登録画面



サイト管理者がユーザーに代わって会員登録する機能です。

管理画面>会員管理>会員登録

- 必須・お名前
- 必須・お名前(カナ)
 - ·会社名
- 必須 ・住所
- <u>必須</u>・メールアドレス
- 必須 · 電話番号
- 必須・パスワード
 - ・性別:男性/女性/その他/回答しない
 - ・職業
 - ・誕生日
 - ・ポイント
 - · 会員種別: VIP会員/店舗会員
- **必須** ・メールマガジン送付について:受け取る∕受け取らない

※パスワードは、半角英数記号 12~50文字となります。

※管理者による代理登録後は、必ずユーザーにマイページにログイン後、 パスワードの変更をおこなっていただくよう案内しましょう。(トラブル防止のため)

★ 会員管理 | 会員登録(ゲスト購入時の会員登録)

ゲスト購入時の注文完了画面で会員登録ができます。

	ご注文ありがとうございました	
万一、ご確	だいま、ご注文の確認メールをお送りさせていただきました。 認メールが届かない場合は、トラブルの可能性もありますので大変お手 はございますがお問い合わせくださいますようお願いいたします。	
ご注文番号 : 21		
き続きパス	ワードを入力して会員登録をお願いします	
川き続きパス バスワード以外の項目	フードを入力して会員登録をお願いします	
パスワード以外の項目		
パスワード以外の項目	半角英数記号12~50文字 確認のためもう一度入力してください	
バスワード 必須 パスワード 必須 メールマガジン送付につい	半角英数記号12~50文字 確認のためもう一度入力してください	

ゲスト購入後、会員登録の機会を逃しません。

パスワード入力のみで会員登録が完了します。

アコーディオンを開くことで、パスワード以外の項目の確認、修正ができます。 お客様情報の入力画面で入力した情報を表示します。

※既に会員の場合やゲスト購入時に会員登録済みのメールアドレスを入力された 場合は、会員登録エリアを表示しません。

新製品の入荷情報やキャンペーン、休日などのお知らなどに利用する機能です。



- ·公開日時
- ・タイトル
- · URL
- ・本文

※URLを入力した場合、

本文の最後に「詳しくはこちら」のリンクが追加されます。

フロント新着情報URL登録あり



- ●新着情報ブロックを配置して、新着情報管理で登録した情報をフロントに表示します。
- ・コンテンツ管理>新着情報管理:お知らせ新着情報を新規登録
- ・コンテンツ管理>レイアウト管理:「新着情報」ブロックを配置

●新着情報フロント表示

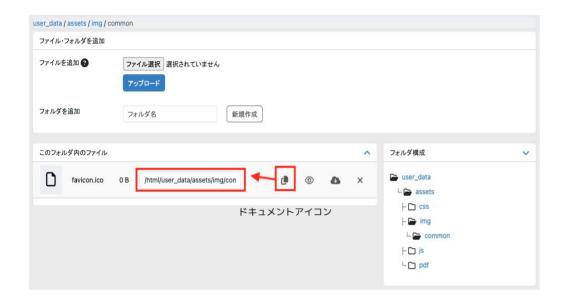
最新5件より前の情報は「MORE」をクリックして開閉する仕様です。

more

※公開日時指定ができるので、未来の日時を登録しておくことができます。

販売開始、定休日の案内など、決定している予定を事前に投稿できるので、掲載忘れ防止に活用できます。

管理画面からサーバ上に任意のディレクトリを作成、削除やファイルアップロードなどのファイル管理をおこなう機能です。



ファイル管理でのディレクトリは「user data」ディレクトリ配下のみでの操作となります。

●ディレクトリの作成

フォルダ作成の入力欄に入力して「新規作成」

●ファイルのアップロード

アップロードするディレクトリを開いた状態で、「ファイル選択」をクリック>ファイルを指 定>「アップロード」ボタンをクリック

●ファイルのドキュメントアイコン

クリックすると、クリップボードにURLがコピーされます。ファイルURLを表示し確認すること ができます!

※phpファイル、ドット(.)から始まるファイルのアップロードは不可です。

アップロード可能なファイル名に使用できる文字は、英数字、半角スペース、一部の記号[_ - . ()]に制限されています。

© Colony Interactive inc.

27

各ページのレイアウト設定や新規レイアウトを作成する機能



ブロックの設置

未使用ブロックから配置したいブロックをドラッグ&ドロップで配置し、右下の「登録」ボタンをクリックして登録します。

「プレビュー」ボタンよりレイアウトを確認できます。





※設置する場所によっては、CSSのコーディングが必要になります。

レイアウト編集

登録済みのページレイアウト上にブロックを配置編集する機能です。

編集するレイアウト名をクリックし、未使用ブロックから配置したいブロックをドラッグ&ドロップで配置します。

最後は、右下の「登録」ボタンをクリックし、登録してください。

各レイアウトの右端の矢印をクリックすると下へ開き、分類された各ページへのリンク一覧が表示されます。

各ページリンクをクリックするとコンテンツ管理>ページ管理が開き、ページの編集をおこなうことができます。

最近見た商品ブロック

閲覧履歴商品を表示します。

- ・最近見た商品順で表示
- ・最大4商品を表示



各ページの編集や新規ページを作成する機能です。Twigコードによる編集となります。

TwigファイルはPHPのテンプレートエンジンで、HTML5コードに条件分岐、データ配列、ループ、変数などを使用して動的にWEBページを表示するためのファイルです。

