



# CAGOLAB.


## カゴラボ 管理画面操作・設定マニュアル

### CHAPTER 7 メルマガ管理 編

カゴラボバージョン4.1.1

お問い合わせはこちらまで

## カゴラボサポートセンター

 **0120-713-362** (携帯電話からは0985-23-3362)

E-mail : [support@cagolab.jp](mailto:support@cagolab.jp)

受付時間 : 平日 10:00~12:00 / 13:00~18:00 (祝祭日及び弊社休業日を除く)

アラタナ

[www.aratana.jp](http://www.aratana.jp)

提供企業 : 株式会社アラタナ

〒880-0811 宮崎県宮崎市錦町1-10 宮崎グリーンソフィア壱番館5階

7-1	メルマガ管理について	...	2
	メルマガ管理でできること		
7-2	配信内容設定	...	3
	メルマガ配信顧客(宛先)を検索、設定		
7-3	テンプレート設定	...	9
	配信するメルマガのテンプレートを登録・編集		
7-4	配信履歴	...	11
	過去配信済みのメルマガを確認		

## メルマガ管理

CHAPTER

7

### メルマガ管理できること

メルマガ管理は、ショップ会員向けにメールを送信できる機能です。  
メルマガの内容や、送信するタイミング等を設定することができます。

以下のメニューが設定できます。

- ・配信内容設定
- ・テンプレート設定
- ・配信履歴

次ページより、順番に解説を記載していきます。

### メルマガ管理

配信内容設定

テンプレート設定

配信履歴

## 配信内容設定 検索

配信内容設定の検索画面では、メルマガを送信するターゲットを、検索画面で絞ることができます。

以下の項目を指定して検索することができます。

- ・会員ID
- ・都道府県
- ・お名前
- ・お名前(フリガナ)
- ・性別
- ・誕生日
- ・誕生日 (例: ○年○月○日から、○年○月○日まで)
- ・メールアドレス
- ・携帯メールアドレス
- ・電話番号
- ・職業
- ・購入金額 (例: ○円から、○円まで)
- ・購入回数 (例: ○回から、○回まで)
- ・登録・更新日 (例: ○年○月○日から、○年○月○日まで)
- ・最終購入日 (例: ○年○月○日から、○年○月○日まで)
- ・購入商品名
- ・購入商品コード
- ・カテゴリ
- ・配信形式
- ・配信メールアドレス種別

配信内容設定	
会員ID	<input type="text"/>
都道府県	都道府県を選択 <span>▼</span>
お名前	<input type="text"/>
お名前(フリガナ)	<input type="text"/>
性別	<input type="checkbox"/> 男性 <input type="checkbox"/> 女性
誕生日	-- 月
誕生日	---- 年 -- 月 -- 日 ~ ---- 年 -- 月 -- 日
メールアドレス	<input type="text"/>
携帯メールアドレス	<input type="text"/>
電話番号	<input type="text"/>
職業	<input type="checkbox"/> 公務員 <input type="checkbox"/> コンサルタント <input type="checkbox"/> コンピューター関連技術職 <input type="checkbox"/> コンピューター関連以外の技術職 <input type="checkbox"/> 金融関係 <input type="checkbox"/> 医師 <input type="checkbox"/> 弁護士 <input type="checkbox"/> 総務・人事・事務 <input type="checkbox"/> 営業・販売 <input type="checkbox"/> 研究・開発 <input type="checkbox"/> 企画・マーケティング <input type="checkbox"/> デザイン/関係 <input type="checkbox"/> 会社経営・役員 <input type="checkbox"/> 出版・マスコミ関係 <input type="checkbox"/> 学生・フリーター <input type="checkbox"/> 主婦 <input type="checkbox"/> ハイパーメディアクリエイター <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 不明
購入金額	<input type="text"/> 円 ~ <input type="text"/> 円
購入回数	<input type="text"/> 回 ~ <input type="text"/> 回
登録・更新日	---- 年 -- 月 -- 日 <input type="text"/> ~ ---- 年 -- 月 -- 日 <input type="text"/>
最終購入日	---- 年 -- 月 -- 日 <input type="text"/> ~ ---- 年 -- 月 -- 日 <input type="text"/>
購入商品名	<input type="text"/>
購入商品コード	<input type="text"/>
カテゴリ	選択してください <span>▼</span>
配信形式	<input checked="" type="radio"/> 両方 <input type="radio"/> HTML <input type="radio"/> TEXT
配信メールアドレス種別	<input checked="" type="radio"/> PCメールアドレス <input type="radio"/> 携帯メールアドレス <input type="radio"/> PCメールアドレス (携帯メールアドレスを登録している会員は除外) <input type="radio"/> 携帯メールアドレス (PCメールアドレスを登録している会員は除外)
<input type="button" value="この条件で検索する"/>	