通常のWEBサイトのデザインでもHTMLの編集だけでなく必ずCSSのコーディングも必須になりますが、Wwigも同様にCSSコーディングをしなければ思ったようなデザインはできません。

CSSは、直接サーバ上のファイルをFTPクライアントルールなどで編集更新 or 管理画面 > コンテンツ管理 > CSS管理より対応可能です。 (管理画面のCSS管理は権限がありませんので、作業をご希望の場合はサポートチームまでご相談ください)

※クロスブラウザハック、JavaScriptなどを含め、WEBサイトコーディング全般が柔軟にできる方でない場合、テンプレート自体のクオリティを維持したまま完全なオリジナルデザインテンプレートの編集や制作をおこなうことは難易度が高いと思われます。

※レイアウトや表示動作をデフォルトのままとし、画像類のみをオリジナル素材で上書き更新して差替るだけであえれば手軽にサイトの雰囲気を変更することができます。

●SEOメタ

各ページで登録する「メタ設定」です。

- ・author:ファイルに記述する著者情報。現状SEO上では影響しないものと考えられています。
- ・description:そのページの内容の説明を100~150文字程度までで説明を埋めておきます。
- ・keyword:検索エンジンは読まなくなったので、SEO上では影響がありません。
- ·robots:Googleにインデックスさせたくない場合は「noindex」を入れます。
- ・metata:ページの構造化されたデータを伝える役割。検索結果に表示されるタイトルや説明文などに活用されます。

ブロック管理

作成済みのブロック内の編集やブロックを新規作成する機能です。

ページ管理同様、ブロック内の表示レイアウトは、CSSでデザイン調整をする必要があります。

キャッシュ管理

サーバ上でファイルを更新しても表示が更新されない、ブラウザのキャッシュクリアをしても更新されない場合、 キャッシュ管理で「キャッシュ削除」のボタンをクリックして保存しているキャッシュデータを削除します。

キャッシュ管理

本番環境にFTPなどでTwigファイルをアップロードして入れ替えた場合、画面を反映させるにはTwigキャッシュを削除する必要があります。

キャッシュ削除

メンテナンス管理

メンテナンスモードを「有効」にすることでフロント機能が一時的に停止し、管理画面のみアクセス可能な状態となります。

店舗オーナー権限で管理画面にログインしている場合は、通常のフロント画面を見ることができます。 店舗オーナー以外の人は、メンテナンスページが表示されます。

メンテナンスモード

メンテナンスモードを有効にすると、SHOPの機能を一時的に停止し、管理画面のみアクセス可能な状態となります。 *プラグインのインストール/有効/無効/削除時には、自動的にメンテナンスモードに切り替わります。

有効にする

■ コンテンツ管理 | フリーブロック管理

フリーブロックは、コンテンツの自由度を高める便利機能です。

期間限定SALEや最新NEWSなど効果的な情報発信のバナーを設置できます。

フリーブロック情報	
リンク先URL	
	別ウィンドウで開く
altタグ(代替文字)	
タイトル	
本文	
ロゴ画像・②	
推奨サイズ: 500px × 100px	画像をドラッグ&ドロップまたはファイルを選択

- ・リンク先URL
- ・altタグ
- ・タイトル
- ・本文
- ・ロゴ画像(500×100px)



※ブロックを設置することでフロントに表示されます。 なお、設置する場所によっては、CSSのコーディングが必要になります。

📄 コンテンツ管理 | 重要なお知らせ管理

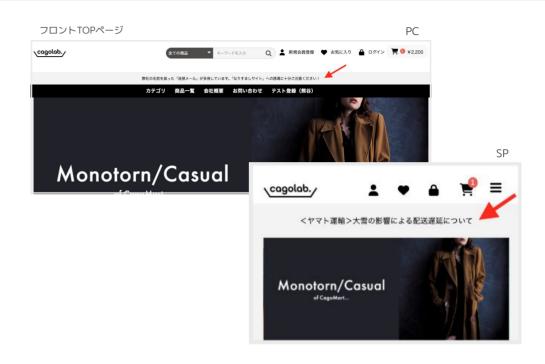
年末年始の対応状況や配送遅延などの重要なお知らせを表示できます。

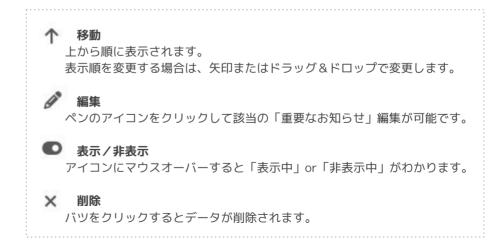
管理画面



- · 投稿日: 新規作成する時点の日時が自動で入ります。
- ·表示開始日時/表示終了日時:表示期間の設定が可能です。
- **・タイトル**: 帯部分に表示されます。
- ・リンク先URL:タイトルをクリックしたときの遷移先URLを設定。
- ※2つ以上のお知らせが公開状態の場合、横にスライド表示します。
- ※レイアウト管理にて表示したい場所に 「重要なお知らせ」ブロックを設置する必要があります。

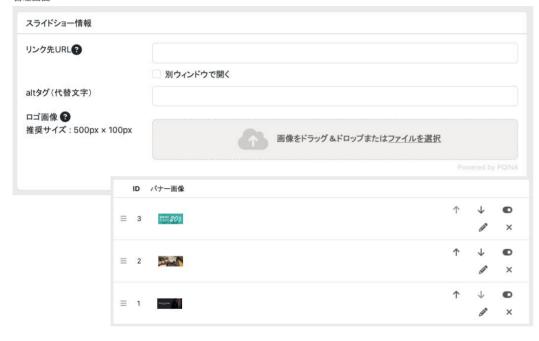
「重要なお知らせ」表示が0件の場合は、非表示となるので、 ブロック自体は設置したままでも問題ありません。





フロント画面にスライドショーを表示することができます。

管理画面



・リンク先URL

スライドショーの詳細内容を記したWEBページがある場合、URLを入力することができます。 外部サイトのURLを利用することも可。

リンク先のページを別ウィンドウで開く場合は、チェックを入れます。

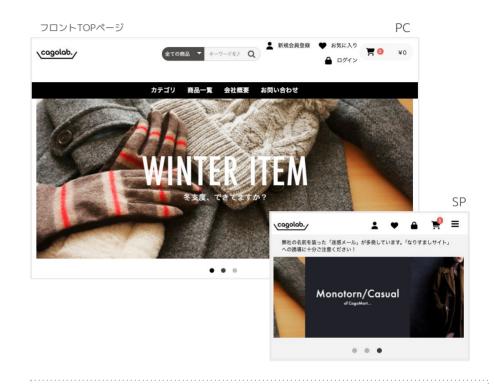
・altタグ(代替文字)

画像に設定されるaltタグの設定ができます。

・ロゴ画像

スライドショーで表示させたい画像を選択します。 (ドラッグ&ドロップまたはファイル選択)

推奨サイズ: 500px × 100px



个 移動

上から順に表示されます。 表示順を変更する場合は、矢印またはドラッグ&ドロップで変更します。

夕編集

ペンのアイコンをクリックして該当の「重要なお知らせ」編集が可能です。

■ 表示/非表示

アイコンにマウスオーバーすると「表示中」or「非表示中」がわかります。

× 削除

バツをクリックするとデータが削除されます。

フロントTOPページのオススメ枠に設定したオススメ商品を表示します。





フロントTOPページ

Recommend | おすすめ商品



ビッグコーデュロイニット

ゆったりとしたシルエットで、リ ラックス感とトレンド感を両立。 コーデュロイ素材特有の柔らかな 質感と縦の畝が特徴的で、秋冬に ぴったりの温かみのあるデザイ ン。

¥4.800 (税込)



ボリュームネックダウンジャケッ

ボリュームネックダウンジャケッ トは、冬のワードローブに欠かせ ない一着です。暖かさとスタイル を兼ね備えたこのジャケットで、 寒い季節も快適に過ごしましょ 5!

¥23,000 (税込)

※項目の順番は、ドラッグ&ドロップでも変更可能です。 レイアウト管理にて表示したい場所に「おすすめ商品」ブロックを設置することでフロントに表示されます。



サイトの初期設定などをおこなうメニューです。

店舗情報

会社名	ECサイト、実店舗などを維持運営している会社名を入力
会社名(カナ)	会社名を全角カナで入力
店名 必須	店舗名、屋号を入力
店名(カナ)	店舗名を全角カナで入力
店名(英語表記)	店舗名を半角英文字で入力
住所	店舗の所在地を入力
電話番号	問い合わせや連絡を受け入れる電話番号を入力
店舗営業時間	ECサイトは24時間公開されていますが、問い合わせなどの受付の対応ができる時間帯を入力 (実店舗の営業時間などの説明など)
送信元メールアドレス(From) 🗷 🗷	カゴラボシステムから送信するメールの送信元メールアドレス
返信先メールアドレス(ReturnPath) 🔯	返信メールを受け付けるメールアドレス
送信エラー通知メールアドレス(ReturnPath) <mark>必須</mark>	エラーメールを受信するメールアドレス
問い合わせ専用メールアドレス(From,ReplyTo) 🔯	問い合わせフォームからのメールを受信するメールアドレス
取り扱い商品説明文	取り扱い商品の紹介文を入力
店舗からのメッセージ	SHOPからお客様への一言メッセージ

🔯 設定 | 店舗設定 | 基本設定(送料設定)



· 送料無料条件(金額)

購入する商品代金の合計が設定金額以上の場合、自動的に送料を無料にする設定。

※送料・手数料を除く商品代金の税込み

·送料無料条件(数量)