配信メールアドレス種別を指定することで、PCメールアドレス、携帯メールアドレスごとに分けて配信することができます。

### 配信メールアドレス種別

- ・PCメールアドレス  
「メールアドレス」と「携帯メールアドレス」が異なる会員、または「携帯メールアドレス」が登録されていない会員の、「メールアドレス」を抽出。
- ・携帯メールアドレス  
「携帯メールアドレス」欄に登録されたアドレスを抽出。
- ・PCメールアドレス(携帯メールアドレスを登録している会員は除外)  
「携帯メールアドレス」が登録されていない会員の、「メールアドレス」を抽出。
- ・携帯メールアドレス(PCメールアドレスを登録している会員は除外)  
「メールアドレス」と「携帯メールアドレス」が同じ会員の、「携帯メールアドレス」を抽出。

#### ✓ ここをチェック！

メールアドレスによってPC用/携帯用を見分けることはできないため、入力欄(「メールアドレス」、「携帯メールアドレス」)によって判別されます。たとえば、お客様が誤って携帯用メールアドレスを「メールアドレス」に入力された場合でも、カゴラボ上ではPC用メールアドレスとして扱われます。

配信メールアドレス種別	<input checked="" type="radio"/> PCメールアドレス <input type="radio"/> 携帯メールアドレス <input type="radio"/> PCメールアドレス(携帯メールアドレスを登録している会員は除外) <input type="radio"/> 携帯メールアドレス(PCメールアドレスを登録している会員は除外)
-------------	---

#### ♥ アドバイス

##### すべての会員に配信したい場合

PCサイトからの会員登録が多く、主にPCメールアドレス宛に配信したい場合は、

- ①PCメールアドレス
- ②携帯メールアドレス(PCメールアドレスを登録している会員は除外)

の順番で検索・配信してください。

①ですべてのPCメールアドレスに配信し、②でPCメールアドレスを持たない会員の携帯メールアドレスに配信します。

逆に、

モバイルサイトからの会員登録が多く、主に携帯メールアドレス宛に配信したい場合は、

- ①携帯メールアドレス
- ②PCメールアドレス(携帯メールアドレスを登録している会員は除外)

の順番で検索・配信してください。

①ですべての携帯メールアドレスに配信し、②で携帯メールアドレスを持たない会員のPCメールアドレスに配信します。

この順番で配信すると、同一会員への重複配信を避けることができます。

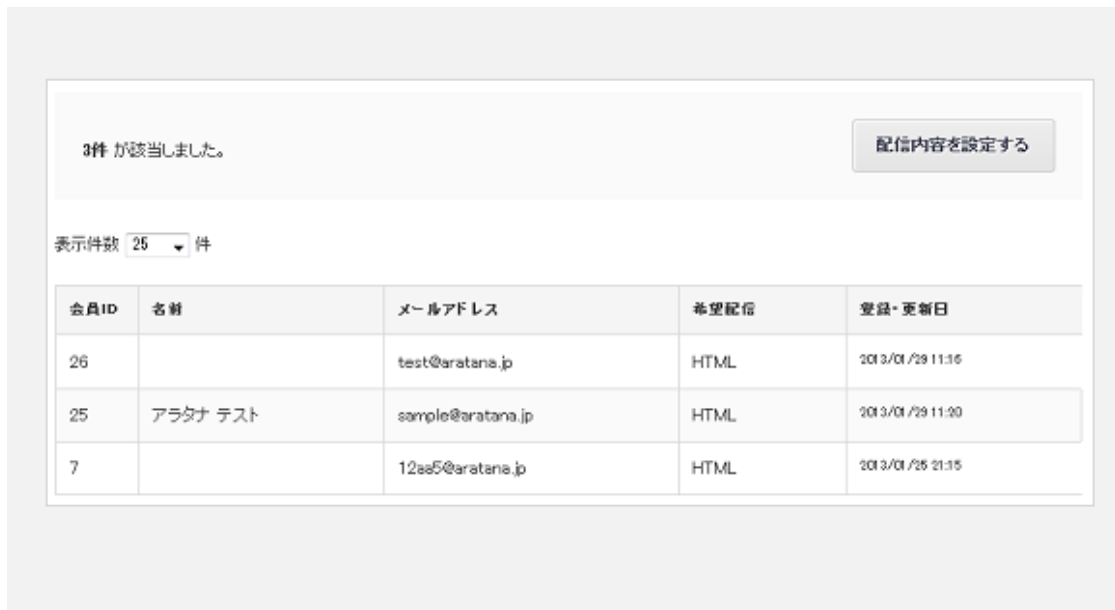
配信内容設定の検索画面では、メルマガを配信する顧客(宛先)を検索画面で絞り込むことができます。