購入する商品数量の合計が設定個数以上の場合、自動的に送料を無料にする設定。

・商品ごとの送料設定 △商品登録

商品個別に送料設定ができるようにする設定。

この設定を「有効」にすると商品編集内の送料項目が有効になります。

※SHOPの「送料無料条件(金額)」以下の場合にのみ商品個別の送料が加算されます。

送料設定 送料無料条件(金額) ② 送料無料条件(数量) ② 商品ごとの送料設定 ③ 無効

例)

·SHOP送料無料条件(金額):5,500円以上

・配送業者の送料:800円

・商品A 販売価格 3,300円/商品個別の送料:500円 ・商品B 販売価格 7,700円/商品個別の送料:なし

●商品Aのみ購入の場合、送料は配送業者の送料800円と商品送料500円を足して 1,300円となります。

●商品Aと商品Bを購入した場合、商品代金11,000円となるため、SHOP送料無料条件(5,500円)が適用され送料は0円となります。

※商品 送料無料条件(数量)設定よりもSHOP 送料無料条件(金額)の方が優先されます。

また、送料無料条件(数量)を「3」と設定していても、購入金額がSHOP送料無料条件(金額)を満たしていれば送料無料数量を満たしていなくても送料無料となります。



· 仮会員機能

有効にした場合、会員登録時に仮会員メール がユーザーへ送信され、そのメール本文内の URLをクリックすることで本会員になりま す。

無効の場合は、会員登録時から本会員登録と なります。

会員設定 仮会員機能 🕝 有効 マイページに注文状況を表示 有効 お気に入り商品機能 🕝 有効 自動ログイン機能 🕢 有効 重要操作時メール通知機能 ?

有効

仮会員機能(管理画面)

・マイページに注文状況を表示

有効にすると、受注ステータスに応じた注文の状態をマイページ内で確認するこ とができます。

マイページ注文履歴画面に注文状況を表示



・自動ログイン機能

有効にすると会員ユーザーがログインする際にログ イン情報を記憶するチェックボックスを表示しま

ユーザーはログインしやすくなりますが、記憶した 端末からは誰でもログインすることができるように なるため、セキュリティ的には注意が必要です。



・お気に入り商品機能

会員ユーザーがお気に入り商品登録ができるようになります。 お気に入り商品は、マイページ内で確認できます。

・重要操作時メール通知機能

有効にすると会員情報やお届け先情報が変更された際に、会員ユーザーへ通知メールを送 信します。

第3者による情報変更を検知することができるので、有効を推奨します。

・在庫切れ商品の非表示

有効にすると在庫切れ商品が非表示となります。 無効にするとフロントの商品一覧ページで「在庫あり/なし」で絞り込みができるようになります。

在庫切れ商品の非表示(管理画面)

商品設定	
在庫切れ商品の非表示	無効

在庫切れ商品の非表示(フロント商品一覧ページ)



🔯 設定 | 店舗設定 | 基本設定(税設定/ポイント設定/GA設定/売上通知)

税設定

· 適格請求書発行事業者登録番号

軽減税率に対する機能です。帳票に出力されます。

·商品別稅率機能

△ 商品登録

有効にすると商品ごとに消費税率を設定できます。

ポイント設定

・ポイント機能

有効にするとポイント付与率で設定したポイントをユーザーに還元します。 設定したレートで次回注文でポイントを使用できます。 購入した商品代金の合計に対して還元計算します。送料や手数料は含みません。

・ポイント付与率

購入商品代金の合計に対するポイント還元率を設定します。 1%設定:100円の買い物で1%=1pt が還元されます。

・ポイント換算レート

ユーザーに還元したポイントを何円の価値として還元するかの換算レートの設定。 1円設定:1pt=1円で利用できます。



Google アナリティクス設定

Google Analytics のトラッキングIDを登録することで、タグが発行されるようになります。

使用する際は、GAの規約を確認のうえ、使用してください。



売上通知

指定したメールアドレス宛に前日の「受注件数」「売上(送料・手数料抜き)」、 今月の売上を指定時間に通知します。

※メールアドレスは、カンマ区切りで複数登録可能。

売上通知			^
メールアドレス			
	*カンマ区切りで複数	件指定可	
売上通知メール配信時間	00時 ~	今すぐメールを送信する	

🔯 設定 | 店舗設定 | 基本設定(reCAPTCHA/会員登録時付与pt/商品問い合せ機能)

Google reCAPTCHA(v3)



- ・各種フォームのあるページで悪意のあるbotなどによる 攻撃や不正利用を防ぐ認証システムを利用できます。
- ログイン画面
- ·新規会員登録画面
- · 会員情報編集画面
- ・パスワード発行画面
- ・お問い合わせ画面
- ・注文手続き画面
- ・ゲスト購入時お客様情報登録画面



会員登録時付与ポイント

・新規会員登録時のポイントを付与することができます。

商品問い合わせ機能

- ・商品詳細ページの「問い合わせ」ボタンからその商品に関する問い合わせができます。
- ・問い合わせフォームに商品情報を表示
- ・問い合わせメールに商品情報を表示





ECサイトの運営には特商法の表記が義務付けられています。運営に合わせた内容を登録します。

ネット通販では、特商法で運営者の住所や責任者名の掲載が厳しく義務付けられていますので、 閲覧者が連絡を取れる所在地や連絡先を正確に登録しましょう!

販売業者	ECサイト、実店舗などを維持運営している会社名
代表責任者	ECサイト運営の責任者氏名
所在地	販売業者の所在地住所
電話番号	問い合わせや連絡を受ける電話番号
メールアドレス	連絡を受けるメールアドレス
URL	基本設定の「送信元メールアドレス」
商品代金以外の必要料金	配送料や各種手数料など購入者が負担する金額
引き渡し時期	ユーザーへの支払期間の猶予を設定。予め納期がわかっている商品などは告知しておく。
お支払方法	銀行振込、代金引換、クレジットカード決済、コンビニ決済など
返品・交換について	返品、交換の対応方針(商品を販売する際のルール)や、実際の流れなどを明記。

●「注文確認画面に表示」

有効にすると、フロントの「ご注文手続き」と 「ご注文内容のご確認」ページに説明内容を表示します。



フロント カート>注文内容確認画面



利用規約は、ユーザーが会員登録する際に、サイトの利用に関して同意してもらうための「規約」です。

フロント 新規会員登録ページ



新規会員登録をする際の会員登録情報の入力ページ内の「**同意する」ボタンの上にある「利用規約」のリンクから遷移するページ**の内容登録となります。

管理画面 利用規約設定

予め、第1条~第12条までの定型文が登録されていますので、必ず内容を確認して、自社サイト運営に合うように追記、編集をおこないます。

Twigエディタ上で自由にHTML記述で編集が可能です。

※誤ってHTMLタグを消してしまうと、表示が崩れる場合がありますので、必ず編集前にバックアップを取得してから作業をおこなってください。

ご利用規約 URL ØÆ ファイル名 ② 必須 app/template/default/Help/agreement.twig コード ② 必須 18 -<div class="ec-off1Grid"> 19 -<div class="ec-off1Grid_cell"> 20 {{ ' 21 第1条 (会員) 22 23 1. 「会員」とは、当社が定める手続に従い本規約に同意の上、入会の申し込みを行う個人をいいます。 24 2. 「会員情報」とは、会員が当社に開示した会員の属性に関する情報および会員の取引に関す 25 3. 本規約は、全ての会員に適用され、登録手続時および登録後にお守りいただく規約です。 27 第2条 (登録) 28 29 1. 会員資格 30 本規約に同意の上、所定の入会申込みをされたお客様は、所定の登録手続完了後に会員としての資格を有 31 33 会員登録手続の際には、入力上の注意をよく読み、所定の入力フォームに必要事項を正確に入力してくださ 34 35 3. パスワードの管理 36 (1)パスワードは会員本人のみが利用できるものとし、第三者に譲渡・貸与できないものとします。 (2)パスワードは、他人に知られることがないよう定期的に変更する等、会員本人が責任をもって管理して 38 (3)パスワードを用いて当社に対して行われた意思表示は、会員本人の意思表示とみなし、そのために生じ 39

ユーザーが商品を注文する際に、どのような方法で支払いをするのかを選択できるようにするための設定です。

別メニューの「配送方法設定」側で、配送方法と支払方法の紐づけをおこないます。 例:ヤマト運輸はクレジット決済のみ、ゆうパックは代引きのみというような設定が可能です。



支払方法名 🕳 💮							
手数料(必須)	¥	0					
利用条件 ?	¥		~	¥			
ロゴ画像 ② 推奨サイズ : 500px × 100px			画	象をドラッグ &ド	ロップまたは <u>ファ</u>	イルを選択	

●支払方法名

わかりやすい名前で設定しましょう。

●手数料

課金する手数料を設定します。税込価格を登録。

●利用条件

手数料を課金する条件を設定します。

例: 1~9,999 円:手数料 300円税込 10,000~29,999円:手数料 400円税込

●□ゴ画像

配送業者のロゴマークを登録できます。 フロントカート「ご注文手続き」画面の支払方法の選択箇所に表示されます。

同じ支払方法で金額によって手数料が変わる場合、すべて同じ名称で登録して問題ありません。

配送業者が異なる場合は、代金引換(ゆうパック)」、「代金引換(宅急便)」などと分けた名称にします。

※クレジット決済、コンビニ決済、AmazonPay、PayPayなどの決済代行会社サービスの支払方法は、 決済モジュールと連携していますので、削除しないように! 利用停止の際は「非表示」に切替ください。