### 一覧項目

- ・会員ID
- ・名前
- ・メールアドレス
- ・希望配信
- ・登録・更新日

### 配信内容を設定する

検索画面で絞り込んだ顧客(宛先)を、メルマガ配信対象として実際に送信するメルマガの作成画面へ移動します。



3件 が該当しました。

配信内容を設定する

表示件数 25 件

会員ID	名前	メールアドレス	希望配信	登録・更新日
26		test@aratana.jp	HTML	2013/01/29 11:16
25	アラタナ テスト	sample@aratana.jp	HTML	2013/01/29 11:20
7		12as5@aratana.jp	HTML	2013/01/25 21:15

## 配信内容設定 詳細

検索画面で絞り込んだ顧客の一覧画面で、「配信内容を設定する」ボタンをクリックすると、配信するメルマガの内容を入力する画面に移動します。

移動直後は、「テンプレート選択」プルダウンだけが表示されている状態の画面が表示されます。

ここでテンプレートを選択すると、件名 (Subject)、本文の入力欄が表示され、テンプレートで設定しているテキストが読み込まれます。

## ★ ご注意ください

事前に、メルマガ管理メニュー「テンプレート設定」にて、テンプレートを作成しておきましょう。

以下の項目を設定することができます。

- ・テンプレート選択 **必須**
- ・Subject (メール件名) **必須**
- ・本文 **必須**

## ✓ ここをチェック！

各入力項目に **必須** とある箇所は、必ず入力しなければなりません。入力漏れが無いが、設定を終える際に必ずチェックしましょう。

## 配信内容設定

テンプレート選択

**必須**

選択してください ▼

◀ 検索画面に戻る

確認ページへ

## 配信内容設定

テンプレート選択

**必須**

【HTML】ですと ⇅

Subject

**必須**

タイトル

上限50文字

本文

**必須**

※名前差し込み時は [name] と入れてください。  
 ※メール形式で「HTML」をご選択の場合は、タグ許可となります。任意でタグを挿入ください。

メルマガ本文

上限99999文字

◀ 検索画面に戻る

確認ページへ

配信内容設定では、以下の項目を設定することができます。

### テンプレート選択 **必須**

「テンプレート設定」で作成したテンプレートが、プルダウンで表示されます。配信したいテンプレートを選択してください。

### Subject **必須**

「テンプレート選択」プルダウンで選択したテンプレートのSubject(件名)が表示されます。

### 本文 **必須**

「テンプレート選択」プルダウンで選択したテンプレートの本文が表示されます。

名前差し込み時の{name}を入れている場合、確認ページやプレビューでは{name}の表示のままですが、配信されたメルマガは登録情報の名前で表示されます。

HTML形式でのメールマガジンでは、通常の改行などが反映されませんので、<br />などのHTMLタグにて改行を行ってください。

メールアドレスとパスワードのみ登録された会員に送信する際は、{name}には「会員」が自動挿入されます。 例){name}様 → 会員様

### ★ ご注意ください

受注完了メール・メールマガジン等の配信は、必ず管理画面内で行なってください。  
電子メールソフト(outlook/thunderbird)等を利用して、複数の方にメールを送ると人為的なミスにより、顧客情報の漏えい(ToやCcで全アドレスが見えてしまう等)につながる恐れがあります。

全ての項目の入力が完了したら、「確認ページへ」をクリックします。

## 配信内容設定

テンプレート選択 <b>必須</b>	<input type="text" value="【HTML】 てすと"/>
Subject <b>必須</b>	<input type="text" value="タイトル"/> <small style="color: #0070c0;">上限50文字</small>
本文 <b>必須</b>	<small style="color: #e91e63;">※名前差し込み時は {name} と入れてください。 ※メール形式で「HTML」をご選択の場合は、タグ許可となります。任意でタグを挿入ください。</small> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;">                     メルマガ本文                 </div> <small style="color: #0070c0;">上限99999文字</small>

◀ 検索画面に戻る
確認ページへ



確認画面では、実際に送信される内容の確認ができます。

以下の内容が確認できます。

- ・Subject
- ・本文

各ボタンの動作は以下の通りです。

### HTMLで確認

HTMLメールを送信する場合に、実際にHTMLでどう見えるのか、確認することができます。

### テンプレート設定画面へ戻る

編集画面へ戻り、内容を変更することができます。

### 配信する

検索で抽出した配信先へ、実際にメルマガを配信します。

### 配信内容設定

[HTMLで確認](#)

Subject <small>必須</small>	テスト
本文 <small>必須</small>	テスト本文

[テンプレート設定画面へ戻る](#) [配信する](#)

## テンプレート設定

テンプレート設定では、メルマガの定型文等を作成し、保存しておくことができます。メルマガを送る前に、最低1つ作成しておく必要があります。

各ボタンの動作は以下の通りです。

## 編集

subject(メルマガ件名)をクリックすると該当のテンプレートを編集するための画面へ移動します。

## 削除

をクリックすると、テンプレートを削除することができます。

## ★ ご注意ください

削除ボタンからデータを削除すると、復活することができませんのでご注意ください。

## テンプレートを新規入力

メールテンプレートを新たに作成、追加することができます。

## テンプレート設定

テンプレートを新規入力

作成日	subject	メール形式	確認	×
2013/01/23	テスト	HTML	<input type="checkbox"/>	×
2013/01/24	sample	テキスト	<input type="checkbox"/>	×

編集画面では、以下の内容を編集することができます。

**メール形式** 必須

HTML形式のメールか、テキスト形式のメールかを設定することができます。

**Subject** 必須

メルマガの件名を設定します。

**本文** 必須

メルマガの本文(定型文等)を設定します。

## テンプレート設定

メール形式 必須	<input type="radio"/> HTML <input type="radio"/> テキスト
Subject 必須	<input type="text"/> 上限50文字
本文 必須	<p>※名前差し込み時は [name] と入れてください。 ※メール形式で「HTML」をご選択の場合は、タグ許可となります。任意でタグを挿入ください。</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px;"></div> <p>上限99999文字</p> <p>文字数カウント 今までに入力したのは <input type="text"/> 文字です。</p>

この内容で登録する

## 配信履歴

メルマガの配信履歴を確認することができます。

以下の内容が確認できます。

- ・配信開始時刻
- ・配信終了時刻
- ・Subject
- ・配信条件
- ・総数
- ・配信済
- ・失敗
- ・未配信
- ・再試行

## プレビュー

subject(メルマガ件名)をクリックすると実際に配信されたメールを確認することができます。

## 配信条件確認

ポップアップ画面が開き、配信されたお客様の条件(検索条件)が表示されます。

## 再試行

失敗／未配信が1以上の場合、再試行ボタンが表示され、クリックすると再配信されます。

## 削除

をクリックすると、配信履歴を削除することができます。

## ★ ご注意ください

削除ボタンからデータを削除すると、復活することができませんのでご注意ください。

## 配信履歴

2件の配信履歴があります。

配信開始時刻	配信終了時刻	Subject	配信条件	総数	配信済	失敗	未配信	再試行	×
2013/01/28 11:36	2013/01/28 11:36	sample		2	2	0	0		×
2013/01/24 11:21	2013/01/24 11:21	sample		1	1	0	0		×

## ♥ アドバイス

- 【総数】メルマガ配信対象の検索で、検索結果として抽出されたメルマガの数
- 【配信済】配信が成功したメルマガの数
- 【失敗】配信できなかったメルマガの数
- 【未配信】配信数が多い場合、まだ配信に至っていない数

## ✓ ここをチェック！

基本的には、数字は一致すると考えられますが、お客様のメールアドレスが変更され、マイページで変更されていない(お客様が登録情報を更新していない)場合は、宛先に設定されているメールアドレスが存在せず、送信できない場合があります。この場合は、配信予定件数と配信件数にずれが生じます。

配信先のメールサーバーから適切な返答を得られない場合は、届いていなくても失敗にならないケースがございます。