43

配送方法ごとに課金する送料の設定をおこないます。



基本情報

・配送業者名

フロント カート「ご注文手続き」画面で配送方法選択箇所に表示されます。

·配送方法名称

配送方法の名称です。

・お問い合わせ番号URL

配送伝票番号の追跡をおこなうページのURLを登録します。

・販売種別

異なる販売種別の商品はカートに同梱できない仕様です。 販売種別は、商品ごとの登録で設定します。

取り扱う支払方法

設定する支払方法のチェックボックスにチェックを付けます。

お届け時間設定

配送業者が対応する配達時間帯を登録します。

都道府県別送料設定

1県ずつ設定するのが基本ですが、一律送料設定機能を上手に利用すると作業が楽になります。



🌣 設定 | 店舗設定 | 税率設定 / CSV出力項目設定

税率設定

システム全体の消費税率を設定します。商品の通常価格・販売価格について課金される税率設定です。

送料・手数料は、税込み価格で「支払方法設定」、「配送方法設定」で登録します。



- ・税率
- ・課税規則:四捨五入/切り捨て/切り上げ
- ·適用日時

※税率の編集は可能ですが、削除はできません。消費税率が変わる場合は、日時指定のうえ新規作成します。

「商品ごとの送料設定」が有効の場合は、商品ごとに「消費税率」の設定が可能です。

商品の消費税率の設定が空白の場合は、SHOP消費税率を適用します。

CSV出力項目設定

CSVデータの出力フォーマット設定が行えます。

CSV出力項目や並び順などのフォーマットをカゴラボ外のツールやシステム間のデータ連携時のフォーマットに合わせることで、運用の効率化が図れます。



- 受注CSV
- · 配送CSV
- · 商品CSV
- 会員CSV
- ・カテゴリCSV
- ·規格CSV
- ·規格分類CSV

メールテンプレートは「テキスト」「HTML」の2形式で用意されています。

※メールをHTML形式で送信したい場合は、テキスト形式の内容もあわせて入力が必要です。 どちらも入力されている場合は、自動的にHTML形式で送信されます。

デフォルトテンプレート

- ・注文受付メール
- 会員仮登録メール
- ・会員本登録メール
- ・会員退会メール
- 問合受付メール
- ・パスワードリセット
- ・パスワードリマインダー
- ・出荷通知メール



※HTML形式に対応していないメールソフトでも正しく表示されるように、テキスト形式の入力が必要となります。 「HTML形式に対応していないメールソフト」とは、一部の古いメールソフトや、携帯電話会社(キャリア)のメールサービスでテキスト形式しか正しく表示できないものを含みます。

特に以下のようなケースが該当します:

- ・ガラケー(フィーチャーフォン)向けのキャリアメール(例:@docomo.ne.jp、@ezweb.ne.jp、@softbank.ne.jp など)
- ・古いメールアプリ(HTML表示機能が制限されているもの)
- ・セキュリティの関係でHTMLメールを無効にしている企業のメール環境

※メールテンプレート追加、並び順の変更が可能です。

🔯 設定 | 店舗設定 | 受注対応状況設定

マイページや受注管理で表示されている「対応状況」の文言や件数表示のON/OFFが設定が可能です。





管理画面 > 受注管理の対応状況の色を指定できます。



※色は、カラーピッカーで設定できます。

※「対応状況」自体を増やしたり、削除はできません。 ステータスを増やす場合は、カスタマイズ対応となります。

件数表示

ONの場合、管理画面 > 受注管理一覧の「対応状況」の横に()と数字が表示されます。

△ 受注一覧

管理画面 受注管理 受注一覧 受注管理 注文番号・お名前・会社名・メールアドレス・電話番号 対応状況 新規受付 (7) 入金済み(0) 対応中(0)

名称

受注「対応状況」をマイページと管理画面、それぞれ名称設定ができます。

フロント>マイページ>注文履歴一覧



店休日カレンダー設定では、「タイトル」と「日付」を設定します。

	日 一月 一火 一水 一木	□金□±	౽౧	内容で登録する	
定休	日カレンダー設定 🔮				
D	タイトル	日付			
				この日を定休日にしない 定休日を設定する場合は「この日を定	2
		年/月/日	0	休日としない」をチェックせずに登録して下さい。 定休曜日の中に営業日にしたい日が	新規 作成
				ある場合は「この日を定休日としない」をチェックして下さい。	
40	勤労感謝の日 振替休日	2025/11/24			0

タイトル

設定する日についてメモしておくことができます。 「タイトル」は、フロントには表示されません。

日付

直接入力 or カレンダーアイコンから入力します。

「新規登録」ボタンをクリックすると登録完了です。 登録済みの店休日を編集する場合は、エンピツマークをクリックします。

※フロントにカレンダーを表示するには、コンテンツ管理>レイアウト管理にて表示したい場所に「カレンダー」ブロックを設置する必要があります。

※「発送日目安」を利用して、営業日カレンダーの休日を考慮したお届け日選択とすることが可能です。

フロント



※土日は赤文字、黄色背景は、本日となります。

VIP会員向け「商品価格割引率」「付与ポイント倍数設定」「送料無料条件」を設定できます。

管理画面 VIP会員向け 商品価格割引率設定 必須 % 割引 ・小数点以下は、基本設定の税率設定→課税規則で設定した内容と同様の処理を行います。 倍 VIP会員向け 付与ポイント倍数設定 🐼 1.5 ・小数点以下は、基本設定の税率設定→課税規則で設定した内容と同様の処理を行います。 ·VIP会員は最終的に出たポイントをポイント倍数で再計算します。 ・数字は小数点付でチェックします。 3000 円 以上購入時無料 VIP会員向け 送料無料条件 ・基本設定の送料無料条件よりも小さい金額を設定してください。 ・入力なし:送料無料を行いません。 ・0(ゼロ):全商品送料無料になります。 ・上記以外:設定金額以上購入で送料無料になります。 VIP会員向け 送料無料判定ルール 💍 💮 会員値引きを考慮しない ・商品の小計が送料無料条件を超えたら送料無料になります。 ○ 会員値引き計算後の金額で判定 ・商品の小計から会員値引きを引いた後の金額が送料無料条件を超えたら送料無料になります。

- · 商品価格割引率設定(%)
- ・付与ポイント倍数設定(倍)
- · 送料無料条件
- ・送料無料判定ルール





管理画面にログインするメンバーの登録、管理をおこないます。

※「店舗オーナー」は、フル権限となっています。担当スタッフごとに操作権限を分けた運用をおこなうことが可能です。



2段階認証

「有効」設定のメンバー情報でログインすると、2段階認証の画面 が表示されます。

2段階認証用スマートフォンアプリで表示されたQRコードを読み込み、アプリに表示された数字を「トークン」に入力して登録ボタンをクリックします。

2段階認証が成功した場合、次回のログインから一定期間は2段階認証の画面は表示されません。



(メンバー登録)

- 名前
- ·所属
- ・ログインID:半角英数文字
- ・パスワード:半角英数記号 12~50文字
- ・パスワード(確認):同上・権限:プルダウンから選択
- · 稼働/非稼働 · 2段階認証

(権限)

- ・スタッフ
- ・サポート
- · 外部制作会社
- ・フルフィルメント会社
- ・アルバイト
- · 外部業者3

※メンバー登録後は、一度ログアウトしてから登録したメンバーログイン情報で管理画面にログインをお試しください。

※権限グループ名の変更をおこなうことも可能です。(スタッフ→店舗スタッフなど) ご希望の場合は、サポートチームまでご連絡ください。

※権限グループの権限設定は、「アクセス不可とするメニュー」と「権限グループ名」をサポートチームまでご連絡ください。

回 システム設定 | 売上集計



各メニューごとに売上状況を集計し、確認することができます。

任意の期間、商品別、年代別で売上集計結果をグラフと一覧で表示します。





サマリー別集計



- ・期間別集計:商品代金(税込)+送料・手数料を含めて集計
- ・商品別集計:商品代金(税込)を集計
- · 年代別集計
- 職業別集計
- 会員別集計
- ・サマリー別集計

※売上集計は、受注情報からデータを取得しています。 キャンセル受注は集計対象外です。



新規会員登録およびログイン機能をLINEアカウントと連携させることができます。

LINE連携後は、ログイン時にECサイトのパスワード入力が必要なくなるため、利便性が向上します。 **※自動友達追加は、対応していません。**

#LINEログインを始めよう「LINEログインを利用するためには」

利用するには、LINE Developers アカウントの登録とチャンネルの開設が必要です。
LINE Developers アカウントは、ウェブブラウザの操作のみで無料で取得することができます。

- ・登録手続き 📐
- ・LINE Developers アカウント登録 📐
- ・LINE Developers アカウントでログインし、プロバイダーを作成 ▶
- ・LINE Developers プロバイダー-チャネル設定より、LINE ログインチャネルを作成

LINE ログインチャネルより「チャネル ID」、「チャネルシークレット」をカゴラボ管理画面に設定します。

・LINEログインボタン画像ダウンロード LINE Login Button Image.zip

管理画面

LINE管理 ログイン設定	
基本情報	
チャネルID ② 必須	Channel ID
チャネルシークレット ? 必須	Channel Secret
リダイレクト先設定 ②	https://cagolab53.demo-page.jp/cagolab_line_callback [fine_callback callback callbac
LINE友達追加設定	
権限追加をキャンセルした際の 戻り先URL	https://cagolab53.demo-page.jp/mypage/login

フロント新規会員登録フォーム



メールアドレスとパスワードでログイン or QRコードでログイン

LINE	
メールアドレス	
パスワード	
または他の方法でログイン ――	LINE
QRコードログイン メールアドレス・パスワードの確認はこちら	QRコードでログイン
	• ************************************
	◆ QRコードを更新 スマートフォン原LINEのQRコードリーダーを起動して、QR コードをスキャンしてください。
	メールアドレスでログイン

※LINEログイン後、初回のみ通常の会員登録が必要です。

登録完了以降、LINEでログインまたは、会員登録ID/PWのどちらでもログインが可能。

LINEUV1 ZAGCY	, この会員登録が完了すると、LII	NEでログインできるようになります
お名前 必須	姓	名
お名前(カナ) 必須	セイ	×イ
会社名・屋号	会社名・屋号	
会社名・屋号(カナ)	会社名・屋号(カナ)	
部署名	部署名	
住所 必須	〒 例:5300001	郵便番号検索



メルマガ配信先の絞り込み検索、配信設定、メルマガ用テンプレートの管理が行えます。

管理画面 > 配信

会員ID・メールアドレス・お名前 😯	
■詳細検索	
会員状態 ☑ 仮会員 ☑ 本会員 退会	購入商品名
性別 男性 女性 その他 回答しない	購入金額 ~
誕生月	¥ ~ ¥
選択してください	◆ 録日
年/月/日 〇 ~ 年/月/日	年/月/日 🗂 ~ 年/月/日
都道府県	更新日
都道府県を選択 マ	年/月/日 口 ~ 年/月/日 口
電話番号	最終購入日
例:11122223333	年/月/日 🗀 ~ 年/月/日 🗂

配信方法

- 1) テンプレートを作成
- 2) 配信から配信対象を絞り込み検索
- 3) 「配信内容を作成する」ボタンをクリック
- 4) テンプレート選択 > 確認画面へ
- 5) テスト送信する or 配信する

※テスト配信は配信履歴に残りません。 顧客宛に配信する前にテスト配信をおこない、 内容のチェックをおこないましょう!

配信

- · 仮会員/本会員/退会 · 性別
- ·誕生月 · 都道府県
- · 電話番号 · 購入商品名
- 購入金額購入件数
- · 登録日 · 更新日
- ·最終購入日

※配信対象顧客は、「メルマガ配信:受け取る」の会員が対象となります。(「退会」の場合も含む)

テンプレート

テキスト形式 or HTML形式でよく使用するテンプレートを作成管理することができます。 メールをHTML形式で送信したい場合は、テキスト形式の内容もあわせて入力が必要です。 どちらも入力されている場合は、自動的にHTML形式で送信されます。

配信履歴

- 配信開始、終了時刻
- ·配信総数/配信済数/配信失敗数/未配信数
- ・プレビュー・配信条件
- ・配信結果・削除

ワンクリック登録解除

メルマガ購読のワンクリック解除リンクの設置が可能です。

※メルマガ本文内の解除リンクを記載し、そのリンクをクリックした会員は自動で会員情報のメールマガジン項目が、「受け取らない」に更新されます。





* 商品CSV登録利用時の商品CSV出力設定にて必須となる項目です。

項目	説明
商品ID*	自動で付与される値です。
商品コード	任意。商品仕入れで使用する発注コードや商品JANコードなど、 社内管理で利用しているコードなどで自由に登録。
商品名*	任意。長くなりすぎるとフロントの表示上、文字列が折り返したりするので、バランスや運用ルールを考慮してタイトル文字数を検討しましょう。
販売種別* (名称・ID)	1:販売種別A 2:販売種別B
商品タイプID	0: 通常商品 1: お問い合わせ商品 2: 会員限定(表示有) 3: 会員限定(ログイン時表示)
商品画像	サーバに画像をUPした画像ファイル名を入力します。
商品説明(一覧) 商品説明(詳細) フリーエリア	商品一覧ページの説明文 商品詳細ページの説明文(HTMLタグ許可) 商品詳細ページのフリーエリアに表示される説明文
通常価格 販売価格*	定価の金額を入力(税抜) 販売価格の金額を入力(税抜)
在庫数	空白:在庫無制限 0:在庫なし
在庫数無制限フラグ	0:在庫設定 1:無制限
商品規格ID	自動で割り当てるもので、運営者が自由に変更することはできません。
商品規格表示フラグ*	商品に紐づく規格情報を表示するかどうかを制御するフラグ 0:表示しない 1:表示する ※0:管理画面/商品CSVのどちらからも表示されなくなります。

項目	説明
規格分類1* 規格分類2*	商品規格に紐づく規格分ID
販売制限数	空白:設定なし
商品カテゴリ (名称・ID)	カンマ区切りで登録
公開ステータス (名称・ID)	1:公開 2:非公開 3:廃止
発送日目安 (名称・ID) ※デフォルト	空白:指定なし 1:即日 2:1~2日後 3:3~4日後 4:1週間後 5:2週間後 6:3週間後 6:3週間後 7:1ヶ月以降 8:2ヶ月以降 9:お取り寄せ
タグ(名称・ID)	タグ管理で設定したタグ名称とID カンマ区切りで登録
送料	商品個別の送料設定、金額を入力 <u>P36</u>
税率	商品個別の消費税設定 <u>P38</u>
検索ワード	カンマ区切りで商品に関するキーワードを登録。 検索ブロックで検索ヒットするキーワード。
商品削除フラグ	空欄:通常商品として表示 1:削除扱い(フロントに表示されない)
ショップ用メモ欄	フロントには表示されない管理者用のメモ内容

ファビコンの変更

コンテンツ管理>ファイル管理で、assets>img>common とたどり、favicon.ico をアップロード

推奨画像サイズ:48px×48px

管理画面対応ブラウザ

Win10の標準ブラウザは IE ではなく EDGE ですが、EC-CUBE4 は EDGE での動作はあまり想定されていません。 特にカレンダー日付入力で、EDGE のカレンダーUI には入力後のデリート機能がないため、検索時の項目毎の入力日付をクリアすることができません。

OS	ブラウザ
Windows7以降	InternetExplorer10以降、FireFox最新、GoogleChrome最新
Mac(OS X以降)	Safari 最新
iOS (7以降)	Safari 最新
Android (4.1以降)	標準ブラウザ 最新

●コロニーインタラクティブ カゴラボサポートセンター

TEL | 050-3146-4049

MAIL | support@cagolab.jp

問い合わせフォーム | https://manual.cagolab.jp/contact/

受付時間 | 10:00-12:00、13:00-17:00 (土日祝を除く)